

Exportación de comida para animales creció 10% en últimos cuatro años

En los últimos cuatro años, la exportación peruana de comida para animales ha registrado **un crecimiento interanual de 10%**, llegando alcanzar entre enero a noviembre del 2022, un total de **281.158 toneladas (t)** valorizadas en **US\$ 277,4 millones**; cifra que ya supera el nivel prepandemia (**US\$ 228,9 millones**), informó el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam).

“Con esta cifra, nuestro país demuestra una buena participación en la actividad agroalimentaria, dado que en los últimos años se comprueba un crecimiento en el subsector de comida para animales, tanto para mascotas, como para otras especies de producción alimentaria”, manifestó el jefe del Idexcam, Óscar Quiñones.

En ese sentido, añadió que entre enero y noviembre del 2022 respecto al 2021, la comida para crustáceos fue el principal producto exportado, seguido de las premezclas de comida para animales, y la comida porcina.

Así también se registra cifras importantes para la exportación de comida para perro y gatos, dado que hay un mayor interés por su alimentación y bienestar, al ser considerados como parte importante de las familias ya que contribuyen al bienestar mental de las personas.

Efectivamente, a noviembre del 2022 respecto al 2021, los envíos de **comida para crustáceos** reportaron un crecimiento de 29% en valor y 10% en volumen, hasta llegar a US\$ 238 millones y 209.649 toneladas respectivamente. Los principales países de destino son Ecuador, Honduras y Panamá.

Para el caso de las **premezclas de comida para animales**, los envíos sumaron US\$ 15 millones (+7%) por 14.656 toneladas (-2%). Los principales países de destino de esta línea de producto elaborado en Perú son Colombia, Ecuador y Bolivia.

En tanto, los envíos de **comida porcina** cayeron 30% en valor y 45% en volumen, por lo que llegaron a la cifra de US\$ 4 millones y 15.542 toneladas, respectivamente. Los principales países de destino de esta línea de producto son Colombia y Ecuador.

En relación a los despachos de **comida para gatos**, estos sumaron, entre enero y noviembre del 2022, un total de US\$ 489.586 (+38%) por 319 toneladas (+45%), siendo Bolivia su principal destino. Cabe mencionar que, en el 2019, las exportaciones de este producto apenas alcanzaban los US\$ 32.369, valor que ha ido aumentando durante la pandemia.

Por su parte, los envíos de **comida para perro** registraron montos que superan los US\$ 3,1 millones (-25%) al exportar 2.683 toneladas (-56%). Ecuador es el principal mercado de estos productos, seguidos de Chile y Bolivia.

Cabe anotar que el Perú se ubica en el vigésimo cuarto lugar

como país proveedor de exportaciones de preparaciones utilizadas para la alimentación de animales.