

¿Quiénes compran más por internet, varones o mujeres?

Para evaluar el comportamiento de las compras **online**, el **Centro de Transformación Digital de la Cámara de Comercio de Lima (CCL)** desarrolló un sondeo a nivel nacional con la participación de 2 723 personas.

Quienes afirmaron que compran vía **online con cierta frecuencia**, se encontró que el 52,88 % son hombres y el 47,2 % mujeres. Respecto a la edad de quienes hacen estas transacciones, el 12,67 % corresponde a personas de 18 a 24 años; el 37,58 % de 25 a 34 años; el 27,58 % de 35 a 44 años; el 14,09% de 45 a 54 años; el 5,58 % de 55 a 64 años y el 2,52 % de 64 años a más.

“Observamos que quienes compran **online** en el Perú son predominantemente público joven y adulto joven. Destacan claramente los millenials y esto lo entendemos porque a su edad en gran parte han logrado ya un nivel de madurez personal e independencia económica ”, explicó el **líder del Centro de Transformación Digital de la CCL, Jaime Montenegro**.

Respecto a las frecuencias de compra el sondeo arrojó que el 16,91 % lo hace semanalmente; el 18,89 % de manera quincenal; el 40,07 % mensual; y el 11,26 % bimensual.

Lea también: Ecommerce: 15 millones de personas comprarían por internet en el 2023

MÉTODO DE PAGO

En cuanto al método de pago preferido, según el sondeo de la CCL, el 40,60 % paga con tarjeta de crédito; 25,30 % con tarjeta débito; el 15,30 % mediante billeteras digitales; el 10,30 % utilizando la APP de su banco; el 5,20 % paga contra-entrega, entre otros métodos de pago.

“El público bancarizado siempre es el más cercano a comprar por **internet**, así observamos que un 65 % paga con tarjeta de crédito o débito. Y si a esto le sumamos que luego de la pandemia en el Perú el nivel de **bancarización** superó el 50 % y el gran auge en el uso de las billeteras digitales, se estima un crecimiento interanual del 10% para los siguientes años”, afirmó **Montenegro**.

Lea también: Cyber Days: Transacciones online sumarán más de S/ 180 millones

La CCL lanzó **la segunda edición 2023 de los Cyber Days** que se realizará desde el 17 hasta el 21 de julio donde las marcas ecommerce peruanas más representativas mostrarán lo mejor de sus promociones y ofertas a través del portal www.cyberdays.pe.