

Siete de cada diez peruanos no usan medios digitales para transacciones financieras

En inclusión financiera nos queda mucho por hacer. Siete de cada diez peruanos no usan medios digitales para realizar sus transacciones financieras, según el Estudio de Inclusión Financiera y Digitalización, elaborado por Ipsos por encargo del Grupo Credicorp.

«A nivel de América Latina, solo una de cada cinco personas usa medios digitales para realizar sus transacciones financieras. Chile y Panamá son los que muestran niveles más altos de usuarios digitales, mientras que Perú (70%) y México (70%) son los países con más usuarios no digitales», explicó Patricia Rojas, directora de Asuntos Públicos de Ipsos Perú, durante su participación en la XIX Expo Pyme: «Innovación y nuevos mercados: el gran reto para el desarrollo de las pymes» de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

El estudio analiza y compara el avance del uso de las plataformas financieras digitales en siete países de la región (Perú, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, México y Panamá) y según los datos recogidos, Chile y Panamá lideran, el avance de la digitalización entre los usuarios del sistema financiero de la región.

Asimismo, el análisis define tres niveles de usuarios digitales, determinados sobre la base de la frecuencia de uso de plataformas financieras digitales (billeteras móviles, apps

bancarias y banca por internet) y el empleo de estas tanto en el pago de productos y servicios como en la realización de transferencias financieras.

El usuario no digital es aquel que todavía no hace uso de las plataformas digitales para realizar transacciones, el usuario ocasional es aquel que las utiliza menos de una vez al mes y el usuario recurrente es aquel que las emplea una o más veces al mes para concretar sus transacciones financieras.

Billeteras móviles

El Estudio de Credicorp e Ipsos también exploró el nivel de tenencia de billeteras móviles en la región. En ese campo, se descubrió que, incluso con el rápido avance de la adopción de esta plataforma durante los últimos años, uno de cada 10 ciudadanos de la región cuenta con una billetera móvil.

Con respecto al uso de esta herramienta, en Perú el 12% de personas usa una billetera móvil, nivel superior al promedio de América Latina, que es de 7%. indicó Rojas en su presentación en la XIX Expo Pyyme 2022, organizada por el Gremio de la Pequeña Empresa (COPE) de la CCL.

«Muchos microempresarios comenzaron a usarla y hubo un puch muy importante durante la pandemia. Se logró incluir a muchos peruanos como usuarios de Yape, que se ha convertido en un vehículo fundamental para la inclusión financiera y debemos aprovechar esta oportunidad», aseveró.

Aplicativos

El medio digital más usado en la región para realizar pagos de productos y servicios son los aplicativos celulares de financieras (banca móvil), ya que 20% de ciudadanos de los siete países evaluados realizan pagos de diversos productos y servicios por esta vía.

En esa comparación, Perú se sitúa en la sexta posición, con solo 18% de ciudadanos que hacen uso de esta solución financiera. Chile y Ecuador lideran esta categoría con 39% y 29%, respectivamente.

Digitalización

Por su parte, el head de Microfinanzas de Credicorp, Javier Ichazo, sostuvo que impulsar la inclusión financiera en los países de América Latina es una prioridad dentro de la estrategia de de Credicorp y que es la vía para que más personas y empresas de la región puedan cumplir sus planes, desarrollarse, crecer, y alcanzar, así, altos niveles de bienestar.

«La digitalización es un complemento fundamental al desarrollo, nos permite estar cerca y dar una oportuna atención y solución de problemas. También nos brinda velocidad para atender necesidades de manera rápida», sostuvo.

El Estudio de Inclusión Financiera y Digitalización se enmarca en el Índice de Inclusión Financiera de Credicorp (IIF) elaborado por Ipsos. La investigación incluyó 8.400 encuestas realizadas a ciudadanos mayores de 18 años en los siete países evaluados.

Premiación

Durante el segundo día del XIX Expo Pyme 2022, el Gremio de la Pequeña Empresa (COPE) de la CCL reconoció a cuatro empresas que destacaron durante la pandemia por su compromiso y resiliencia: Mandü, Rextie, Amantani y restaurante Punta Sal.

