

Misión comercial virtual de Taiwán busca hacer negocios con Perú

Una misión comercial de Taiwán, integrada por 23 empresas tecnológicas, participará en la Rueda de Negocios Virtual Perú-Taiwán 2021, a fin de contactar a socios comerciales en diferentes rubros, informó el Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima.

Este evento, a realizarse el 2 y 3 de junio, está organizado por Taiwán External Trade Development Council (TAITRA), con el apoyo de la Cámara de Comercio de Lima y la Oficina Económica y Cultural de Taipéi en Perú, y se transmitirá en la plataforma virtual Blue Jeans.

- Exportaciones peruanas superan niveles prepandemia
- Medidas urgentes para reactivar la economía
- Avances en la implementación del BL electrónico

“Esta rueda de negocios convoca a los empresarios de ambos países para sostener reuniones virtuales, facilitando el contacto entre los empresarios de Perú y Taiwán, para establecer una cooperación comercial en los rubros de automotriz, construcción, electrónica, deportivo, artículos de librería, bolsas y accesorios”, manifestó la gerente de CCEX, Mónica Chávez.

Oportunidades

De esta manera, se busca fortalecer las actividades comerciales bilaterales, explorar nuevas oportunidades de mercado y entablar relaciones de negocios que satisfagan las necesidades de ambos países.

Además, ante un entorno de pandemia generada por la COVID-19 que ha causado estragos económicos, **los empresarios taiwaneses buscan apoyar con la reactivación de la economía peruana**, dado que, según proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), nuestro país se encuentra en un proceso de recuperación donde se proyecta un crecimiento del PBI de 8,5% en 2021, contrario a la caída del 12% registrado en el 2020.

Los empresarios peruanos podrán participar de esta rueda de negocios virtual reservando previamente su cita al correo msoto@camaralima.org.pe o a través de Whatsapp +51 949211275.