

Factores externos que explican el alza del precio del pollo

El pollo es la principal carne que se consume en el Perú, al formar parte de la comida diaria y ser un ingrediente versátil que puede incorporarse en diversas recetas. Asimismo, posee un alto valor nutricional, ya que contiene proteínas, lípidos, entre otros nutrientes.

Según la Ceva Santé Animale (CEVA), en el 2022 el consumo por habitante de carne de pollo en el Perú fue de 81 kilogramos (kg) en la ciudad de Lima y de 51 kg a nivel nacional. Estas cifras, comparadas con el consumo por habitante de otros países de Latinoamérica, superan los 45,1 kg de Brasil, los 36,8 kg de Colombia y los 35 kg de México.

Tabla
N°1

Consumo per cápita de pollo en países latinoamericanos en kilogramos. Periodo 2022



País	Consumo per cápita año 2022 (KG)
Brasil	45,1
Colombia	36,8
México	35
Perú	81 (Lima); 51 a nivel nacional

Fuente: avicultura.com; fenavi.org; rurales.elpais.com.uy; CEVA Perú.

Elaboración por: IDEXCAM

Hay que destacar que la preferencia en el Perú por el pollo se debe principalmente a que su costo es menor que el de otras carnes. No obstante, el **precio** de esta ave ha venido escalando.

Así, según datos del **Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri)**, el precio del pollo eviscerado en mercados de Lima Metropolitana y el Callao se ha incrementado en los últimos meses, hasta llegar el último 27 de marzo a registrar el valor de S/ 12,80 por kg. Este efecto se siente, sin duda, en el bolsillo de todos los peruanos.

Razones del aumento

¿A qué se debe el incremento del precio del pollo? En ese sentido, detallamos los factores externos que pueden estar incidiendo en su mayor precio, como el costo importado del maíz amarillo duro y las tortas de soya.

Según un estudio publicado en el sitio web Proyectos peruanos, durante el inicio y el crecimiento de los pollos para consumo masivo, hasta los 21 días, la dieta alimenticia consiste en 71,06% de maíz y 13,66% de torta de soya; mientras que en las etapas de crecimiento y acabado, desde el día 22 hasta el 49, la alimentación se compone de 70,365% de maíz y 23,168% de torta de soya.

Al analizar los datos de las **importaciones** peruanas de maíz amarillo duro, observamos que el precio por tonelada importada

mostró una tendencia al alza desde octubre del 2021, al pasar de los US\$ 299, hasta llegar al pico de US\$ 400 en mayo del 2022. En los meses posteriores se observó una caída en el costo por tonelada importada, y en febrero del 2023 alcanzó los US\$ 335.



Maíz amarillo

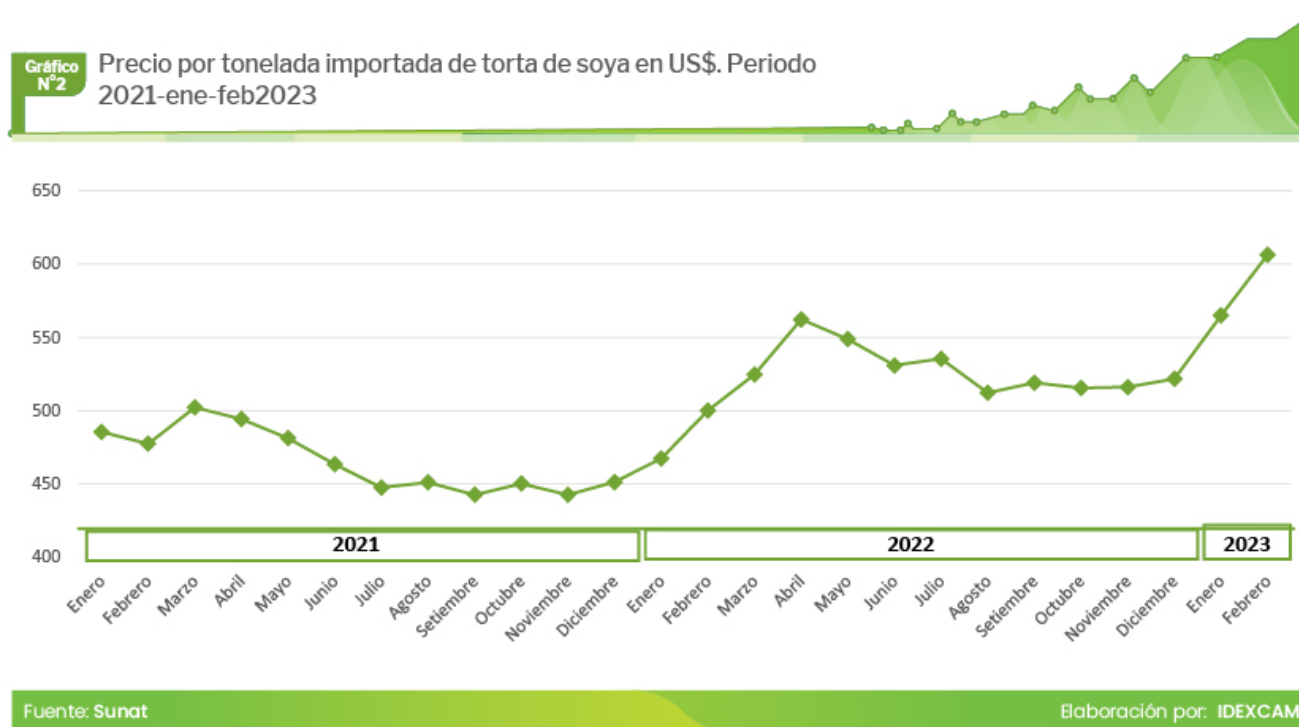
Por otra parte, durante el primer bimestre de este año, el Perú importó 482.857 toneladas de maíz amarillo duro por un valor de US\$ 161 millones, cifras que evidenciaron caídas versus el mismo periodo del 2022, de 4,56% en cuanto al volumen importado y de 2,47% en valor.

En este periodo, entre los principales países proveedores se posicionó Argentina en el primer lugar, ya que acumuló el 54,55% del volumen total importado, con 263.394 toneladas

(-39,19%), por el valor de US\$ 89 millones (-37,33%).

Le siguió Paraguay, en el segundo lugar, al acumular el 30,50% de participación, con 147.293 toneladas, por el valor de US\$ 48 millones (durante el primer bimestre del 2022 no se importó maíz amarillo desde Paraguay). En tercer lugar figura Brasil, con el 9,71% de participación, con 46.881 toneladas (+2.528%), por US\$ 15 millones (+3.790%).

En cuanto a las importaciones de tortas de soya, se observó que el precio por tonelada de la soya ha venido en ascenso desde diciembre del 2021, hasta llegar a un pico en abril del 2022, cuando alcanzó los US\$ 562 por tonelada. En adelante el precio tuvo un comportamiento oscilante, y desde noviembre pasado el costo viene creciendo de manera sostenida, hasta totalizar en febrero del 2023 los US\$ 606 por tonelada.



Tortas de soya

Por otro lado, durante el primer bimestre del 2023, se importaron 187.562 toneladas de tortas de soya por el valor de US\$ 110 millones, cifras que evidenciaron caídas con respecto al mismo periodo del 2022, de 21,30% en cuanto al volumen importado y 3,75% en cuanto al valor.

Entre los principales proveedores de este producto, Bolivia se posicionó en el primer lugar con el 55,36% del volumen total importado, con 103.838 toneladas por US\$ 62 millones, montos que registraron caídas de 49,85% en cuanto a volumen y de 37,27% respecto al valor. En el segundo lugar figuró Argentina, con el 40,60% de participación, con 76.150 toneladas (+1.246,10%) por US\$ 44 millones (+1.299,41%). Y el tercer puesto fue para Estados Unidos, con el 3,62% de participación, con 6.785 toneladas (-25,89%) por US\$ 4 millones (-4,39%).

Factores

En resumen, en los últimos meses, el precio por tonelada importada del maíz amarillo duro ha venido cayendo, luego de llegar a un pico en mayo del 2022. Por otro lado, en cuanto al otro insumo, el precio por tonelada importada de tortas de soya sí ha mostrado un incremento, sobre todo en los últimos tres meses, hecho que pudo explicarse por un efecto de las movilizaciones en la región Puno, que han llevado al cierre de la frontera con Bolivia.

Otro factor que tuvo incidencia en la oferta de pollo al mercado, y por lo tanto en su precio, ha sido la gripe aviar,

enfermedad que causa una alta mortalidad tanto para aves salvajes como domésticas, tales como pollos, gallinas, patos, entre otras. Debido a la alta patogenicidad, el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) dispuso la ampliación de la emergencia sanitaria en el país hasta el 31 de diciembre del 2023.

Asimismo, no hay que olvidar los terribles acontecimientos que están ocurriendo en muchas partes de nuestro país por las intensas lluvias, cuyo efecto podría perjudicar la crianza de los pollos y, por lo tanto, disminuir la oferta disponible en el mercado.