

Semana Santa: Movimiento de turistas en Perú llegaría al 80% de la prepandemia

El turismo peruano ha sido uno de los más afectados por la pandemia y tras dos años de paralización, ya está empezando a recuperarse el movimiento de visitantes en el país. Por ello, la Semana Santa resulta una fecha importante para la reactivación de toda la cadena productiva que mueve el sector, desde operadores turísticos, hoteles, vuelos, transporte, hasta gastronomía.

La presidenta del Gremio de Turismo de la CCL, Gabriela Fiorini, indica que 'felizmente' se está dando un movimiento importante en cuanto a reservas de hoteles y pasajes aéreos.

“En lo que respecta al turismo interno se acercaría a las cifras de pre pandemia”, refiere y añade que los destinos preferidos para estas festividades son los de playa, naturaleza y aquellos en los que las costumbres religiosas se han convertido en un atractivo turístico.

En esa misma línea, el presidente de la Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo e Interno (Apotur), Enrique Quiñones, resalta que para Semana Santa se está registrando un fuerte movimiento de reservas para destinos como las playas de Piura y Paracas, y quedan muy pocas habitaciones en muchos de los principales hoteles. Y si bien los precios están un poco elevados, debido a la coyuntura de alza global de precios, asegura que las reservas estarían al 100% en los próximos

días.

Asimismo, refiere que el movimiento de turistas nacionales para Semana Santa llegaría a un 80% de lo alcanzado en la prepandemia.

También manifiesta que ahora el turista peruano tiende a desplazarse en sus autos a distancias cortas. Así que los destinos de tierra que se pueden visitar serían Junín, Arequipa (El Colca), Cajamarca (Kuélap), entre otras ciudades.

De la misma manera coincide la gerenta general de la Sociedad de Hoteles del Perú (SHP), Tibisay Monsalve, y sostiene que los destinos cercanos a Lima, como Chincha, Asia, Lunahuaná, también están casi cubiertos en reservas. “Puesto que ahora los presupuestos quizás no dan para hacer viajes largos, entonces las familias están trasladándose con su automóvil”, subraya.

Respecto al ticket promedio de gasto, Quiñones estima que se ubicaría en S/ 700 por persona, aproximadamente, pero dependiendo del destino hay mayor o menor inversión en el viaje.

Por su parte, Tibisay Monsalve proyecta un gasto promedio de US\$ 50 aproximadamente para el turista interno en playas y destinos cercanos, o lo que se denominan rutas cortas.

“Además de las playas, que puedas estar saturadas estas

fechas, se opta por ir a la montaña. Por ejemplo, los turistas buscan hoteles que tengan más espacios familiares, resorts, y que tengan actividades y juegos para niños”, comenta.

Considerando los destinos que serían más visitados por los turistas nacionales, La Cámara conversó con los representantes de las cámaras regionales de Piura, Ica y Ayacucho para conocer sus expectativas y cómo se están preparando para la Semana Santa.

Más de 40.000 turistas visitarían Piura

El presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, Javier Bereche, señaló que desde el 2021, el turismo de Piura ha evidenciado ligeras mejoras en los indicadores de llegada de pasajeros a sus aeropuertos y de visitantes a sus principales atracciones turísticas. Sin embargo, aún no se encuentran en los niveles prepandemia.

Por ello, Bereche estima que durante la Semana Santa los arribos de visitantes nacionales y extranjeros beneficiaría a los hoteles, restaurantes y actividades conexas. Y proyecta que más de 40.000 turistas se movilizarían a la región durante la Semana Santa. “Se prevé que la ocupación en hoteles y hospedajes en las playas de Piura alcance entre el 80 % y 100 %”, anota.

Una de las festividades más importantes en Piura es la Semana Santa de Catacaos (Patrimonio Cultural de la Nación), pero por

tercer año consecutivo mantendrá ciertas restricciones. Según Bereche, el alcalde del distrito de Catacaos, José Muñoz Vera, ha calculado que la ciudad perdería más de un S/ 1 millón por este motivo.

“Es preciso mencionar que, en la región Piura 12 destinos turísticos cuentan con sello Safe Travels, es decir, son seguros ante la pandemia de COVID-19, estos son: las playas Cabo Blanco, Los Órganos, Vichayito, Punta Veleros, Las Pocitas, El Amor y Máncora; Museo de Narihualá, calle Comercio e Iglesia San Juan Bautista de Catacaos; el complejo arqueológico Aypate, y el Santuario del Señor Cautivo de Ayabaca”, asegura el presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura.

Visitas a Ica generarían ingresos por US\$ 20 millones

El director ejecutivo de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ica, Luis Vila, refiere que mantienen la proyección de que la festividad de Semana Santa en su región genere un movimiento de turistas similar a la prepandemia.

“Estaremos recibiendo aproximadamente unos 60.000 visitantes en esta Semana Santa y esperamos recibirlos de la mejor manera en la ciudad y en la región. Para eso, tenemos como atractivos muy importantes la Ruta de Pisco, la Ruta de los Lagares y, próximamente, la Ruta Etnoturística, que estamos en pleno proceso de preparación”, explica Vila.

Respecto a cuánto podrían facturar esta semana festiva, proyecta que por lo menos se generaría ingresos por US\$ 20 millones, tanto de parte de visitantes nacionales como extranjeros.

En Ica destacan los destinos como Paracas, la Huacachina y Nazca, pero también la provincia ha diversificado su oferta turística con otros puntos muy importantes sobre todo en el tema gastronómico.

Altas expectativas de reactivación del turismo en Ayacucho

Para el presidente de la Cámara de Comercio de Ayacucho, Paul Soto Necochea, las lluvias ya están pasando y no afectarían el flujo de visitantes a la región en esta Semana Santa.

Los visitantes no igualarían el flujo registrado antes de pandemia, pero según Soto, las expectativas son altas y piensan lograr al menos un 60% o 70% de años anteriores. Pero uno de los problemas que podría afectarlos sería el alza de precios del transporte.

Cabe resaltar que Ayacucho vive del turismo en primer lugar y Huamanga, es una de las principales ciudades que realiza actividades religiosas en Semana Santa. De acuerdo con Soto, esto genera un beneficio económico a los emprendedores, pequeños comerciantes y medianos empresarios.

El presidente de la Cámara de Comercio de Ayacucho destaca también que en su región los lugares más visitados suelen ser la Cueva de Pikimachay, Complejo Arqueológico Wari, las ruinas de Vilcahuamán, todos centros arqueológicos.

Además, en los Andes, destacan las quebradas, el avistamiento del cóndor, la Reserva Nacional Pampa-Galeras, donde se pueden ver a los camélidos sudamericanos, entre otros.