Semana Santa 2024: turismo interno generaría s/ 1 900 millones y movilizaría a más de un millón de visitantes

El feriado largo por Semana Santa tendrá un impacto significativo para el país, pues proyecta un movimiento económico de **S/ 1 900 millones** lo que representa un crecimiento de **10 %** respecto a la misma temporada del año pasado, según el Gremio de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

Así también, se prevé la movilización de **1,3 millones** de visitantes, un flujo mayor a los **1,2 millones** que registró el 2023 debido al renovado interés de los peruanos por el turismo nacional.

MIRA TAMBIÉN:

16 de mayo del 2025

CCL

Mypes

Rodolfo Ojeda

Comisión de la Mujer

Asociados de la CCL fueron reconocidos en el Día Nacional de las Mypes

Leer más

15 de mayo del 2025
Congreso de la República
eduardo salhuana
Día Nacional de la Mype
CCL

Cámara de Comercio de Lima celebra el Día Nacional de la Mype

Leer más

> *“La favorable performance de la actividad turística responde a que estamos en un escenario de recuperación económica y de mayor confianza del consumidor que puede transitar sin ninguna restricción y sin conflictos sociales, que marcaron el año pasado”, manifestó Marienela Mendoza, presidenta del Gremio de Turismo de la CCL.*

Asimismo, proyectó que este año, los **turistas locales** estarán dispuestos a gastar más en experiencias, donde el gasto promedio por persona por el feriado largo (28 a 31 de marzo) será aproximadamente de **S/ 1 100**, lo que comprende el costo de transporte, alimentos, actividades recreativas y hospedaje. Dicho monto es superior en **37,5 %** a lo que gastaron en 2023 (S/ 800).

Explicó que estas cifras alentadoras también se deben a las acciones que el sector turístico empresarial y el Ejecutivo vienen desarrollando con el fin de presentar una mejor oferta turística, como la promoción de destinos locales y eventos especiales organizados por esta festividad.

No obstante, dijo que la proyección de crecimiento del impacto económico del **turismo** por Semana Santa podría haber sido mayor de no haberse incrementado los casos de **dengue** en el país que han llevado a declarar algunas zonas en emergencia sanitaria por esa enfermedad.

Pese a las condiciones climatológicas (lluvias extremas y ola de calor), sostuvo que los viajeros nacionales aprovecharán estos cuatros días festivos para visitar distintas ciudades y atractivos turísticos del país, siendo **Cajamarca y Ayacucho** los destinos más populares.

> *"En Cajamarca tenemos los Baños del Inca, el Complejo Arqueológico de Cumbe, entre otros. Por su parte, Ayacucho ofrece lugares como el Santuario de la Virgen de las Nieves, que es un importante lugar de peregrinación, además cuenta con un centro histórico rodeado de iglesias coloniales; así también tenemos el Mirador de Acuchimay, la Pampa de la Quinua, entre diversos atractivos", subrayó.*

También **Cusco, Lima, Arequipa, Trujillo y destinos de playa como Máncora, Paracas y Punta Sal** concentrarán un importante

flujo de visitantes, cuyas preferencias dependerán de las características de cada región, ya sea por su atractivo turístico, cultural e histórico.

> *“En estas ciudades, se programan visitas, recorridos gastronómicos, actividades al aire libre como caminatas, así como eventos religiosos tradicionales, los que tienen una importante preferencia de turistas extranjeros y nacionales”, anotó.*

LEER MÁS:

> *Semana Santa: Cómo verificar si tendrás cobertura móvil en tu destino elegido*