

La IA ayuda a empresas a no caer en métodos abusivos de cobranza

Normalmente, cuando se habla de **Inteligencia Artificial en la cobranza**, la conversación se concentra en los beneficios para las compañías, pero es importante mencionar cómo esta innovación también puede solucionar el problema que generan los **métodos abusivos**.

En este sentido, SmartIA by Digevo se posiciona como una solución vanguardista para el mercado peruano, gracias a su plataforma de cobranza cognitiva basada en IA.

Una IA que logra la experiencia óptima para los deudores

SmartIA by Digevo permite a las empresas gestionar de manera efectiva sus procesos de cobro, al tiempo que evita caer en **métodos abusivos o invasivos**. La IA desempeña un papel fundamental al automatizar y optimizar las tareas relacionadas con la gestión de cobranza, respetando los derechos y la privacidad de los clientes.

Una de las ventajas principales de la plataforma es su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, lo que permite una comprensión profunda del comportamiento de los clientes y cómo contactarlos para tener un recupero exitoso.

Mediante su Sistema de Recomendaciones, personaliza las estrategias de cobranza según las características individuales de cada cliente. Además, es capaz de enviar mensajes automatizados y recordatorios de pago de manera amigable y no invasiva, adaptándose al canal de comunicación preferido por

el cliente, ya sea a través de mensajes de texto, correos electrónicos o notificaciones en aplicaciones móviles.

Una cobranza más humanizada

La **Inteligencia Artificial de SmartIA** también ayuda a evitar prácticas abusivas de cobranza al establecer límites y pautas éticas en la comunicación con los clientes. La plataforma garantiza el cumplimiento de las normativas vigentes del Perú, evitando el acoso, presiones indebidas o cualquier otra acción que pueda perjudicar la relación comercial con los deudores.

«Entendemos la importancia de una gestión de cobranza efectiva pero respetuosa. Nuestra plataforma de cobranza con IA ha sido diseñada para ayudar a las empresas a evitar prácticas abusivas y mejorar la relación con sus clientes», comentó Juan Pablo Santelices, CEO de SmartIA by Digevo.

«La IA nos permite ofrecer soluciones personalizadas y éticas, adaptadas a las necesidades de cada cliente y garantizando un enfoque más humano en el proceso de cobranza».

Acercas de SmartIA by Digevo

La plataforma de cobranza con IA de SmartIA se presenta como una solución disruptiva en el sector, ayudando a las empresas a optimizar sus procesos de cobranza, evitar métodos abusivos y fortalecer la relación con sus clientes. Con el respaldo de la Inteligencia Artificial, la solución ofrece una alternativa eficiente y ética para un desafío empresarial fundamental.

Para obtener más información sobre **SmartIA by Digevo**, visite smartia.ai.

LEER MÁS:

Inteligencia artificial: el futuro del reclutamiento