

“Mypes optimistas con la campaña escolar 2025”

¿Cuáles son sus expectativas con respecto a la campaña escolar de este año?

Las expectativas son **positivas**. Se proyecta un **crecimiento** en la **comercialización** de las **micro y pequeñas empresas (mypes)** de entre el **8 %** y el **12 %** respecto al **Back to School** del **2024**, impulsado por la **estabilidad económica** y la **reactivación del consumo** en las **familias**. En términos de **valor**, esto podría representar **ventas** entre los **S/ 800 millones** y **S/1 200 millones** en el **mercado escolar**.

Además, la **campaña escolar** constituye el **20 %** de la **venta anual** de las **mypes**, lo que la convierte en una **gran oportunidad** para implementar **herramientas digitales** como el **e-commerce**, las **aplicaciones móviles** y las **redes sociales**, facilitando así **ventas más efectivas**.

¿Desde qué mes del año se preparan las mypes para esta campaña?

Las **mypes** comienzan a **prepararse** desde **noviembre** del año anterior. Estas **actividades** incluyen **asegurar inventarios**, **negociar con proveedores** y **planear estrategias de marketing** para **captar clientes** en los primeros meses del año. En **enero** y **febrero**, las **promociones** se **intensifican** para **ajustar** y **garantizar las ventas de última hora**, que suelen ser **significativas**.

¿Qué porcentaje de las mypes optarán por el financiamiento este año?

Alrededor del **40 %** de las **mypes** involucradas en la **campaña escolar** recurrirán al **financiamiento** para cubrir **necesidades de inventario** y **flujo de caja**. Los **montos solicitados**

generalmente varían entre los **S/ 10 000** y **S/ 50 000**, con **plazos** que van desde los **6 a 12 meses**. Sin embargo, el **acceso al crédito** sigue siendo un **reto importante**. Muchas **pymes** buscan alternativas como el **financiamiento directo de proveedores**, el **factoring** y las **líneas de crédito de corto plazo** para suplir estas **necesidades**.

¿Cuál será el costo promedio de una canasta escolar en el 2025?

El **costo promedio** de una **canasta escolar** estará entre **S/ 300** y **S/ 450**, dependiendo de la **calidad de los productos** y el tipo de **institución educativa** (pública o privada). Una **canasta básica** incluye **mochila, cuadernos y blocks, lápices, lapiceros, borradores, colores, marcadores, regla, tijeras y goma**; además de **uniformes escolares** en algunos casos. Si se añaden elementos específicos como **libros, tecnología educativa (tablets o laptops)** o **productos de marcas premium**, el costo podría **incrementarse considerablemente**.

¿Se espera un incremento en el precio de los útiles escolares este año?

Aunque el **índice de inflación** ha mostrado **estabilidad** en los últimos meses, factores externos como el **aumento de los costos de importación** y las **materias primas** generan un **incremento moderado** en los **precios de los útiles escolares**, estimado entre un **3 %** y un **5 %** en comparación con el **2024**.

Para enfrentar este **desafío**, las **mypes** están adoptando estrategias como **importar en mayores volúmenes, diversificar proveedores y promover productos nacionales**, que han mostrado un **crecimiento sostenido** en el **mercado escolar**. Como puede verse, a pesar de los **desafíos**, la **campana escolar 2025** se presenta como una **oportunidad importante** para las **mypes**, las que siguen **innovando** para responder a la **demand del mercado** y generar **valor para los consumidores**.

LEE MÁS:

¿Qué proyectos de ley deben debatirse a favor de las mypes?

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima *¿Por qué ha sido bueno el libre mercado para los peruanos?* □ #viralperu #camaradecomerciolima #politicaspUBLICAS #noticiasperu #economíaperuana #mercadoPERUANO #derechoPERUANO ♪ Buscando Money – TWENTY SIX & Tayson Kryss