

# Conozca la evolución de las exportaciones peruanas de ajo y kion

El **ajo** y el **jengibre o kion** son ingredientes que son la base de muchos platos de la gastronomía peruana; sobre todo están presentes en las comidas típicas o de fusión entre las culturas peruana y asiática, es decir, en el chifa o los platos nikkei.

**Lee también: Perú se consolidó como cuarto exportador mundial de jengibre**

No obstante, estos ingredientes no solo son apreciados por su sabor y su utilidad en la cocina, pues diversos estudios les atribuyen beneficios para la **salud**. En el caso del **ajo**, según datos de la Fundación Española de Nutrición, es una fuente de proteínas, yodo, fósforo, potasio, vitamina B6 y compuestos sulfurados; además, posee propiedades antioxidantes, antisépticas, fungicidas, bactericidas y depurativas, lo cual ayudaría a fortalecer el sistema inmunológico y mejorar la salud cardiovascular.

A su vez, al **jengibre o kion** se le atribuyen facultades antioxidantes y antiinflamatorias, además de facilitar la digestión y prevenir y aliviar síntomas de enfermedades como la tos, la gripe, entre otros.

En suma, los atributos culinarios y los beneficios para la salud, tanto del **ajo como del kion**, los hacen muy demandados a nivel mundial. En ese sentido, en el presente artículo, analizaremos la evolución de las exportaciones peruanas de ambos productos en sus distintas presentaciones.

# Exportaciones de ajo en sus diversas presentaciones

**Tabla 1. Exportaciones peruanas de ajo en diversas presentaciones**

## **– Ajos frescos o refrigerados**

En 2020, las **exportaciones de ajos frescos o refrigerados** totalizaron 12 081 toneladas por un valor de alrededor de **US\$ 27 millones**, cifras que evidenciaron una caída de 0,2 % en cuanto a cantidad exportada, pero un incremento de 51 % respecto al valor. No obstante, en 2021, se exportaron 12 557 toneladas (+3,9 %) por cerca de **US\$ 20 millones** (-26,1 %); y, en 2022, se despacharon 16 841 toneladas (+34,1%) al exterior por alrededor de **US\$ 24 millones** (+22,3%).

Por otro lado, entre enero y septiembre de 2023, las exportaciones de este producto sumaron 7 672 toneladas por US\$ 9 millones (valor promedio por tonelada de US\$ 1.21). Ecuador fue el principal destino con 3 815 toneladas por US\$ 2,6 millones; seguido de México (1 562 toneladas por US\$ 2,4 millones); y Estados Unidos (1 223 toneladas por US\$ 2,9 millones).

## **– Ajos secos**

Las **exportaciones de ajos secos** disminuyeron en 2020, pues totalizaron 58 toneladas (-75,8 %) por **US\$ 114 428** (-72,1%); mientras que, en 2021, la caída fue de 88,7 % en cuanto a cantidad y de 75,8 % en valor, debido a que se registraron 7 toneladas por **US\$ 27 703**. No obstante, en 2022, los despachos evidenciaron una recuperación al sumar 230 toneladas (+3 424,3 %) por **US\$ 137 864** (+397,6 %).

De otro lado, entre enero y septiembre de 2023, se enviaron 59 toneladas por **US\$ 56 828**; siendo Colombia el principal destino, al comprar 51 toneladas por **US\$ 19.487**; seguido de

Ecuador con 4 toneladas por US\$ 24 122).

#### **– Condimentos y sazónadores a base de ajo**

En cuanto a los envíos de **condimentos y sazónadores de ajo**, entre los que se encuentran el polvo de ajo, pasta de ajo, sazónador de arroz de ajo, entre otros, en 2020 totalizaron 227 toneladas por **US\$ 614 987**, cifras que demostraron incrementos de 15,5 % en cuanto a la cantidad y 18,1 % en cuanto al valor.

El crecimiento continuó en 2021, al totalizar 291 toneladas (+28,2 %) por **US\$ 911 436** (+48,2 %). No obstante, en 2022, se registraron caídas, en cuanto a cantidad (-35 %) y en valor (-43,7 %).

En cuanto a 2023, entre enero y septiembre pasado, los despachos de este producto ascendieron a 171 toneladas por **US\$ 470 999**; siendo Chile el principal destino con 70 toneladas por **US\$ 210 830**; seguido de Bolivia (55 toneladas por US\$ 151 026) y Estados Unidos (44 toneladas por US\$ 97 781).



| Año          | Ajos frescos o refrigerados, excepto para siembra |           | Ajos secos |           | Condimentos y sazonadores a base de ajo |           |
|--------------|---------------------------------------------------|-----------|------------|-----------|-----------------------------------------|-----------|
|              | FOB (US\$)                                        | Toneladas | FOB (US\$) | Toneladas | FOB (US\$)                              | Toneladas |
| 2019         | 17 701 465                                        | 12 107    | 409 583    | 240       | 520 649                                 | 197       |
| 2020         | 26 736 655                                        | 12 081    | 114 428    | 58        | 614 987                                 | 227       |
| 2021         | 19 750 036                                        | 12 557    | 27 703     | 7         | 911 436                                 | 291       |
| 2022         | 24 152 539                                        | 16 841    | 137 864    | 230       | 513 406                                 | 189       |
| Ene-sep 2023 | 9 253 796                                         | 7 672     | 56 828     | 59        | 470 999                                 | 171       |

Fuente: Sunat

Elaboración por: IDEXCAM

## Exportaciones de jengibre (kion) en sus diversas presentaciones

Tabla 2. Exportaciones peruanas de jengibre (kion) en diversas presentaciones

### – Jengibre (kion) sin triturar y sin pulverizar

En cuanto al jengibre o kion sin triturar y sin pulverizar, durante 2020 se produjo un repunte importante de este producto debido a la pandemia originada por la Covid-19, ya que se le atribuye beneficios para la salud en caso de enfermedades respiratorias. Es por ello que, en dicho año, los envíos aumentaron en 115,8 % en cuanto a cantidad y en 154,7 % en valor.

A su vez, en 2021, la cantidad exportada aumentó en 8,8 % en contraste con el valor que disminuyó en 19,9 % (**US\$ 84 millones**). De la misma manera, en el 2022, la cantidad exportada aumentó en 2,2 % y el valor disminuyó en 23,6 %.

Asimismo, entre enero y septiembre de 2023, los envíos ascendieron a 53 731 toneladas por el valor de **77 millones**.

Los principales países compradores fueron Estados Unidos (23 102 toneladas por US\$ 33 millones), Países Bajos (16 574 toneladas por **US\$ 24 millones**) y Canadá (2 738 toneladas por **US\$ 4 millones**).

#### **– Jengibre (kion), triturado o pulverizado**

En lo que respecta a los envíos de jengibre o kion triturado o pulverizado, en 2020 mostraron incrementos de 114,1 % en cantidad y 155 % en cuanto a valor; mientras que, en 2021, los incrementos fueron de 43,6 % y de 58,2 %, respectivamente. No obstante, en 2022, las exportaciones cayeron 1,6 % en cantidad y 8,9 % en valor.

En cuanto al periodo enero y septiembre de 2023, los despachos de este producto ascendieron a 530 toneladas por **US\$ 1,2 millones**. Brasil fue el principal destino, con 163 toneladas por **US\$ 174 895**. Le siguieron México (90 toneladas por **US\$ 188 299**); Estados Unidos (70 toneladas por **US\$ 209 772**) y Alemania (54 toneladas por **US\$ 206 223**).

#### **– Condimentos y sazónadores de jengibre (kion)**

Finalmente, en cuanto a los condimentos y sazónadores a base de jengibre, entre los cuales destacan el kion en polvo, durante 2020 se exportaron 524 kilogramos (+31,8 %) por **US\$ 2.256** (+166,4 %); mientras que, en 2021, los despachos ascendieron a 571 kilogramos (+9 %), pero el valor disminuyó en 37,8 %.

En 2022, la cantidad exportada siguió creciendo, llegando a los 642 kilogramos (+12,4 %) por **US\$ 1 199** (-14,6 %); mientras que en el periodo enero-setiembre de 2023, las exportaciones de este producto ascendieron a 374 kilogramos por **US\$ 2.004**; siendo Chile el principal destino.

Un efecto común que observamos es que, en 2020, en plena pandemia, el valor del ajo y del jengibre o kion se apreciaron por la alta demanda que alcanzaron, por los motivos ya

expuestos. No obstante, a partir de 2021, el precio por tonelada de estos productos se estabilizó, retornando a sus promedios históricos.



| Año          | Jengibre (kion), sin triturar ni pulverizar |           | Jengibre (kion), triturado o pulverizado |           | Condimentos y sazónadores a base de jengibre (kion) |            |
|--------------|---------------------------------------------|-----------|------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------|------------|
|              | FOB (US\$)                                  | Toneladas | FOB (US\$)                               | Toneladas | FOB (US\$)                                          | Kilogramos |
| 2019         | 41 102 624                                  | 23 223    | 489 104                                  | 274       | 847                                                 | 398        |
| 2020         | 104 676 107                                 | 50 127    | 1 247 093                                | 587       | 1 931                                               | 352        |
| 2021         | 83 892 322                                  | 54 534    | 1 973 222                                | 843       | 587                                                 | 254        |
| 2022         | 64 091 154                                  | 55 727    | 1 798 264                                | 830       | 1 154                                               | 612        |
| Ene-sep 2023 | 76 857 021                                  | 53 731    | 1 257 677                                | 530       | 2 004                                               | 374        |

Fuente: Sunat

Elaboración por: IDEXCAM

## LEER MÁS:

*Exportaciones de kion peruano crecieron 50% tras sumar US\$ 25,7 millones en primer trimestre*