

Solución con IA optimiza campañas de comunicación y aumenta resultados

En la era digital actual, la comunicación efectiva con los clientes se ha convertido en un elemento crítico para el éxito de cualquier empresa. La **omnicanalidad** se presenta como una solución integral para optimizar las **campañas de comunicación**, permitiendo a las empresas interactuar con sus clientes a través de múltiples canales de manera coherente y personalizada.

Pero para la óptima gestión de esta estrategia, existen plataformas que ayudan a las compañías a ejecutar sus envíos. A través de la tecnología con IA que ofrecen, es posible garantizar un porcentaje de éxito en cada campaña.

Los expertos en omnicanalidad de **SendIA**, plataforma de mensajería con IA, recomiendan incluir estas herramientas y explican los grandes beneficios que ofrecen a las empresas, entre ellos:

1. Mejora la experiencia del cliente.
2. Aumenta la efectividad de las campañas.
3. Optimiza la asignación de recursos.

SendIA: El punto de partida para las campañas omnicanales

Con SendIA, puedes incorporar estrategias omnicanal de manera efectiva. Con un índice de apertura del 98% en mensajes de texto y una tasa de respuesta del 45%, SendIA te permite aprovechar el poder de la mensajería para llegar a tus clientes de manera directa y personalizada.

Patricio Arzola, CEO de SendIA, se refiere a la llegada de esta solución al Perú:

“Vemos el mercado peruano como uno de los mercados emergentes más importantes del mundo, y que presenta un alto potencial. Pretendemos ofrecer nuestra suite completa de omnicanalidad permitiendo realizar campañas masivas autogestionadas o full asistidas por todos nuestros canales; o permitir realizar contactos transaccionales utilizando nuestras API y nuestras custom activities de salesforce”.

Además, con la integración de canales como WhatsApp, bots, SAT Push y correo electrónico, puedes brindar una experiencia fluida y coherente en todos los puntos de contacto con tus clientes.

Implementando la omnicanalidad con éxito

Para implementar con éxito la omnicanalidad a través de SendIA, las empresas deberían considerar los siguientes pasos:

1. **Identificar los canales relevantes:** Es importante comprender dónde se encuentra la audiencia objetivo y qué canales prefiere utilizar. Esto puede determinarse mediante la recopilación de datos y el análisis de comportamientos pasados.
2. **Integrar los canales:** Es fundamental establecer una infraestructura tecnológica que permita la integración y sincronización de todos los canales de comunicación. Esto garantiza una experiencia sin fisuras para el cliente y una gestión eficiente de las interacciones.
3. **Personalizar los mensajes:** Utilizar los datos recopilados para segmentar los mensajes en función de las preferencias individuales de cada cliente. Esto aumentará la relevancia de las comunicaciones y mejorará

la respuesta de los clientes.

Potencia tus campañas de comunicación y maximiza tu impacto con SendIA, la herramienta omnicanal definitiva ¿Deseas mejorar la comunicación con tus clientes? Para mayor información, ingresa a www.sendia.ai y conoce los planes que tenemos para ayudar tu empresa.

LEER MÁS:

“La Inteligencia Artificial puede desarrollar materiales curriculares más atractivos y efectivos”