

Ejecutivas peruanas fueron premiadas en el IWECC celebrado en Barcelona

Liliana Picasso estudió Administración de Empresas en la Universidad del Pacífico y llevó a cabo el Programa de Especialización de Gestión Estratégica en la Universidad de Cornell. Tiene más de 30 años de experiencia empresarial en el sector turismo que se ven reflejados en sus responsabilidades actuales de gerenciar los restaurantes GRANJA AZÚL y el Hotel LAS DUNAS. Bajo su administración, ambos negocios no sólo sobrevivieron a la pandemia si no que han crecido significativamente. Actualmente es vicepresidenta de la Asociación de Hoteles Restaurantes y Afines (AHORA Perú) y directora de la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR)

Maritza Delgado estudió Dirección Hotelera (hospitality management) y sus inicios empresariales fueron en el sector artesanía para luego pasar a trabajar en la empresa familiar MAGENSA donde ya tiene más de dos décadas habiendo logrado una renovación exitosa al aplicar sus conocimientos de tecnología y su creatividad para el equipamiento de mobiliario para empresas de servicios principalmente del mundo de la hospitalidad. Adicionalmente creó su propia empresa RE305DESIGN, con sede en USA que se dedica al diseño de interiores, así como también de muebles de alta calidad.

Las ejecutivas peruanas fueron premiadas junto a otras 30 empresarias de varios países de América, Europa, Asia y África en el marco del Congreso de IWECC (International Women's Entrepreneurial Challenge) celebrado en el IESE en Barcelona del **9 al 11 de febrero del 2025**.

La Fundación **IWECC**, con sede en Nueva York, es una red global de mujeres empresarias líderes en su sector que participan

activamente en los negocios como accionistas y/o directoras y que cooperan a nivel mundial a través de las cámaras de comercio de sus países o de organizaciones afines con el objetivo de comprometerse a desarrollar el liderazgo empresarial femenino. IWEC es una red global que impulsa el empoderamiento empresarial de las mujeres y reconoce a aquellas directoras de empresas que han sabido liderar acertadamente los negocios bajo su responsabilidad. Así mismo, IWEC les permite expandir a sus asociadas su alcance comercial a nuevos mercados internacionales al otorgarles oportunidades únicas de networking y capacitación a nivel internacional. Sus cuatro pilares de éxito son capacitación, visibilidad, inteligencia de mercado y networking.

Este Congreso realizado en la Escuela de Negocios IESE en Barcelona, fue un encuentro que reunió a importantes mujeres del mundo de los negocios, y contó con el auspicio de CaixaBank, Coca Cola, IESE, MANGO y las Cámaras de Comercio de Barcelona y de España. Perú estuvo representado por varias empresarias y/o directoras de la Cámara de Comercio de Lima.

Desde su fundación en **2007**, IWEC ha reconocido a 575 empresarias altamente exitosas de 47 países quienes son líderes influyentes en sus respectivos campos de negocios. Los negocios liderados por estas empresarias generan aproximadamente **430,000 empleos** y unos ingresos conjuntos de 50 billones de dólares.

En esta edición se rindió homenaje a las fundadoras de **IWEC**, Embajadora Ruth A. Davis, Adela Subirana, Mukta Nandini y Nancy Ploeger, quienes tuvieron la visión de unir a emprendedoras y empresarias de todos los continentes a través de las Cámaras de Comercio de sus países y/o de organizaciones sólidas de mujeres como es el caso de FICCI FLO en India. Su lema sigue vigente : "Juntas trazaremos el rumbo hacia el mejor liderazgo empresarial global".



LEE MÁS:

CCL: sector turismo cuenta con una cartera de proyectos estimada en US\$1 260 millones

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Qué distrito de Lima es el más caro para vivir? 🇵🇪 #camaracomerciolima #viralperu #limaperu #alquilerenlima 🎵 Crystal Waters Gypsy Woman (Live) – Dj djacky mix