

Incertidumbre política y social, el mayor peligro para empresarios

Como cada año, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) realizó la **'Encuesta Anual de Ejecutivos 2023' (EAE-2023)**, la cual busca recoger la percepción de los principales ejecutivos de Lima con respecto al desempeño del gobierno actual, el entorno económico y político, y los problemas que afectan el accionar empresarial.

Lee también: Economía peruana: tres meses de caída continua y sectores en desaceleración

El estudio, encargado por la CCL a la **Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo (CID)**, se aplicó a un total de **416 empresas asociadas a la CCL** de los sectores de servicios (40 %), comercio (27 %), industria (19 %) y otros (14 %).

Del universo total, el **30 %** son microempresas; **39 %**, pequeñas; **16 %**, medianas; y **15 %**, grandes empresas.

Otro aspecto a destacar es que en la EAE-2023 se consideraron empresas con diversos años de existencia en el mercado. Así, de las **416 empresas encuestadas**, el **11 %** tiene menos de tres años en el mercado, **17 %**, de tres a cinco años; **18 %**, de seis a diez años; **26 %**, de 11 a 20 años; y **29 %**, más de 20 años. Además, el **41 %** de las encuestadas exporta o importa.

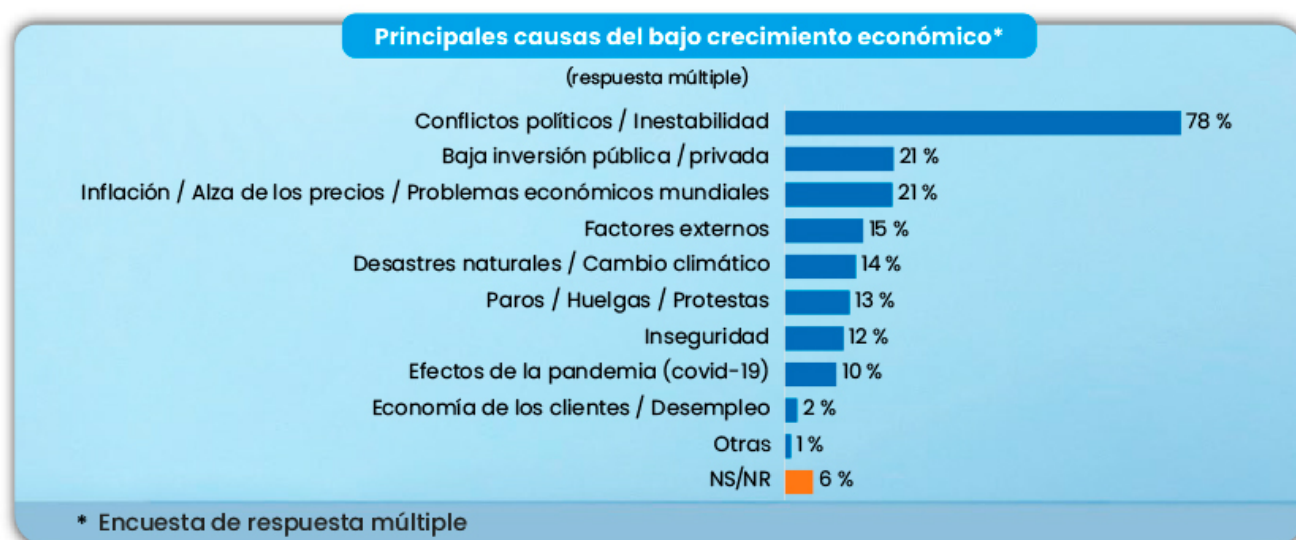
Panorama empresarial

La **EAE-2023** se desarrolló en un contexto de recesión económica, reducción de la inflación, alta inseguridad

ciudadana e inestabilidad política. Hay que recordar el ambiente empresarial pesimista que data de abril de 2021, según la 'Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas' del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

Al consultarse sobre la situación económica en comparación con el año anterior, el **31 %** de los encuestados opina que un crecimiento económico del **1,4 %** no tendrá impacto en los ingresos de las empresas, y un **46 %** señaló que más bien estos se reducirían.

Por otro lado, un **27 %** de las empresas manifiestan que su planilla se ha reducido con respecto al año anterior. Cabe destacar que dicho porcentaje ha disminuido en 15 puntos porcentuales respecto a la medición del año anterior.



Entre tanto, al evaluar la transición de las empresas hacia la normalidad, se destaca que un **22 %** de las empresas tienen menos del **10 %** de su personal trabajando total o parcialmente desde casa, mientras que un **16 %** de las empresas tienen más del **60 %** de su personal adoptando esta modalidad. Debe señalarse que esta tendencia es especialmente pronunciada en empresas con menos de tres años de antigüedad.

Respecto a los factores que ponen en riesgo los resultados favorables de sus negocios, el **89 %** de los encuestados coincidió en identificar la incertidumbre política y los disturbios sociales como el mayor peligro para la buena salud de sus negocios, seguido de un **86 %** que lo atribuye a las medidas populistas e inconsistentes del Congreso, y un **81 %**, al costo generado por la inseguridad en los negocios.

Otro tema que también preocupa mucho a los **ejecutivos peruanos** es el fenómeno de El Niño anunciado para el verano de 2024. En ese sentido, a la pregunta de su efecto en relación con el fenómeno de El Niño Costero de 2017, el **47 %** de la muestra cree que en esta ocasión tendrá un impacto mayor, mientras que el **42 %** considera que el impacto será similar al ocurrido en 2017.

Acerca de las inversiones realizadas durante 2023, el **40 %** de las empresas indicaron que estas fueron destinadas al mantenimiento y mejoras para garantizar el normal funcionamiento de la empresa. Entretanto, un **33 %** indicó que fueron dirigidas al crecimiento del negocio.

En lo que respecta a los planes de inversión para 2024, el **70 %** de las medianas y grandes empresas y el **72 %** de las micro y pequeñas empresas (mypes) encuestadas señalaron que serán conservadoras.

En lo que se refiere a las perspectivas de crecimiento de su negocio en comparación con hace cuatro meses, solo el **22 %** de la muestra consideró que son mayores, mientras que el **39 %** las mantiene igual y el **38 %** opinó que son menores.

Finalmente, consultado el empresariado si considera requerir un apoyo financiero para 2024, el **60 %** de los encuestados anticipan que necesitarán algún programa de apoyo financiero del Estado.

Gobierno y entorno político

La **incertidumbre política** y las medidas populistas, junto con el aumento en el costo de la inseguridad en los negocios, han afectado la credibilidad de las instituciones públicas y acentuado la caída en la evaluación de su gestión. Así, de las 17 instituciones evaluadas a lo largo de los tres poderes del Estado, solo el Banco Central de Reserva del Perú (BCR) obtuvo una calificación aprobatoria, con un **76 %** de ejecutivos que consideraron su gestión como buena. Esto es atribuido a su trayectoria, autonomía y la calidad en su plana profesional para guiar la política monetaria del país.

Le siguen **Indecopi, Sunarp y Sunat**, con apenas el 28 %, 27 % y 23 %, respectivamente.

Instituciones peor calificadas

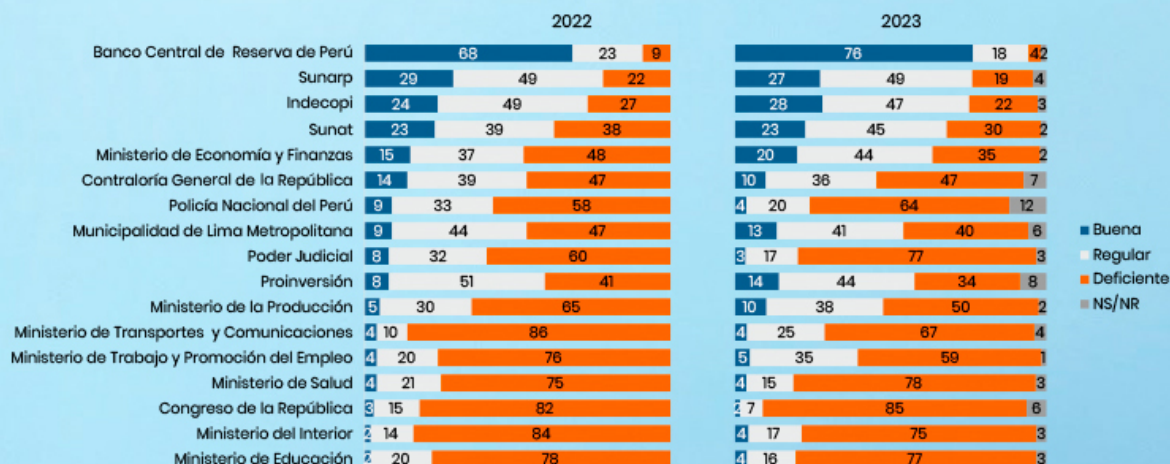
Dentro de las instituciones con peor calificación se encuentra el **Congreso de la República**, con **85 %** de los encuestados considerando que cuenta con una deficiente gestión. Le siguen ministerios claves para el capital humano, como son Salud y Educación, que obtuvieron, respectivamente, **78 %** y **77 %** de calificación como deficiente.

De otro lado, el **67 %** de la muestra desaprueba la gestión del Ministerio de Transportes y Comunicaciones por los casos de corrupción en dicha cartera.

Un hecho que resalta respecto a años anteriores es la caída en la calificación del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). Y es que solo el **20 %** de la muestra calificó su gestión como buena, en tanto para el **44 %** fue regular y para el **35 %** fue deficiente. Sin duda, el costo de la recesión e inflación afectó la imagen de dicho ministerio.

EVALUACIÓN DE GESTIÓN DE INSTITUCIONES

Considerando la escala de calificación del 1 al 5, donde 1 es "muy deficiente" y 5 es "muy buena", ¿cuál es su opinión con respecto a la gestión de las siguientes instituciones? (%)

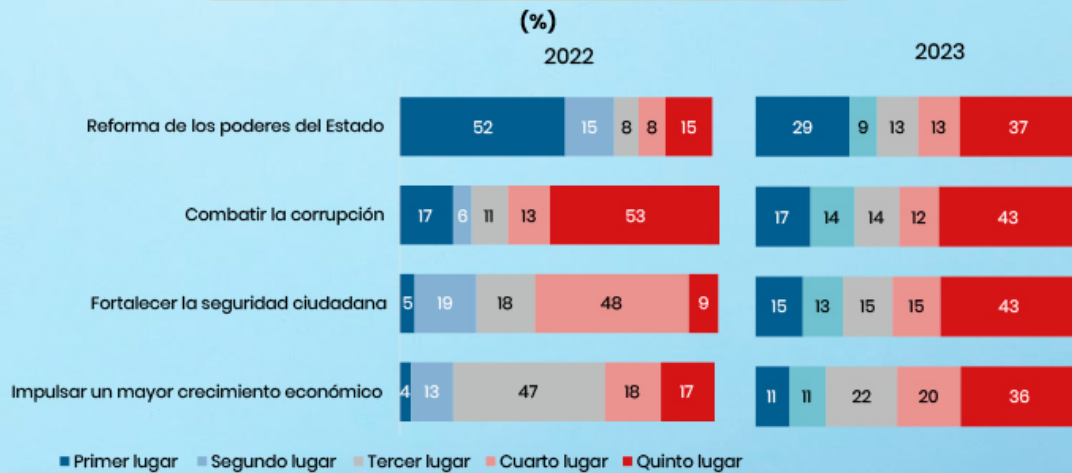


Las prioridades en agenda de gobierno

Con respecto a la consulta sobre qué debería priorizar el Gobierno en su agenda para 2024, el **29 %** consideró que, en primer lugar, se deberían reformar los **poderes del Estado**. En tanto, el **17 %** estima que debe darse preferencia a la lucha contra la corrupción, mientras que un **15 %** opinó que se debería fortalecer la seguridad ciudadana.

Finalmente, para alentar al crecimiento económico y una mayor inversión privada, el **45 %** de los encuestados mencionó garantizar la estabilidad política y económica; el **33 %**, el mayor acceso a financiamiento; y el **25 %**, una mayor seguridad.

AGENDA A PRIORIZAR POR EL GOBIERNO



EFFECTO QUE TENDRÍA CRECIMIENTO DE 1,4 % EN LA ECONOMÍA SOBRE LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS

Efectos según tamaño de la empresa y años del negocio (%)

Efecto en empresa	Tamaño empresa		Años del negocio			
	Mediana / Grande	Mype	3 a 5 años	6 a 10 años	11 a 20 años	Más de 20 años
Reducción de hasta el 10 %	16	13	10	13	11	21
Reducción entre 10 % y 30 %	27	21	24	19	24	23
Reducción por encima del 30 %	5	11	6	13	10	9
Se mantendrá igual	27	34	34	31	36	27
Aumento de hasta el 10 %	13	13	16	15	10	14
Aumento por encima del 10 %	7	4	6	3	7	4

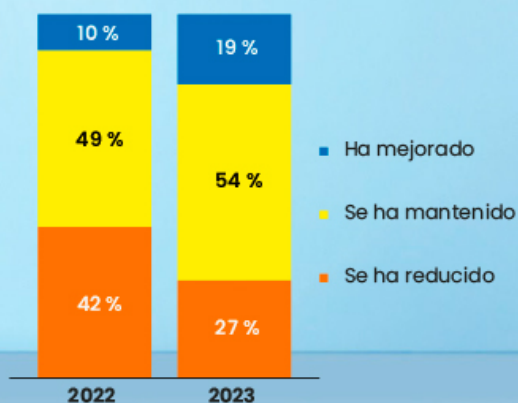
DIRECCIÓN DE LAS INVERSIONES 2023



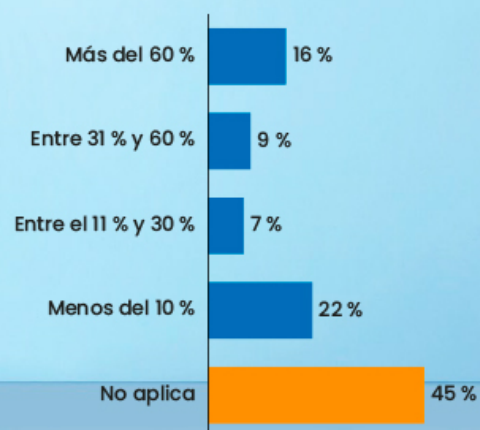
Inversiones 2023 según tamaño de la empresa y años del negocio

Cambios	Tamaño empresa		Años del negocio				
	Mediana / Grande	Mype	Menos de 3	3 a 5	6 a 10	11 a 20	Más de 20 años
Al mantenimiento y algunas mejoras	41	39	32	29	33	45	49
Al crecimiento del negocio	34	32	41	43	35	29	26
Ambas en similar proporción	21	26	23	26	29	23	23

CAMBIOS EN PLANILLA DE LA EMPRESA RESPECTO AL AÑO PASADO

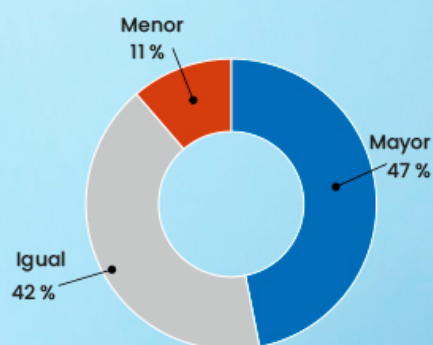


PERSONAL QUE TRABAJA MODALIDAD TELETRABAJO

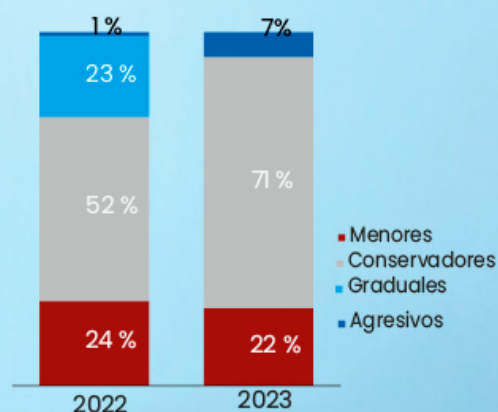


IMPACTO DEL FENÓMENO DE EL NIÑO EN EMPRESAS

Comparado con el fenómeno de El Niño Costero 2017, ¿considera que el fenómeno de El Niño en curso (verano 2024), tendrá una intensidad de impacto?

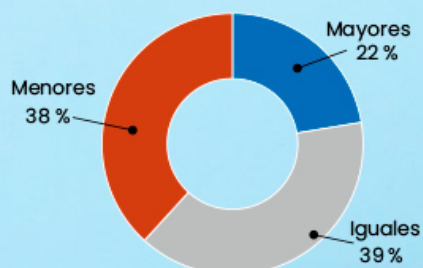


PLANES DE INVERSIÓN DE EMPRESAS

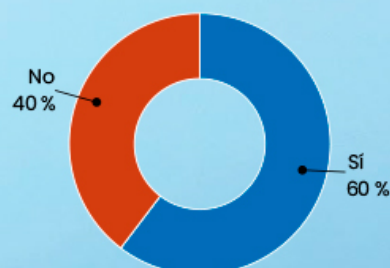


PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL 2024

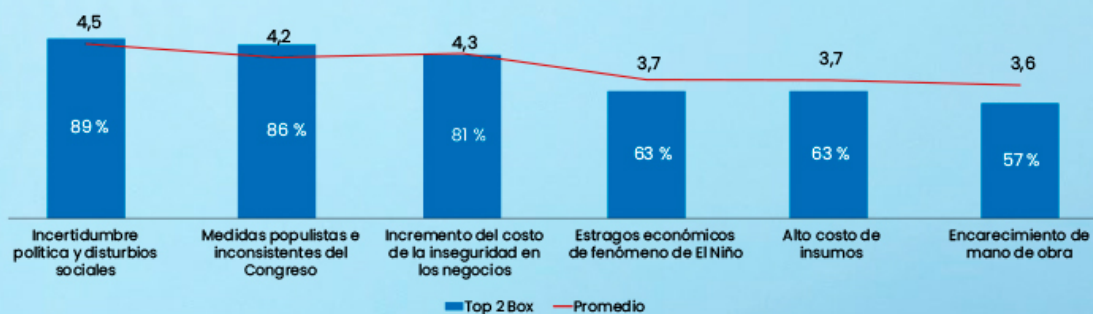
Perspectivas de crecimiento para 2024



Considera requerir apoyo financiero para 2024



FACTORES QUE PONDRÍAN EN RIESGO RESULTADO FAVORABLE DE NEGOCIO EN 2024



Promedio: escala de 1 a 5, donde 1 es menos riesgoso y 5 más riesgoso
Top 2 Box: las dos calificaciones más altas (4 y 5)

AGENDA POLÍTICA DEL EJECUTIVO 2024*

Medidas a considerar para alentar el crecimiento e inversión privada (%)



* Encuesta de respuesta múltiple

FICHA TÉCNICA

TIPO DE ESTUDIO:

Cuantitativo llevado a cabo con un cuestionario estructurado por la Cámara de Comercio de Lima y revisado y aprobado por CID Latinoamérica. Aplicado de manera virtual y por llamadas telefónicas.

INFORMANTE:

Asociados de la Cámara de Comercio de Lima.

MUESTRA:

416 asociados.

MARGEN DE ERROR:

± 4,8 puntos.

NIVEL DE CONFIANZA:

95%, calculado con $p=0,5$

TIPO DE INFORME:

Gráfico.

EMPRESA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA:

Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo - CID Latinoamérica.

PROPIEDAD DE INFORMACIÓN:

Cámara de Comercio de Lima.

LEER MÁS:

“Hay una debilidad crónica de la economía y de las instituciones en el Perú”