

Segunda edición de HORECA 2023 concretó negocios por S/ 4.5 millones

El Centro de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), con el apoyo del programa **AL-INVEST Verde**, organizó de manera presencial la segunda edición del **“Encuentro Empresarial del Sector HORECA 2023”**.

El evento, que se realizó el 27 de noviembre, contó con la participación de **40 empresas ofertantes del sector alimentos y bebidas**, las cuales se reunieron con 12 empresas compradoras, destacando la presencia de Rústica, Casa Andina, Hotel BTH, Don Mamino, entre otros. Es importante mencionar que este segundo encuentro empresarial llegó a concretar un total de 325 citas de negocio y un monto negociado de S/ 4.5 millones de soles para los siguientes 12 meses.

Los productos más solicitados durante el encuentro fueron: vino de arándanos, cerveza artesanal, endulzantes, mermeladas y ketchup picante, reflejando así las tendencias y preferencias del mercado.



Este destacado evento tuvo lugar en la sede principal de la **CCL**, brindando una amplia cobertura empresarial y fortaleciendo los lazos comerciales entre los participantes.

Finalmente es importante señalar que el Centro de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima tiene planeado organizar eventos similares el próximo año. Estos encuentros continuarán atrayendo a diversas empresas del **sector de alimentos y bebidas** con el objetivo de fomentar la creación de nuevas alianzas comerciales que impulsen el desarrollo del mercado.

LEER MÁS:

HORECA 2023 generó negocios por S/ 6,5 millones