

La OMPI destaca historia y sabor del Pisco, bebida de bandera de Perú

A pocos días de celebrarse el **Día Nacional del Pisco**, este 23 de julio, el director general de la **Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)**, **Daren Tang**, destacó la rica historia y el sabor del Pisco, nuestra bebida bandera. El acto fue durante una reciente recepción de alto nivel realizada en Ginebra, Suiza, como parte de las 64ª Asambleas de la **OMPI**.

“Perú es famoso por su increíble comida y bebida. Durante siglos, **el Pisco** ha sido una parte importante de la historia y estoy seguro de que disfrutarán de los gustos y sabores que se ofrecen hoy”, señaló **Daren Tang**, quien dio la bienvenida a los asistentes a la recepción denominada ‘**Pisco Spirit of Perú**’, organizada por **Promperú en Ginebra**, que incluyó una muestra gastronómica y un show cultural peruano dirigido a autoridades de propiedad intelectual de todo el mundo.

La palabra Pisco proviene de la voz quechua **Pisku, Pisccu, Phishgo o Pichiu**, que significa ave o avecilla.

Nuestra bebida de bandera fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación en 1988 y reconocido como Denominación de Origen por la Dirección de Propiedad Industrial del Itintec, el 12 de diciembre de 1990. Asimismo, mediante Resolución N° 13880-2017/DSD-INDECOPI del 26 de julio de 2017, la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi declaró su carácter notoriamente conocido en grado de renombre.

Lea también: Perú destaca con 22 marcas de pisco en el Wine Paris & Vinexpo París 2023

RECONOCIMIENTO EN EL MUNDO

A la fecha, más de 70 países del mundo reconocen nuestra denominación de origen Pisco. Además, nuestra bebida bandera también ha obtenido importantes reconocimientos alrededor del mundo en prestigiosos certámenes sobre bebidas espirituosas.

Así, desde el año 2007 a la fecha, el **Pisco** ha obtenido 760 reconocimientos, medallas y trofeos en concursos como el Spirits Selection – Concurso Mundial de Bruselas, San Francisco World Spirits Competition en **Estados Unidos**, **International Spirits Challenge**, **CINVE de España**, **Vinalies Internacional de Francia**, entre otros, según datos del Comité de la Industria Vitivinícola de la Sociedad Nacional de Industrias.

Por otro lado, en el Perú existen **507 productores autorizados para utilizar la denominación de origen Pisco**, bebida que se puede degustar pura o en deliciosos cócteles como el **Pisco Sour**, **Chilcano** o el **Machu Picchu**. Asimismo, en lo que va del 2023, el Indecopi ha realizado 223 fiscalizaciones en diferentes plataformas de comercio electrónico como Mercado Libre y Facebook, para verificar que se use la denominación de origen Pisco en forma adecuada y en cumplimiento de la ley.

