

Sunat: ¿por qué la recaudación tributaria en febrero alcanzó un nuevo récord?

En febrero de 2025, la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) registró un crecimiento histórico en la recaudación tributaria de 7,4 %, alcanzando los S/ 12 393 millones, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Tras este avance en la recaudación de impuestos, el jefe de la **Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat)**, Víctor Mejía, explicó que este crecimiento se debió al aumento de las importaciones y al crecimiento de sectores económicos como la pesca, el agropecuario y los hidrocarburos.

También mencionó que solo el Impuesto General a las Ventas (**IGV**) creció más del 12 %, lo que refleja un mayor dinamismo en la economía.

CONTRIBUCIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES

Desde enero, el **Estado** comenzó a recaudar impuestos a las plataformas digitales como **Netflix** y **Spotify**, entre otras, alcanzando más de S/ 50 millones en el primer mes del año. En febrero, la cifra se mantuvo similar, sumando los S/ 51 millones.

Además, se inició la recaudación del nuevo impuesto a las apuestas deportivas online, que generó S/ 5 millones adicionales. En total, ambos impuestos aportaron S/ 56

millones a los ingresos públicos, destinados a cubrir necesidades en beneficio de todos los peruanos.

LEE MÁS:

Perfil del cumplimiento: Sunat extiende prueba piloto para contribuyentes