

Corea del Sur y Japón se ubican como principales compradores de papa peruana

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), informó que Corea del Sur y Japón son dos de los grandes países que, en materia comercial, figuran entre los principales compradores de la papa que el Perú produce y exporta.

Según detalló el ministro de Comercio Exterior y Turismo, **Juan Carlos Mathews**, el continente asiático es el principal destino de las exportaciones de papa nacional (60% de la exportación total).

Precisó que China, Corea del Sur, Tailandia y Japón se encuentran entre los cuatro principales mercados asiáticos de este producto.

“La papa peruana es muy solicitada en este mercado (asiático), siendo el segundo recurso hidrobiológico más importante que el Perú exporta después de la anchoveta. En el sector exportador, es importante que los productos que enviamos a los mercados resalten por su calidad, así nos posicionamos cada vez mejor en el mundo”, destacó el ministro.

Lea también: Aumentan las exportaciones peruanas en China, EE.UU. y UE

CIFRAS DE EXPORTACIÓN

En términos generales, entre enero y abril de este año, las exportaciones de pota peruana alcanzaron los US\$ 429 millones, cifra tres veces mayor a la obtenida en el mismo periodo, durante el 2022.

China es el principal destino, pues concentró el 26% de las ventas totales en los últimos 12 meses. Durante el primer cuatrimestre de este año, las ventas de pota al gigante asiático sumaron los US\$ 169 millones, con un incremento de 1.016 % frente a los US\$ 15 millones exportados en el mismo periodo del 2022.

Corea del Sur y Japón ocupan el tercer y quinto lugar respectivamente. El primero explica el 18% del total de exportaciones de pota peruana en el mundo, sumando US\$ 69 millones entre enero y abril, con un 112% superior respecto al mismo periodo en el 2022; y el segundo representa el 5%, y ha alcanzado los US\$ 13 millones (+84%).

“En la partida de exportaciones de pota, Perú se encuentra muy bien posicionado. Ahora, para impulsar aún más las ventas de este y otros productos, desde el Mincetur buscamos ampliar el número de mercados en el mundo con negociaciones con Hong Kong, por ejemplo”, agregó el ministro.

Lea también: Exportaciones peruanas hacia Corea del Sur crecieron 148% desde el 2010

DATOS

- **La Unión Europea** es el segundo destino de los envíos de papa nacional (25% de participación). Al cierre de abril, las ventas sumaron US\$ 85 millones (+115%).
- La papa peruana se exporta principalmente de forma congelada y una mínima parte como harina y en conservas.