

# ¿Qué prefieren las madres peruanas por el Día de la Madre?: no son joyas ni maquillaje

El Día de la Madre es una oportunidad para expresar nuestro amor y gratitud hacia las mujeres que nos dieron la vida. Sin embargo, encontrar el **regalo ideal** puede ser todo un desafío. Aunque los obsequios tradicionales como **productos de belleza, zapatos, carteras, joyas y flores** pueden ser tentadores, ¿realmente representan lo que nuestras madres desean?

La consultora Kantar División Worldpanel Perú realizó el estudio para conocer cuáles son los regalos más anhelados por las madres peruanas este año, tanto en Lima como en regiones. La encuesta reveló que los **viajes** son la opción favorita (**40.6 %** de las preferencias), seguidos por los artículos tecnológicos como tablets y celulares en el segundo lugar (**33 %**). Esta tendencia marca un cambio con respecto al año pasado, cuando los **regalos tecnológicos** fueron la primera elección de las mamás.

En tercer lugar, repitiendo la posición del 2023, las madres optaron por productos como ropa, carteras y zapatos (**32.7 %**); seguido de un almuerzo o cena (**32.4 %**), mientras que recibir un electrodoméstico ocupa el quinto lugar de preferencias (**19.5 %**). La lista de preferencias para el 2024 también incluye un día de spa o masajes (**17.5 %**); un arreglo floral (**16.4 %**); joyas y bisutería (**15.9 %**); un perfume (**15.5 %**); maquillaje (**9.6 %**); una membresía para el gimnasio (**9.6 %**); una entrada para el cine / teatro (**8.8 %**); y finalmente, cremas (**7.2 %**).

## Madres desean ser engraidas en su día con un viaje

¿Qué te gustaría recibir como regalo del día de la madre? RM

% Hogares



Este año, los "viajes" se han convertido en el regalo más deseado por las mamás, dejando atrás los artículos tecnológicos que habían ocupado el 1er lugar el año pasado

KANTAR

Fuente: Kantar División Worldpanel- Encuesta realizado del 8 al 22 de Abril 2024 - 832 hogares a nivel nacional

1

## Variaciones en las preferencias según el NSE

El estudio de Kantar División Worldpanel Perú también observa los cambios de preferencia a nivel socioeconómico (NSE). El regalo de un **viaje** es la primera opción para todos los estratos, con excepción de las madres del NSE E, quienes prefieren los regalos tecnológicos (**42 %**); ropa, carteras o zapatos (**41 %**); un almuerzo o cena (**37 %**); e incluso un electrodoméstico (**26 %**) antes que un viaje (**22 %**).

## Un vistazo a las preferencias en regiones

La encuesta también nos muestra un acercamiento a las preferencias por **regiones**. Se observa que 6 de cada 10 madres de la región oriente tienen como regalo prioritario un **viaje** en su día (**58 %**); mientras que la tecnología (**39 %**) y la ropa, zapatos o carteras (**38 %**) son las opciones preferidas por las madres del sur del país. En tanto, en la región centro, el

obsequio más esperado es un almuerzo o cena (54 %); mientras que, en Lima, el primer lugar lo ocupa un viaje (50 %); y en la región norte desean principalmente un celular o tablet (35 %).

## Sobre el estudio

El estudio “Día de la madre 2024” fue desarrollado por **Kantar División Worldpanel Perú**, con un panel de 832 hogares a nivel nacional, y una confiabilidad del 95 %, en el período del 8 al 22 de abril de este año.

### LEER MÁS:

*Día de la Madre: ¿Cuánto piensan gastar los limeños en sus regalos?*