

Gremio Copecoh presenta plan estratégico 2025 para impulsar industria cosmética

Con el objetivo de impulsar la **industria cosmética** en el Perú, el presidente del **Gremio Peruano de Cosmética, Higiene Personal y Aseo Doméstico (Copecoh)** de la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**, **Ángel Acevedo**, presentó el **Plan Estratégico** de su sector para el **2025** durante el desarrollo de la **Asamblea General** de sus asociados.

Entre las actividades que realizará el gremio este año, mencionó que, debido al creciente interés en la categoría de **tratamiento facial** en el mercado peruano, se planea organizar la **primera feria de skincare** en el país, dirigida a empresas especializadas en **dermoestética**, canales de **grandes superficies** y **farmacias**.

“La categoría de **cuidado facial** ha experimentado un crecimiento superior al **20 %** en los últimos años, aunque se espera una ligera desaceleración para este **2025**. Por ello, es necesario un nuevo impulso para alcanzar a los **consumidores finales**. En este contexto, se planea realizar una gran **feria** con la asistencia prevista de más de **2 000 personas** este año”, destacó el ejecutivo.

El empresario indicó que en **marzo** se presentará el **primer Estudio de Inteligencia Comercial Copecoh Resultado anual 2024**, junto con las proyecciones para el **2026**. Además, en **septiembre** de este año se realizará otro evento sobre **datos del sector del primer semestre del 2025** en la CCL.

RUEDAS DE NEGOCIO

Con el objetivo de promover **oportunidades comerciales** de

importación y exportación, Acevedo informó que se organizarán **ruedas de negocios**, destacando su importancia para atraer **nuevos inversionistas** al país. En este sentido, mencionó que se planean encuentros con empresarios de **Brasil, Colombia, Italia, España y Corea del Sur**.

Y para **capacitar a los asociados de la CCL**, el presidente de **Copecoh** anunció la firma de un **convenio con la Sociedad Peruana del Marketing (SPM)**, permitiendo que los miembros del **Gremio Peruano de Cosmética, Higiene Personal y Aseo Doméstico** participen en **charlas gratuitas** y eventos organizados por dicha institución.

“En la **CCL** también estamos organizando **capacitaciones en el sector** para apoyar a las **medianas y pequeñas empresas**, así como a los **nuevos emprendimientos**, con el propósito de fortalecer su conocimiento e investigación en las categorías de **fragancias, cosmética, cuidado de la piel, higiene personal y aseo doméstico**”, destacó.

En tanto, el presidente de la **CCL**, **Roberto De La Tore**, sostuvo que **Copecoh** es un gremio referente en el sector a nivel **nacional e internacional**. “Este gremio promueve la **innovación y la sostenibilidad** en la industria de la **cosmética, la higiene personal y el aseo doméstico**”, puntualizó.

PLAN REGULATORIO SANITARIO

Para mejorar el **Marco Regulatorio Sanitario**, el gremio **coordina con autoridades, especialistas y representantes del sector** a fin de convocar reuniones del **Comité de Cosméticos** y la **Junta Directiva de Aseo**. También se planea realizar **foros virtuales sobre normativas sanitarias** que fortalezcan el desarrollo y crecimiento de la industria.

Además, el **Gremio Copecoh** prevé participar en **foros nacionales e internacionales**, así como promover el acceso a **fuentes de investigación científica** para sus asociados, con el objetivo

de dar soporte al sector en el ámbito regulatorio.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Para crear espacios de **apoyo comunitario** y sensibilizar sobre el **bienestar emocional**, el gremio **Copecoh** continuará organizando actividades con el programa '**Luzca Bien Siéntase Mejor**', que lleva cinco años promoviendo la **autoestima de las mujeres peruanas**. Este año, se realizarán **talleres de maquillaje mensuales para pacientes oncológicas**, con los cuales se tiene previsto **beneficiar a 240 mujeres** a lo largo del año.

A fines de año, **Copecoh** también planea realizar una serie de **actividades para sus asociados** en el marco de la celebración de su **25º aniversario**.



LEE MÁS:

Copecoh ayuda a fortalecer autoestima de las mujeres con cáncer

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima Casi 3 millones de peruanos no lograron terminar sus estudios superiores. ☐☐ #camaracomerciolima #viralperu #universitarios #estudianteperu #universidadperuana 🎵 Suspenseful and tense orchestra(1318015) – SoLaTiDo