

Conexiones de internet fijo aumentaron 11.9 % en el primer trimestre

Al cierre del primer trimestre de 2025, el servicio de internet fijo alcanzó un nuevo máximo histórico con cerca de 4.1 millones de conexiones, representando un crecimiento del 11.9% frente al mismo periodo del año anterior, según informó el **Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel)**.

Este avance estuvo impulsado principalmente por el incremento sostenido de las conexiones mediante fibra óptica, que alcanzaron los 3,18 millones al término de marzo de 2025, como se detalla en el portal informático **Punku**.

Asimismo, el segmento de internet residencial, enfocado en hogares, experimentó un incremento del 12,5 %, registrando un total de 3 millones 904 395 conexiones en comparación con marzo de 2024, lo que representó el 95,3 % del total de conexiones reportadas en ese periodo.

El segmento de internet comercial, dedicado a las empresas, avanzó 1,9 % a 194 252 conexiones frente a marzo del año pasado y con ello, su participación quedó en 4,7 %.

LEA TAMBIÉN: ¿Se bloqueará tu celular por no estar registrados en la lista blanca?

En competencia

Según datos procesados por la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia del Osiptel, Telefónica del Perú experimentó una disminución de 153,363 conexiones de internet fijo (-11.5 %) en comparación con marzo de 2024, lo que redujo

su participación en el mercado al cierre del primer trimestre de 2025.

En contraste, Wow y Win lograron aumentar sus conexiones en un 47,7 % y 25,3 %, respectivamente, incrementando también su cuota de mercado. Asimismo, destaca el crecimiento porcentual registrado por Bitel (236,1 %) y Starlink Perú (132,1 %), aunque sus participaciones se mantienen bajas, con 1,2 % para Bitel y 0,7 % para Starlink.

Ranking

Para marzo de 2025, Telefónica conserva el primer lugar en el mercado con una participación del 28.8%, aunque esto representa una caída de 7.7 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior. En segundo lugar, se encuentra Claro, con una participación del 24.8%.

Wow ascendió al tercer puesto tras aumentar su participación en 4 puntos porcentuales, alcanzando el 16,4 %, desplazando a Win, que ahora ocupa la cuarta posición con el 15,9 %.



Fuente: PUNUKU – OSIPTEL (fecha de corte 9/5/2025)

Conoce más sobre la conectividad en el Perú.

Fibra Óptica

El crecimiento del internet fijo estuvo impulsado principalmente por las conexiones de fibra óptica, que aumentaron un 40% en el último año y representan el 77,5 % del total de conexiones. Le sigue el cablemódem, que aporta el 19,25 %.

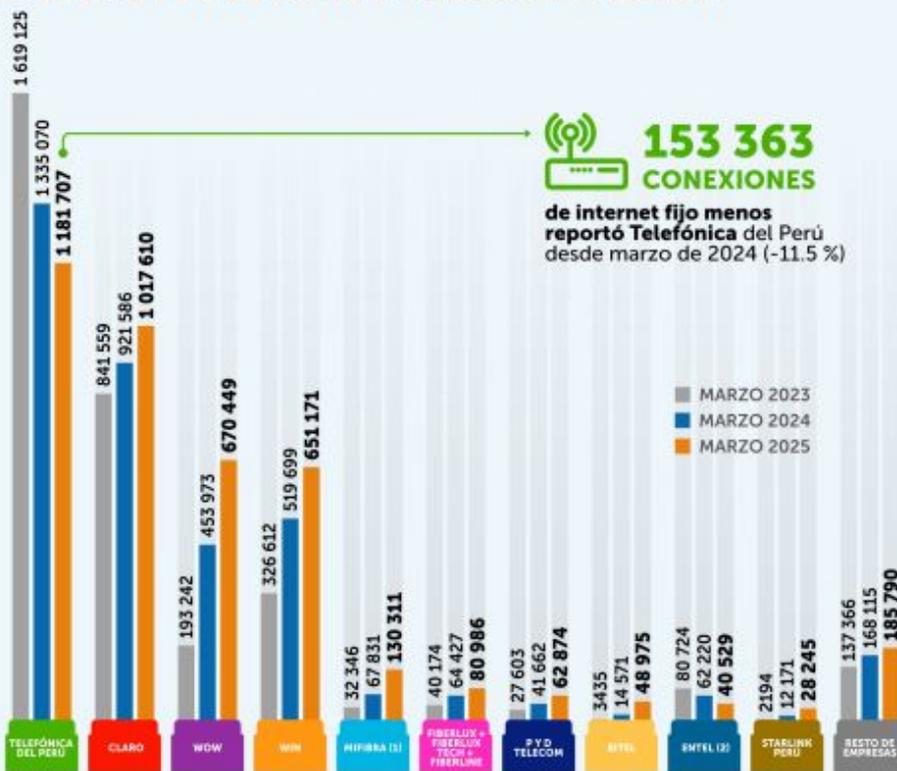
Además, las conexiones con velocidades contratadas de 100 Mbps o más constituyen el 91 % del total, mientras que las velocidades de 200 Mbps o más representan el 74 %. En tanto, las conexiones de 1,000 Mbps o más superan el 11 % al cierre de marzo de 2025.

En las Regiones

Excluyendo Lima y Callao, las regiones del país reportaron un crecimiento del 18.8% en el número de conexiones de internet fijo en comparación con marzo de 2024. Este incremento elevó su participación al 45.5% del total, equivalente a 1.87 millones de conexiones, mientras que Lima y Callao concentraron el 54,5 % (2.23 millones).

Las regiones con mayor incremento en conexiones fueron Ucayali (+53,1 %), seguida de Tumbes (+40%), Loreto (+38,8 %) y Puno (+34,6 %).

EVOLUCIÓN DE CONEXIONES DE INTERNET FIJO POR EMPRESA OPERADORA



Fuente: PUNIKU – OSIPTEL (fecha de corte 9/5/2025)

Nota: (1) Mifibra, para el 2023-I y 2024-I corresponde a información de Cala Servicios Integrales S.A.C., BSCP Servicios S.A.C. y Fibra Magic S.A.C.; para el 2025-I solo corresponde a Cala Servicios Integrales S.A.C., producto de la fusión entre dichas empresas

(2) Entel, corresponde a la información de Entel Perú S.A. y Americatel Perú S.A.

Conoce más sobre la conectividad en el Perú.

LEA MÁS:

Conectividad y desempeño: factores claves en la competitividad portuaria

Ministro de Transportes y Telecomunicaciones de Chile fue recibido en la CCL

“El desarrollo sostenible del sistema portuario requiere de una estrecha relación entre el sector público y privado”