Mariella Soto: Recolocación laboral exitosa en tiempos de pandemia

Hay muchos sectores económicos que se han visto afectados por la pandemia, lo que ha impactado en los puestos laborales.

En este contexto, para buscar recolocarse laboralmente y tener éxito, es necesario afinar mucho más nuestras estrategias de recolocación y tener en cuenta lo siguiente:

Debemos redoblar nuestros esfuerzos, no solo cantidad sino calidad y revisar cuáles son los sectores que más pueden requerir de personas con nuestro perfil, qué tipo de empresas y a qué posiciones podríamos aplicar.

Es imprescindible definir claramente nuestra propuesta de valor, basada en logros, ¿si hay mil postulantes por qué deben elegirme a mí? También se requiere construir un mensaje claro para todos los interlocutores, en todas mis herramientas de comunicación (física y virtual) y desarrollar y cultivar nuestra red de contactos.

Teniendo claro esto, lo primero es plantearnos dónde estamos y a dónde queremos llegar, hacer un plan de marketing de nuestra marca personal, que sea selectiva y que parta de un auto-análisis.

Una vez que escogimos cuál es nuestro sector y nuestras empresas clave, hay que dirigirnos hacia ellos usando todas las herramientas a nuestra disposición, maximizando lo virtual en estas épocas.

Parte de la estrategia es también cómo nos movemos en redes sociales haciendo que nuestro perfil se vea más activo.

Debemos pensar en quiénes son las personas clave de los sectores y empresas que nos interesan y tratar de llegar a ellos con mensajes mostrando auténticamente nuestra propuesta de valor.

Es necesario ser consistente en todas las redes en las que participamos, mostrando entusiasmo, positivismo y buena inteligencia emocional, con un perfil consistente, en especial aprovechando LinkedIn y WhatsApp, siempre cuidando la imagen que se presenta (foto), comentarios, perfil, contactos, entre otros.

Actualmente las organizaciones siguen en la búsqueda de profesionales entusiastas, automotivados, que puedan demostrar claramente sus habilidades para afrontar los retos de las posiciones requeridas en tres tipos de competencias:

1. La experiencia profesional (ingeniero, administrador, enfermera, médico, etc.) o de trabajo (marketing, proyectos, gerencia, planeación, logística, comercial, análisis, etc.).

2. Las habilidades blandas (adaptabilidad , inteligencia emocional, trabajo en equipo, resiliencia, flexibilidad, interés por aprender, humildad, entre otras).

3. Las habilidades digitales o de innovación (actitud disruptiva, propositiva, creatividad, experiencia con equipos ágiles, líder de entornos de transformación digital u organizacional).

Por último, para concretar nuestra recolocación se requiere de dedicación, paciencia y disciplina, recuerda que “buscar trabajo es un trabajo en sí mismo”.