

¿Cómo ingresar al mercado mexicano y aprovecharlo?

México es uno de los principales mercados a nivel mundial. Con una población de **131 000 000** de habitantes, es el tercer país más poblado de América, luego de Estados Unidos y Brasil, según la **CIA-The World Factbook**. Asimismo, se encuentra ubicado en el top 20 de los principales mercados de destino de los envíos peruanos.

En un contexto de recesión económica en el Perú, resulta imperativo buscar mercados potenciales para ampliar el **comercio**. En ese sentido, es importante recordar que los viajes de negocios son un medio fundamental para establecer contactos, concretar acuerdos y descubrir nuevas oportunidades en otros mercados para productos, servicios e inversión.

Por ello, diferentes actores han retomado ferias, misiones comerciales, así como otro tipo de eventos que crean estos espacios vitales para la promoción comercial. Uno de los principales destinos para este tipo de actividades es **México**; sin embargo, de acuerdo con una última disposición consular emitida hace pocos meses, se informó que se requerirá de un visado para ingresar a dicho país.

Esta medida es efectiva desde el 6 de mayo pasado. Dentro de los requisitos generales para acceder a la visa para ingresar a México figuran el pasaporte vigente, fotografía de rostro completo, demostración de solvencia económica y documentos de estancia legal en Perú, entre otros.

Al respecto, es importante destacar que la Cámara de Comercio de Lima (CCL) cuenta con un servicio de tramitación de la Tarjeta ABTC, una **multivisa de negocios** que permite el ingreso a 18 economías que conforman la Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC), entre ellos, **México**; sin necesidad de contar

con este visado adicional. Por tal motivo, ponemos a disposición de los empresarios esta herramienta que le permitirá agilizar los flujos comerciales y los proyectos internacionales en dichas economías. Para mayor información, puede escribir al correo mariaramos@camaralima.org.pe.

LEER MÁS:

Empresarios peruanos y mexicanos se reúnen para impulsar oportunidades de negocios