

La Semana: Estudio sobre penetración e importación de electrodomésticos

Gremio de Electrodomésticos presentó estudio sobre penetración e importación de electrodomésticos

El Gremio de Comerciantes de Artefactos Electrodomésticos de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) presentó el miércoles 17 de agosto el **“Estudio sobre la Penetración e Importación de Principales Electrodomésticos”**, dirigido a empresas del sector electrodomésticos y retail.

Dicho evento se llevó cabo de manera presencial en el Auditorio Samuel Gleiser de la CCL y **contó con la participación de representantes de empresas del sector electrodomésticos y retail**. La presentación de dicho estudio estuvo a cargo de la empresa Tendencias & Actitudes.

En el evento **se brindó información importante sobre la penetración (tenencia) de los principales productos de electrodomésticos en los hogares a nivel nacional, así como las expectativas de compras para los próximos seis (6) meses.**

De esta manera, el estudio representa una fuente importante

para las empresas del sector y servirá como base para proyectar las futuras importaciones que vayan a efectuar en los próximos meses.

La metodología aplicada para este estudio fue una encuesta personal, estructurada y estandarizada con alternativas de respuesta cerradas y abiertas. Para una mejor identificación de los productos se mostraron fotos de los mismos. El grupo objetivo fueron hogares de Lima Metropolitana y zona urbana de las principales provincias del país. Los encuestados fueron mujeres y hombres mayores de 18 años que participan en la compra de electrodomésticos.

A la presentación del estudio asistieron representantes de empresas asociadas al Gremio de Comerciantes de Artefactos Electrodomésticos de la CCL y empresas invitadas de los sectores electrodomésticos y retail. **El presidente del gremio, Javier Ugarte, invitó a asociarse a las empresas que aún no forman parte del gremio, para lo cual puede escribir al siguiente correo electrónico: jarevalo@camaralima.org.pe**

