

# Corea del Sur se alista para APEC 2025 reuniéndose con autoridades peruanas

Corea del Sur se prepara como futura organizadora de **APEC 2025** y realizó una importante visita a las sedes principales donde se desarrolló la Semana de Líderes Económicos 2024, como el Centro de Convenciones de Lima y el Centro de Prensa Internacional.

Autoridades surcoreanas, como el alcalde de Gyeongju, **Joo Nak-young**, se reunieron con los organizadores de APEC 2024. **Carlos Chávez-Taffur**, presidente del Grupo de Trabajo “Presidencia APEC Perú 2024”, ya nos había adelantado en exclusiva esta importante reunión.

Además de Nak-young, lo acompañaron sus asesores, miembros de la **Universidad Coreana Dongguk** y otros representantes que se harán cargo de **APEC 2025** en Corea del Sur.

## APEC 2025: ¿En qué consistió la reunión con representantes coreanos?

El encuentro entre autoridades sirvió a la delegación surcoreana para tomar apuntes sobre el **promedio de visitantes extranjeros**, las **características necesarias de los espacios de diálogo**, los **criterios de acreditación**, la **capacidad hotelera**, entre otros **aspectos**.

## APEC 2024: Corea del Sur y Perú

# reafirmaron sus lazos comerciales

En entrevista para “La Cámara”, Chávez-Taffur habló sobre las **buenas relaciones diplomáticas** que existen entre nuestro país y **Corea del Sur**. Uno de los temas centrales para fortalecer los lazos comerciales está relacionado con **temas militares**.

Un discurso similar ofreció **Yoon Suk-yeol**, presidente de Corea del Sur, durante su participación en el **APEC CEO Summit Perú 2024**, quien calificó a Perú como un “socio comercial clave” gracias a la cooperación en defensa de ambos países; además de resaltar el “*Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación en Defensa Corea-Perú*”.

Suk-yeol añadió que en APEC 2025 se abordarán tres áreas clave: **conectar, innovar y prosperar**. El mandatario está a la expectativa de la próxima edición de la reunión de líderes y espera discutir temas que son importantes para la humanidad, como la conectividad de la cadena de suministro, la innovación en inteligencia artificial y la transición hacia una economía baja en carbono.

## LEE MÁS:

*APEC 2024 marcó un nuevo capítulo en las relaciones comerciales entre Perú y Asia*

## CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Sabías que es la tercera vez que Perú es sede de APEC? Conoce más aquí. 🇵🇪 #camaracomerciolima #viralperu #apec2024 #foroapec #APEC 🎵 What You Need (Instrumental) – KAYTRANADA

---

# APEC 2024: Corea del Sur considera a Perú un importante socio comercial

Yoon Suk-yeol, presidente de Corea del Sur, participó en APEC 2024 para reafirmar los sólidos lazos comerciales con Perú, marcando su primera visita a un país de Latinoamérica.

El mandatario surcoreano reveló que Perú es un socio comercial clave para Corea, gracias a la cooperación en defensa entre ambos países. Esta relación se ha fortalecido con el **“Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación en Defensa Corea-Perú”**, firmado en **2011**, según reveló en entrevista al Diario El Comercio.

Suk-yeol también ofreció un discurso en el **APEC CEO Summit Perú 2024**, dirigido a empresarios de la región Asia-Pacífico. Destacó los logros de APEC en sus 30 años de existencia, incluyendo la liberalización del comercio y la inversión global. Además, mencionó iniciativas clave como la tarjeta de viaje para empresarios APEC, que ya cuenta con más de **400,000 usuarios**.

El presidente surcoreano elogió el papel de los empresarios en el éxito de APEC y subrayó los **avances en integración económica regional**, como el Área de Libre Comercio de Asia-Pacífico. También discutió los esfuerzos de su país en inteligencia artificial, destacando el lanzamiento del Instituto de Protección de IA en 2020.

# Corea será sede de APEC 2025

Corea del Sur tomará la presidencia de APEC en 2025. Suk-yeol resaltó las tres áreas clave que abordarán: **conectar, innovar y prosperar**. El mandatario expresó grandes expectativas para el evento, enfatizando la importancia de la conectividad de la cadena de suministro, la innovación en IA y la transición hacia una economía baja en carbono.



Foto: EFE

## LEE MÁS:

*APEC 2024: “Perú debe transmitir que es un destino para la inversión”*

## CONOCE NUESTRO TIKTOK:

*@camaracomerciolima ¿Sabías que es la tercera vez que Perú es sede de APEC? Conoce más aquí. 🇵🇪 #camaracomerciolima #viralperu #apec2024 #foroapac #APEC 🎵 What You Need*

# Oportunidades de inversión para mujeres empresarias en el mercado internacional

Cada vez son más las mujeres peruanas que toman la iniciativa de expandir sus negocios al **mercado internacional**. Frente a este reto, los emprendimientos femeninos buscan conectarse a cadenas globales de valor para lograr oportunidades de crecimiento y diversificación de su producción.

En ese sentido, **Amora Carbajal**, representante de la Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y expresidenta ejecutiva de Promperú, en el marco del **XXI Foro Internacional de la Mujer Empresaria y Emprendedora 2024**, evento realizado en el marco del ‘Día Internacional de la Mujer’, dijo que no hay que tener miedo a internacionalizarse y aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado internacional.

*“Es importante que las empresarias, primero, hagan su trabajo interno, luego identifiquen a qué mercados quieren ir. Después, cuando ya tengan identificado el mercado donde quieran llevar a su negocio, tienen que tocar las puertas de las oficinas comerciales, donde encontrarán orientadores”, comentó la representante de la CCL.*

# Oportunidades en Corea del Sur

En el panel 'Oportunidades de negocios e inversión' del foro internacional, **Elizabeth Gonzales**, especialista de investigación de la oficina comercial de Kotra, señaló que tres de diez productos que utilizan los peruanos son de **origen coreano**, lo cual es un indicador de los buenos resultados del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y Corea del Sur.

Cabe señalar que Kotra es una corporación pública del gobierno de la República de Corea, cuyo propósito es apoyar actividades vinculadas al comercio global y la promoción de inversiones.

*“Corea del Sur se ha convertido en uno de los principales socios comerciales del Perú. El volumen comercial en 2023 ha sido de US\$ 2 969 millones y el superávit ha llegado a US\$ 1 421 millones. Esto quiere decir que el Perú más exporto de lo que importó a dicho país asiático”, comentó la agente comercial.*

Asimismo, Gonzales explicó que **Corea del Sur** es una economía altamente desarrollada y diversificada, donde se produce una amplia gama de smartphones, televisores, automóviles, equipos navales, productos químicos y farmacéuticos, y baterías de litio, entre otros productos; mientras que nuestro país importa desde este país asiático productos metalmecánicos, químicos y siderúrgicos.



## Rubro de belleza

*«En los últimos años se ha tenido un incremento significativo en diferentes sectores comerciales, y uno de ello es el de la belleza, principalmente en la categoría de tratamiento facial, donde han entrado al país importantes marcas coreanas de SkinCare», señaló la representante de Kotra.*

Gonzales dijo que la oficina comercial de **Corea del Sur en Lima** se enfoca en la internacionalización de empresas coreanas al mundo, y promueve la relación comercial con todos los países, por eso tiene 169 oficinas en 84 países.

*“Nuestro propósito es ayudar a empresas coreanas a llegar a socios comerciales de todo el mundo, apoyar al comprador extranjero y promover los proyectos de gobierno a gobierno”, añadió.*

Cabe anotar que **Kotra Lima** se encarga de conectar empresas coreanas con las peruanas en ferias y ruedas de negocio en diversidad de sectores, también cuenta con servicios de

búsqueda de proveedores, así como la organización de reuniones virtuales y presenciales.

## Oportunidades en Estados Unidos

En relación a las oportunidades comerciales en **Estados Unidos**, **Jorge Prado**, especialista Comercial Senior de la Oficina Comercial de USA, comentó que el Departamento de Comercio de Estados Unidos, mediante el programa Select USA, ayuda a los empresarios extranjeros a invertir correctamente en cualquier rubro de negocio en el país americano.

Además, el agente comercial señaló que dentro de la Cumbre de inversión **Select USA**, hay un programa, denominado Select USA Woman in Tech, el cual ayuda a las empresarias a desarrollar sus negocios en Estados Unidos.

*“Esta cumbre que organiza todos los años el Departamento de Comercio del Gobierno de Estados Unidos es una buena plataforma para el crecimiento empresarial femenino”, acotó.*

*«Estados Unidos es el segundo socio comercial más importante del Perú. Entre ambos países tenemos negocios fundamentales en bebidas, servicios y textiles. Entonces, la misión Select USA es guiar a los empresarios a invertir correctamente en Estados Unidos, por lo cual brindamos consultorías gratuitas en investigación de mercados, plataformas de conexiones a través de eventos y servicios; y apoyo al navegar el sistema federal”, argumentó Prado.*

Además, el especialista comentó que **Select USA** ofrece un mapeo de clusters en cada estado de los Estados Unidos, así como una evaluación por sectores económicos e incentivos brindan cada estado federal con sus oficinas de desarrollo económico.



## Regiones y empoderamiento

En otro panel de 'Oportunidades de negocios en las regiones del Perú' participaron representantes de otros gremios empresariales del país como Corinne Flores, presidenta de la Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna; Ericka Sandy, presidenta de la Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín-Tarapoto y Elena Ríos, presidenta de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ancash. Este panel fue moderado por Mirian Aguilar, representante de la Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria de la CCL.

También, en otro panel, denominado 'Empleabilidad y oportunidades de negocios: programas de empoderamiento de género' participaron Rosa Alburqueque, gerente Central del Talento en Talma, 'La Libertad de ser Mujer'; Angélica Echevarría, jefa de Responsabilidad Corporativa de Yanbal, Programa social regional 'Mujer es Poder'; Rossio Barrios, gerente corporativa de la EPG Universidad Continental y Leslie Passalacqua, representante de la Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria de la CCL.

En el espacio 'Mujeres al frente: liderazgo situacional para empresas rentables' Ada Mier, coach de emprendedores y terapeuta de empresas, motivó a las empresarias a seguir emprendiendo y creciendo con sus negocios.

## LEER MÁS:

*CCL insta a visibilizar el logro empresarial de la mujer y el desarrollo de emprendimientos*

---

# Mercado de tratamiento facial facturaría S/ 970 millones este año con impulso de marcas coreanas

La industria de cosméticos viene recuperando terreno luego de registrar una fuerte caída durante la pandemia. Sin embargo, en el último año, la categoría de **tratamiento facial** viene impulsando dicho sector tras el ingreso de marcas coreanas que han dinamizado el mercado peruano.

**Lee también: Sector cosméticos e higiene facturarán más de S/4 500 millones en segundo semestre de 2023**

A raíz de esta tendencia, el Gremio Peruano de Cosmética,

Higiene Personal y Aseo Doméstico (Copecoh) de la **Cámara de Comercio de Lima** estimó que el mercado de tratamiento facial - compuesto por productos como limpiadores faciales, cremas humectantes, tónicas y nutritivas- moverá **S/ 970 millones este 2023**.

*“La categoría con más potencial de crecimiento es tratamiento facial que posee un mercado virgen, con un 73% (de la población) por explorar. Asimismo, esta línea está compuesta por dos grupos: cosmética tradicional y dermocosméticos. En este último, hemos visto la incursión de muchas marcas coreanas que han dinamizado el mercado”, señaló Angel Acevedo, presidente de Copecoh.*

Asimismo, Acevedo sostuvo que la industria de cosméticos de Corea sigue ganando adeptos en el **Perú** tras el boom **‘k-beauty’**. En ese sentido, dijo que hay grandes oportunidades para que el mercado de tratamiento facial siga creciendo con el ingreso de productos nuevos e innovadores.

*“Actualmente 7 de cada 10 consumidores en el Perú no han probado productos de tratamiento facial, debido a que las marcas actuales no los han abordado y no han llegado al conocimiento en detalle de esta potencial industria. En términos de porcentaje participación en la categoría de tratamiento facial, dermocosméticos ha crecido significativamente la cual paso de ser 8 % en el 2013 a 38% en el 2023”, comentó el representante de la CCL.*

## **Alianza para impulsar la industria**

Con el propósito de expandir la línea de cosméticos coreanos y especializar a profesionales de la belleza en el Perú, en las instalaciones de la CCL, el **Grupo Montalvo** y la empresa **Safigroup** anunciaron una asociación institucional con fines académicos, a través de una alianza estratégica, con el

Instituto América Beauty y dos universidades coreanas.

Dicho convenio marco entre estas instituciones tiene como propósito que los alumnos del Centro de Educación Técnico Productiva (Cetpro) Montalvo puedan tener la oportunidad de estudiar en la Facultad de Cosmética en una universidad en Corea del Sur, así como la posibilidad de realizar prácticas profesionales, trabajar y obtener una certificación internacional en el país asiático.

*“En Corea del Sur existen 141 universidades que tienen facultades de Cosmetología, con 11 mil alumnos que están estudiando dicha carrera. De esta manera los coreanos están enfocándose en la industria cosmética para el mercado del interior y del exterior. Es así que las empresas de este sector están entrando rápidamente al mercado mundial y prestigiosas empresas multinacionales están haciendo alianzas con marcas coreanas”, comentó Zafiro Yoo, gerente general de Safigroup.*

Por su parte, Víctor Hugo Montalvo, gerente general del Grupo Montalvo, indicó que es una gran oportunidad para los jóvenes interesados que buscan seguir una carrera en el mercado de la belleza, ya que entre **Perú y Corea del Sur** no se necesita Visa.

*“Montalvo apuesta por la educación de profesionales que buscan especializarse en el mercado de la estética y dermoestética. Con la experiencia del mercado coreano ganarán una experiencia importante de esta industria. Además, con nuestra empresa estamos fortaleciendo al desarrollo de nuestros estudiantes con productos profesionales y nuestras tiendas especializada”, concluyó.*

**LEER MÁS:**

*Sector cosméticos e higiene facturará más de S/4 500 millones en segundo semestre de 2023*

---

## **Corea del Sur y Japón se ubican como principales compradores de pota peruana**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), informó que Corea del Sur y Japón son dos de los grandes países que, en materia comercial, figuran entre los principales compradores de la pota que el Perú produce y exporta.

Según detalló el ministro de Comercio Exterior y Turismo, **Juan Carlos Mathews**, el continente asiático es el principal destino de las exportaciones de pota nacional (60% de la exportación total).

Precisó que China, Corea del Sur, Tailandia y Japón se encuentran entre los cuatro principales mercados asiáticos de este producto.

“La pota peruana es muy solicitada en este mercado (asiático), siendo el segundo recurso hidrobiológico más importante que el

Perú exporta después de la anchoveta. En el sector exportador, es importante que los productos que enviamos a los mercados resalten por su calidad, así nos posicionamos cada vez mejor en el mundo”, destacó el ministro.

**Lea también: Aumentan las exportaciones peruanas en China, EE.UU. y UE**

## **CIFRAS DE EXPORTACIÓN**

En términos generales, **entre enero y abril de este año, las exportaciones de papa peruana alcanzaron los US\$ 429 millones, cifra tres veces mayor a la obtenida en el mismo periodo, durante el 2022.**

**China es el principal destino**, pues concentró el 26% de las ventas totales en los últimos 12 meses. Durante el primer cuatrimestre de este año, las ventas de papa al gigante asiático sumaron los US\$ 169 millones, con un incremento de 1.016 % frente a los US\$ 15 millones exportados en el mismo periodo del 2022.

**Corea del Sur y Japón** ocupan el tercer y quinto lugar respectivamente. El primero explica el 18% del total de exportaciones de papa peruana en el mundo, sumando US\$ 69 millones entre enero y abril, con un 112% superior respecto al mismo periodo en el 2022; y el segundo representa el 5%, y ha alcanzado los US\$ 13 millones (+84%).

“En la partida de exportaciones de papa, Perú se encuentra muy bien posicionado. Ahora, para impulsar aún más las ventas de este y otros productos, desde el Mincetur buscamos ampliar el número de mercados en el mundo con negociaciones con Hong Kong, por ejemplo”, agregó el ministro.

**Lea también: Exportaciones peruanas hacia Corea del Sur crecieron 148% desde el 2010**

## **DATOS**

- **La Unión Europea** es el segundo destino de los envíos de papa nacional (25% de participación). Al cierre de abril, las ventas sumaron US\$ 85 millones (+115%).
- La papa peruana se exporta principalmente de forma congelada y una mínima parte como harina y en conservas.

---

# **Exportaciones peruanas hacia**

# Corea del Sur crecieron 148% desde el 2010

El Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre el Perú y Corea fue suscrito el 21 de marzo del 2011. En ese entonces, el Perú experimentaba un crecimiento y desarrollo en diversos sectores productivos como Minería e Hidrocarburos, Agroindustria, Textil y Confecciones, Pesca, entre otros. Para fortalecer dicho crecimiento; se propuso también mejorar la capacidad de producción y tecnología aplicada a los procesos para cada uno de las diferentes industrias, y este acuerdo permitió la adquisición de bienes intermedios, de capital y de alta tecnología a precios más competitivos.

Además, el mercado surcoreano es un gran consumidor de alimentos frescos de alta calidad, como los productos agrícolas y pesqueros del Perú, por los cuales se paga altos precios, generando oportunidades para mejorar los ingresos y diversificar el riesgo de los exportadores peruanos. Los productos que destacan son las nueces del Brasil, jibias y globitos, calamares y potas congelados, uvas frescas, bananas, mangos, entre otros.

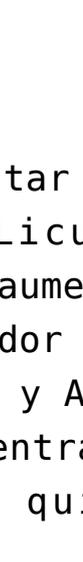
## Crecimiento

Durante los 12 de años de vigencia del ALC entre Perú y Corea, las exportaciones peruanas a este mercado crecieron aproximadamente en 5% por año, siendo la minería, petróleo y gas natural, pesca no tradicional y agro no tradicional los sectores económicos más beneficiados por este acuerdo. **Así, los envíos peruanos a Corea del Sur pasaron de US\$ 857 millones en el 2010 a unos US\$ 2.127 millones en el 2022,**

registrándose un crecimiento de 148%.

Cabe señalar que, a octubre del 2022, las exportaciones hacia Corea del Sur llegaron a la cifra de US\$ 2.127 millones, cifra 6% menor respecto a similar periodo del año anterior. Esta pequeña caída se debe específicamente a la disminución del precio de los minerales como cobre y plomo y también de sus volúmenes exportados.

Tabla N°1 Exportaciones peruanas a Corea del Sur por sector económico. (Enero-octubre 2021 / Enero -octubre 2022)



SECTORES	Valor en 2021	AÑO 2022
<b>TRADICIONAL</b>	US\$ 2.017'914.208	US\$ 1.805'229.957
Minería	US\$ 1.743'220.564	US\$ 965'777.550
Petróleo y Gas Natural	US\$ 241'941.239	US\$ 794'921.538
Agro Tradicional	US\$ 18'858.950	US\$ 31'783.998
Pesca Tradicional	US\$ 13'893.454	US\$ 12'746.872
<b>NO TRADICIONAL</b>	US\$ 251'786.582	US\$ 322'659.794
Agro no Tradicional	US\$ 113'342.537	US\$ 104'946.641
Pesca No Tradicional	US\$ 106'623.369	US\$ 169'132.128
Químico	US\$ 15'082.898	US\$ 5'909.403
Sidero Metalúrgico	US\$ 7'362.840	US\$ 9'019.516
Minería no Metálica	US\$ 5'331.481	US\$ 27'543.540
Textil y Confecciones	US\$ 3'370.342	US\$ 5'175.475
Maderas	US\$ 38.198	US\$ 699.400
Varios	US\$ 149.829	US\$ 169.650
Metal Mecánico	US\$ 134.669	US\$ 62.247
Joyería	US\$ 1108	US\$ 192
Pieles y Cueros	US\$ 267	US\$ 721
Industria de Papel y Cartón	US\$ 45	US\$ 48
Calzado	US\$ 0	US\$ 833
<b>TOTAL</b>	US\$ 2.269'700.789	US\$ 2.127'889.751

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Es importante resaltar que el crecimiento del monto exportado de Gas Natural Licuado hacia Corea del Sur se debe específicamente al aumento del precio a nivel mundial. El Perú es el décimo proveedor de Gas Natural Licuado en Corea del Sur por debajo de Qatar y Australia, entre otros países. En lo que corresponde a concentrados de cobre, y de zinc, nuestro país es el segundo y quinto proveedor de Corea del Sur, respectivamente.

Tabla  
N°2

## Principales productos exportados hacia Corea del Sur (Enero-octubre 2021 / Enero -octubre 2022)



LÍNEAS DE PRODUCTO	2021		2022		Var US\$	Var. Ton
	FOB	Volumen (Ton)	FOB	Volumen (Ton)		
Gas natural licuado	US\$176'199.894	625.798	US\$697'137.862	621.392	295,65%	-0,70%
Minerales de cobre y sus concentrados	US\$980'901.829	358.349	US\$480'911.863	204.023	-50,97%	-43,07%
Minerales de plomo y sus concentrados	US\$321'553.399	130.066	US\$190'955.611	76.315	-40,61%	-41,33%
Minerales de zinc y sus concentrados	US\$ 271'711.280	263.828	US\$175'452.989	138.898	-35,43%	-47,35%
Gasolinas sin tetraetilo de plomo	US\$ 65'741.345	105.980	US\$97'783.676	106.021	48,74%	0,04%
Potas conservadas	US\$44'535.530	14.110	US\$67'274.380	14.958	51,06%	6,01%
Langostinos congelados	US\$14'869.863	2.390	US\$41'415.936	6.218	178,52%	160,15%
Potas congeladas	US\$ 31'701.119	24.030	US\$32'326.938	20.516	1,97%	-14,62%
Café sin tostar, sin descafeinar	US\$ 18'663.418	4.922	US\$31'581.854	6.002	69,22%	21,94%
Cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado	US\$ 15'373.594	1.611	US\$31'091.083	3.342	102,24%	107,46%

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

## Inversiones de Corea del Sur en Perú

El ALC con Corea del Sur también ayudó a que las inversiones de dicho mercado aumentaran, **alcanzando la cifra de US\$ 49,1 millones en el 2021, donde el 52% fue invertido en el sector transporte, 20% en el de finanzas; 13% en industria, y comercio, respectivamente.**

Sin dudas el comercio entre el Perú y Corea del Sur ha tenido un balance positivo para nosotros; y es de esperarse que sigamos beneficiándonos del acceso preferencial a productos de transporte y material tecnológico, que nos ayude a seguir progresando en beneficio de la población peruana.



LÍNEAS DE PRODUCTO	2021		2022		Var US\$	Var. Ton
	CIF	Volumen (Ton)	CIF	Volumen (Ton)		
Vehículos ensamblados con motor de émbolo o pistón alternativo, de cilindrada superior a 1.500 cc e inferior a 3.000 cc para el transporte de personas	US\$ 62'384.389	5.645	US\$ 117'432.172	10.349	88,24%	83,33%
Polipropileno	US\$ 26'570.080	15.007	US\$ 44'592.728	26.442	67,83%	76,20%
Poliétileno	US\$ 48'184.686	28.421	US\$ 37'529.633	21.516	-22,11%	-24,29%
Camiones, con motor de émbolo o pistón, de peso total con carga máxima inferior o igual a 4,537 t.	US\$ 25'456.067	3.162	US\$ 32'672.650	3.997	28,35%	26,40%
Copolímeros de propileno	US\$ 21'677.780	12.352	US\$ 28'254.374	16.389	30,34%	32,68%
Palas mecánicas, excavadoras, cargadoras y palas cargadoras	US\$ 28'787.464	7.330	US\$ 27'108.855	6.070	-5,83%	-17,18%
Aceites base para lubricantes	US\$ 10'433.242	7.473	US\$ 16'209.913	11.360	55,37%	52,00%
Perfiles de hierro o de acero sin alear	US\$ 16'876.877	17.304	US\$ 13'930.158	11.286	-17,46%	-34,78%
Lavadoras	US\$ 11'650.260	1.810	US\$ 13'258.789	1.608	13,81%	-11,14%
Cianuro de sodio	US\$ 9'427.845	4.796	US\$ 12'739.196	5.148	35,12%	7,34%

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

En cuanto a las importaciones desde Corea del Sur, es de destacar que entre los primeros cinco productos importados en el periodo bajo análisis, figuran vehículos, tanto de pasajeros como de carga, los cuales aumentaron significativamente y productos utilizados como insumos para la industria nacional.

## Perú y Corea del Sur, hacia un futuro próspero con la Alianza del Pacífico

En la última década la relación comercial entre Perú y Corea del Sur se ha ido fortaleciendo y diversificando, gracias a la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre ambos países, que entró en vigencia el 10 de agosto del 2011.

“El acuerdo comercial ha sido el principal impulsor de que hoy Corea del Sur sea el cuarto socio comercial de Perú. Ambos países son socios estratégicos en la escena global desde el

2011”, señaló el Embajador de Corea del Sur Yungjoon Jo.

**Afirmó que Corea del Sur considera que la Alianza del Pacífico (AP) – iniciativa de integración regional conformada por cuatro países miembros: Chile, Colombia, México y Perú-, es el espacio ideal para profundizar los lazos con nuestro país con miras a la prosperidad común.**



Perú y Corea del Sur: A 10 años del TLC



CCL: Siete productos peruanos con potencial exportador a Corea del Sur



Transformación digital en comercio exterior

“Corea desea integrarse a la AP como miembro asociado y espera que a través de ella trabajemos por un futuro prometedor para nuestra población”, resaltó en el webinar “Desde el TLC Corea-Perú hasta el futuro próspero con la Alianza del Pacífico”, evento coorganizado por la Embajada de la República de Corea del Sur y la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y desarrollado en la víspera vía zoom.

## **Alianza del Pacífico**

**El embajador Yungjoon Jo detalló porqué la Alianza del Pacífico (AP) es clave para un futuro compartido de**

## **prosperidad.**

1. Los principios de apertura al libre comercio de la AP sintonizan con la visión de Corea de mantener una economía abierta e integrada a un mundo más interdependiente y caracterizado por cadenas globales de valor.
2. Corea y la AP tienen el interés común de adaptarse a los cambios de la economía global y aprovecharlo en beneficio de sus pueblos.
3. La AP puede ser un espacio esencial donde las naciones sumen esfuerzos para alcanzar economía interconectada, dinámica, competitiva y provechosa.

**Además, explicó que los sistemas multilaterales y las alianzas globales son cruciales para la anhelada recuperación económica pospandemia.**

“En los últimos años hemos visto como el proteccionismo y aislacionismo nos han debilitado ante los desafíos globales. Con el difícil panorama económico pos covid 19 es importante que recuperemos más espacios comunes para la coordinación y armonización política con miras a fortalecer el orden económico global”, sostuvo.

**«Esperamos que Perú y Corea fortalezcan aún más su vínculos y se convierten en socios más maduros y prósperos», agregó.**

## **Comercio Bilateral**

Por su parte, el presidente de la CCL, Peter Anders, **señaló que el crecimiento económico de Corea del Sur se basó en la educación y el apoyo a las pymes, que luego se convirtieron en grandes empresas y hasta multinacionales.**

Asimismo, afirmó que con el TLC entre Perú y Corea del Sur, el comercio bilateral creció 166%. Perú exporta productos minerales como plata, plomo, zinc y otros como langostinos e importa productos de tecnología como televisores y celulares.

“Nuestras economías son complementarias. Perú apoya la posición de Corea de ser miembro asociado”, manifestó Anders.

## **Productos**

Cabe indicar que cuando se firmó el TLC, Perú tuvo acceso inmediato al 84,5% de su universo arancelario, mientras que actualmente, tenemos acceso al 97,3%. Por lado de Corea, el acceso inmediato fue de 67,9% y ahora es de 98,9%

Gracias al TLC, el volumen comercial en el 2011 se incrementó en 65% en relación al 2010, registrándose un aumento del volumen comercial de 6% anual.

Entre el 2010 y 2020 las exportaciones peruanas a Corea aumentaron en 155%. Perú lidera el mercado coreano de minerales, con productos como cobre, zinc. Este sector registró un crecimiento de 118%.

Por el lado de Corea, se incrementaron las importaciones de vehículos en 22%, las importaciones de químicos en 18% y medicamentos 920%.

---

## **CCL: Siete productos peruanos con potencial exportador a Corea del Sur**

El Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam) ha identificado siete líneas de productos peruanos con altas oportunidades comerciales hacia Corea del Sur, país con el que se tiene suscrito un Tratado de Libre y Comercio (TLC) desde hace 10 años.

El Idexcam señaló que el Perú ha sabido mantener una sólida relación comercial con el país asiático a pesar de una coyuntura de crisis sanitaria, etapa en la que se ha consolidado aún más. En ese sentido, manifestó que es posible seguir aumentando los envíos hacia ese mercado con productos seleccionados y mediante el trabajo conjunto de los sectores público y privado.

**Entre los productos peruanos que podrían consolidarse más en dicho mercado destacan el café sin tostar ni descafeinar, camarones y langostinos congelados, los suéteres, cardigans y artículos similares de punto de algodón, triciclos, coches de**

**pedal y juguetes con ruedas, suéteres de punto de lana.**



**Perú y Corea del Sur: A 10 años del TLC**



**Exportaciones de kion peruano crecieron 50% tras sumar US\$ 25,7 millones en primer trimestre**



**Avances en la implementación del BL electrónico**

Asimismo, el azúcar de caña en estado sólido y calzado con suela de caucho, productos cuyos envíos no superan los US\$ 1.000 pero que están registrando una demanda creciente el mercado surcoreano.

## **Productos**

**En el 2020, los envíos de café sin tostar ni descafeinar hacia Corea del Sur sumaron US\$ 26,1 millones, monto que representa el 9,05% de participación de lo que adquirió dicho país en ese año (US\$ 288,5 millones).**

En lo que respecta a los camarones y langostinos congelados, Corea del Sur compró US\$ 114,3 millones (+6,78%), siendo las de origen peruano US\$ 34,3 millones (29,99% de participación).

**En cuanto a los suéteres, cardigans y artículos similares de punto de algodón, el Perú exportó un valor de US\$ 313.000, cifra que representó el 7,61% del total importado por el país asiático desde la región (US\$ 4,1 millones, cifra que mostró un aumento de 38,01%).**

Por otro lado, Corea del Sur importó triciclos, coches de pedal y juguetes con ruedas, por un valor de US\$ 1,5 millones (+44,56%), de los cuales los envíos desde el Perú representaron el 6,89% (US\$ 107.000); y las ventas peruanas de suéteres de punto de lana de alpaca sumaron US\$ 23.000, monto que representó el 6,23% de participación de las compras coreanas de este producto; esto es US\$ 369.000 (+80%).

## **Otros productos**

**En relación al azúcar de caña en estado sólido, Perú exportó un valor inferior a los US\$ 1.000.** Sin embargo, Corea compró desde América Latina y el Caribe US\$ 171,2 millones cifra que representó un incremento de 859,35% con relación al año 2019; siendo sus principales proveedores Nicaragua (US\$ 59,9 millones) y El Salvador (US\$ 39,3 millones).

De la misma manera **Corea adquirió US\$ 4,6 millones de calzado con suela de caucho lo que significó un crecimiento de 68,14%, siendo sus principales proveedores desde Latinoamérica, Brasil (US\$ 3,2 millones) y República Dominicana (US\$ 821.000).**

Para el Idexcam estos resultados del 2020 muestran un

desempeño favorable de nuestras exportaciones con la expectativa que estos envíos sigan creciendo en el mercado surcoreano.

---

## **Oportunidades en Corea del Sur para los langostinos**

La industria pesquera es una de las principales actividades económicas del país, tanto a nivel extractivo como transformador. Está dividida en los subsectores de pesca tradicional y no tradicional.

En lo que respecta a la pesca no tradicional, el Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la CCL reportó que en el 2018 se exportaron US\$ 1.343 millones. En el 2019 dicho monto aumentó a US\$ 1.592 millones (+18%). Además, entre enero y noviembre del 2020, este subsector registró exportaciones por US\$ 1.184 millones.

Uno de los principales productos de la pesca no tradicional es el langostino, que se exporta a Estados Unidos, España, Corea del Sur, China, entre otros. Corea del Sur es un mercado hacia el cual las exportaciones de langostinos crecen sostenidamente.

Entre 2018 y 2019 las exportaciones peruanas aumentaron en 55%; mientras que entre 2019 y 2020 se incrementaron en volumen (toneladas) y en valor al pasar de US\$ 5,2 millones a

**US\$ 30 millones.**

A nivel mundial, Corea del Sur es considerado uno de los mayores importadores de langostino crudo congelado. Sus principales proveedores son Vietnam, Ecuador, China, Malasia, Tailandia y Perú.

►La pandemia redujo el intercambio comercial peruano

►Importaciones peruanas ascenderían a US\$ 36.285 millones al cierre del 2020

**No obstante, la ventaja competitiva que tiene el Perú es el Tratado de Libre Comercio (TLC) vigente desde el 2011, y a través del cual los langostinos crudos congelados gozaban de un tratamiento arancelario de 2% hasta el 2019 y quedaron exentos de impuestos a la importación en 2020.**

Dicho país aplica aranceles de 20% a los langostinos provenientes de Ecuador, Tailandia, India, entre otros, con los cuales no tiene un TLC. Así, el Perú tiene una oportunidad comercial para continuar incrementando sus exportaciones. El mercado de consumo de Corea del Sur es diverso y demanda gran cantidad de calamares, anchoas, ostras y langostinos.

**Sin embargo, el consumo per cápita de langostinos (2019) ocupa el segundo lugar con 4,29 kg/año, por detrás de los calamares (5,40 kg/año).** Del mismo modo, se estima que la demanda anual de langostinos es de 62.000 TN, de las cuales el 92% responde a importaciones.

En la coyuntura actual, se espera un incremento de la demanda puesto que los productos del mar se están consolidando como gran fuente de proteína, sustituyendo incluso a las carnes rojas.

Por tanto, existe una oportunidad comercial potencial en relación a los langostinos peruanos dentro del mercado surcoreano; no solo por temas arancelarios, con un impuesto preferencial a los productos, sino también por la demanda de la población y las tendencias de consumo enfocadas en la calidad y beneficios para la salud.

---

## **Exportaciones peruanas a Corea del Sur sumaron US\$ 1.702 millones a octubre**

Entre enero y octubre del 2020, las exportaciones peruanas hacia Corea del Sur sumaron US\$ 1.702,43 millones, monto que mostró una disminución de 6,74%, en relación a lo registrado en similar periodo del 2019, informó el Instituto de Investigación y Desarrollo de la CCL (Idexcam).

Esto se debe principalmente a la pandemia de la COVID-19, la cual resultó en efectos negativos para todos los sectores. Los principales productos enviados a dicho país en lo que va del año fueron cobre, plomo y gas natural, los que conjuntamente representaron el 62%.

En el 2020, los meses en los que se hizo más evidente el impacto causado por la crisis sanitaria fueron abril, mayo, julio y noviembre, que evidenciaron una caída de 55%, 37%, 55% y 28%, respectivamente, en el valor de los envíos con respecto a similares meses del 2019.

No obstante, en enero los envíos peruanos evidenciaron un aumento de 35%. En febrero de 43%; en marzo, 51%; en junio, en 7%; agosto, 17%; y en octubre, de 17%; con relación a similares meses del 2019.

## **Acuerdo de libre comercio**

**El 21 de marzo de 2011, Perú y Corea del Sur suscribieron un acuerdo de libre comercio que entró en vigencia en agosto de ese mismo año.** Dicho acuerdo fue el segundo de este tipo que Corea del Sur celebró con un país sudamericano, tras el concretado con Chile en el 2004.

En el 2009, las exportaciones peruanas hacia Corea del Sur alcanzaron los US\$ 749,6 millones; y en el 2010, US\$ 896 millones (+20%). **Tras la entrada en vigencia del acuerdo, en el 2011, los envíos sumaron US\$ 1.635 millones (+82%).**

Los principales productos peruanos exportados a dicho país en el 2011 fueron cobre y plomo, con una participación de 32% y 25%, respectivamente. Le siguieron gas natural (12%), zinc (11%), y plata (9%). En el 2019, los envíos peruanos al país

asiático ascendieron a US\$ 2.280 millones. Dicho monto fue 254% mayor a lo exportado en el 2010, antes del acuerdo, y representó un crecimiento promedio anual de 15%.

**Los principales productos exportados en el 2019 fueron cobre, plomo, gas natural, zinc y cátodos de cobre refinado, que representaron una participación conjunta de 79%.**

Como se puede observar, entre el 2011 y el 2020, los principales productos peruanos exportados a Corea del Sur fueron, en su mayoría, minerales. No obstante, es importante resaltar el envío de nuevos productos tras la firma del acuerdo comercial, entre ellos la pota congelada, cuyo valor enviado en el 2017 fue de US\$ 192 millones, con un incremento de 82%, en el 2018; y de 65%, en el 2019.

Otro producto a destacar son las mandarinas frescas, que registraron un valor de exportación de US\$ 108 millones en el 2017; de US\$ 114 millones, en el 2018; y de US\$ 128 millones, en el 2019.

Las exportaciones de “placas y baldosas, con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5%, pero inferior o igual al 10,%”, sumaron US\$ 96 millones en el 2017, evidenciando un aumento de 12% para el 2018; mientras que el 2019, sufrieron una caída de 16%.