

El Salvador busca retomar negociaciones para suscribir TLC con Perú

La viceministra de Relaciones Exteriores de la República de El Salvador, **Adriana Mira**, informó que su Gobierno busca retomar las negociaciones para establecer un Tratado de Libre y Comercio (TLC) con Perú.

Dichas declaraciones se dieron luego de participar en el **“Seminario oportunidades comerciales en El Salvador”**, evento organizado por la embajada de El Salvador y su Ministerio de Relaciones Exteriores en conjunto con la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

Lee también: Conoce cuáles serían las oportunidades de negocios con El Salvador

Cabe mencionar que las negociaciones del TLC entre ambos países se inició en el **2010** como parte de un proceso iniciado con diversos países de Centroamérica, pero las conversaciones se detuvieron debido a la falta de acuerdos relacionados al acceso a mercados, entre otros temas.

“Nosotros queremos reactivar las negociaciones, pero estamos conscientes como Gobierno, que esto no tiene sentido si no tenemos el apoyo del sector privado como la Cámara de Comercio de Lima; por tanto, es importante tenerlos como aliados”, destacó Adriana Mira a La Cámara.

No obstante, indicó que aún no se ha definido una fecha específica para el reinicio de las negociaciones del TLC Perú-El Salvador, tema que se abordará en la cita que sostendrá hoy con la viceministra de Comercio Exterior, Teresa Mera.

“El Salvador está plenamente convencido y esperanzado que debemos acercarnos a Perú. Y pondremos de nuestra parte para avanzar en estas negociaciones lo más antes posible”, destacó.



Por su parte, el director institucional de la CCL, **Carlos Posada**, indicó que actualmente hay condiciones para que el Perú y El Salvador retomen estas negociaciones que beneficiará al comercio bilateral.

“El Salvador tiene mucho que ofrecer, y estas nuevas oportunidades de mercado son algo que todos los peruanos debemos aprovechar”, remarcó.

Así también, Carlos Posada resaltó las acciones de **El Salvador** de establecer el imperio de la ley y la predictibilidad, necesarios para los empresarios en la decisión de establecer negocios.

Cabe mencionar que, actualmente, El Salvador ofrece acceso preferencial a 1 200 millones de consumidores en 42 países, incluyendo Estados Unidos. En el tema de exportaciones, el

país superó los US\$ 7 100 millones en 2022, siendo sus principales rubros de exportación textil y confecciones; agroindustria, alimentos y bebidas.

LEER MÁS:

El Salvador, un país de oportunidades