

Tendencias y más mercados para los textiles peruanos

Con la iniciativa “PROMO Asia y Oceanía 2023: Inteligencia para exportar”, que organizó la **Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú)**, del 13 al 15 de junio pasado, se dio a conocer la oferta exportable peruana de distintos sectores. En ese espacio, los consejeros comerciales de dicha zona dieron a conocer los retos y oportunidades para la industria textil y de confecciones peruana en sus mercados.

En ese sentido, destacaron lo esencial que resulta identificar las estrategias que permitan diversificar nuestra variada oferta para que pueda llegar a nuevos mercados.

Al cierre del 2022, las exportaciones peruanas del sector textil sumaron US\$ 1.868 millones, siendo Estados Unidos el principal destino de nuestros envíos, con el 53,8% del total. Le siguieron Chile (5,7%), Colombia (4,6%), Brasil (3,8%) y Ecuador (3,5%), según cifras de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat).

Entre las principales partidas del sector exportadas figuran los t-shirts de algodón, que sumaron US\$ 68,8 millones; pelo fino peinado de alpaca, con US\$ 22,9 millones; y demás prendas de vestir, de punto de algodón, con US\$ 14,6 millones.

Lea también: Sector textil y confecciones ha sido golpeado por conflictos sociales y desastres

Además del **buen desempeño de las exportaciones textiles peruanas**, se debe resaltar que, junto con la reactivación del **sector**, **nuevas oportunidades comerciales** están surgiendo en mercados que parecen lejanos, poco conocidos e incluso nuevos para los textiles e indumentaria peruana.

Así, dentro de los mercados de **Asia y Oceanía**, destacan **Corea del Sur, China, Australia y Emiratos Árabes Unidos**, cuyos **intereses por los textiles peruanos** vienen aumentando. Cabe señalar que, estas naciones traen al juego nuevas tendencias de consumo que deben ser cubiertas por nuestra oferta exportable: sostenibilidad y responsabilidad social, integración de la moda y la cultura local, personalización y exclusividad y diseños innovadores adaptados a los mercados locales.

Dentro de las oportunidades para el ingreso de productos del sector **textil peruano** a los mercados mencionados, destaca el interés por partidas como prendas y accesorios de pelo fino, juguetería de alpaca (muñecos de alpaca hechos con su fibra), textiles decorativos para el sector horeca, pelo fino peinado de alpaca para elaboración de colchones y lacas colorantes para teñido de prendas.

Con esta información, brindada de primera mano por especialistas peruanos en mercados de Asia y Oceanía, corresponde pensar si nuestra actual oferta exportable satisface esas demandas y considera la posible entrada a mercados nuevos, los cuales se presentan como mercados flexibles y accesibles para empresas peruanas del sector.