

Identifican oportunidades para hacer negocios en Hong Kong

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) y el **Consejo de Desarrollo Comercial de Hong Kong (HKTDC)** organizaron el seminario informativo “**Cómo hacer y desarrollar sus negocios en Asia, a través de Hong Kong – China**”, evento que se llevó a cabo en la sede del gremio empresarial.

Ello en el marco de la próxima edición de la **Feria de Cantón en Guangzhou, China**, a realizarse entre el 15 de abril y 5 de mayo, donde participarán 20 empresas peruanas de diversos rubros.

Cabe mencionar que las palabras de bienvenida estuvieron cargo de **Mónica Chávez**, gerente del Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la CCL, quien resaltó las oportunidades que ofrece la **Feria de Cantón**, reconocida por ser la feria multisectorial más grande e influyente del mundo que, en esta edición, congregará a más de 25 000 empresas expositoras y 200 000 compradores internacionales.

Durante el seminario, donde asistieron 55 empresarios peruanos, expertos en comercio internacional y representantes de **Hong Kong** compartieron información clave sobre las ventajas comerciales que representa esta ciudad reconocida como hub de negocios en Asia. Así también, se dio a conocer las estrategias que se deben diseñar para un mejor aprovechamiento del mercado asiático, tema que fue abordado por Álvaro Echeverría, director de HKTDC para Bolivia – Chile – Colombia – Costa Rica – Ecuador – Perú.

Del mismo modo, se dio énfasis al uso de herramientas para crear una mejor conexión comercial con Asia, y de los beneficios que representa la Feria Cantón 2025 como importante

acceso al mercado asiático, donde se podrá concretar acuerdos con proveedores y fabricantes chinos de manera directa, así como acceder a una gama de novedosos productos.

Otros beneficios para las empresas participantes es que podrán conocer las tendencias del mercado por sectores estratégicos, conociendo de primera mano las presentaciones de las innovaciones, temas que fueron abordados por Óscar Álvarez, Assistant Business Matching Manager de HKTDC, y Ricardo Espejo, coordinador de Inteligencia Comercial de la CCL.



LEE MÁS:

Optimización del TLC Perú-China fortalecerá el comercio bilateral