Segundo Foro Empresarial: hacia una cultura sostenible

Con el fin de generar un espacio de intercambio de ideas y colaboración en el ámbito de la **sostenibilidad empresarial**, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) con el apoyo de los programas **Al-Invest Verde y el Suizo de Promoción de Importaciones (SIPPO)**, participó en el "Segundo Foro Empresarial: hacia una cultura sostenible" organizado por La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú).

Durante la inauguración del foro, que se realizó el pasado 6 y 7 de noviembre, la viceministra del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), **Teresa Mera**, expresó que actualmente la sostenibilidad se reconoce como un aspecto vital en el desarrollo de las empresas e instituciones que son claves en la transformación sostenible. Además, precisó que hay un aumento de demanda, tanto de consumidores, inversionistas y entidades financieras, para que las compañías incorporen en sus estrategias de operaciones temas de sostenibilidad que contribuyan al combate del **cambio climático y de la desigualdad social.**

En tanto, el presidente de la Comisión de Sostenibilidad Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima, **Thomas Duncan**, señaló que "este foro, que apoya también la CCL, tiene como objetivo fundamental promover la estrategia de cultura sostenible de Promperú. Esta estrategia se centra en tres pilares esenciales: fomentar prácticas empresariales sostenibles, promover la colaboración entre empresas y organizaciones, y motivar a las empresas a liderar la promoción de la sostenibilidad en sus respectivos sectores y regiones".

En el foro se establecieron tres bloques:

Bloque I: La gobernanza en la sostenibilidad

Entre los expositores, participaron la presidenta ejecutiva de Promperú, Angélica Matsuda, quien expuso sobre el tema: «Trazando el camino hacia la cultura sostenible de Promperú”; la jefe de la oficina para América Latina y el Caribe de International Trade Centre, **Claudia Uribe**, quien habló sobre “El pacto verde europeo: oportunidades y desafíos para las empresas en América Latina”.

También se contó con la participación de destacados expertos nacionales e internacionales como el jefe de proyecto de Swisscontact, **Alex Llanos**; el director financiero y sostenibilidad de Textil del Valle, **Javier Landázuri**, y el jefe de la Sección Cooperación de la Delegación Unión Europea en Perú, **Jérôme Poussielgue.**

Bloque II: Sostenibilidad Global y ecosistemas financieros verdes

En este bloque, se abordaron los siguientes temas: “El estado de las finanzas sostenibles en Latinoamérica” e “Innovación en el cambio climático: generación de herramientas de cálculo de huella de carbono”, con la participación del director de sustentabilidad en SMS Latinoamérica, **Julián Costabile**; el director de la Red Peruana de Ciclo de Vida y Ecología Industrial (Pelcan) de la Pontifica Universidad Católica del Perú (PUCP), **Ian Vázquez.**

Bloque III: Biodiversidad, Gastronomía y Turismo

En el bloque de cierre, la directora de innovación y de gestión estratégica de Profonanpe, **Claudia Godfrey**, expuso sobre los «Modelos de negocio sostenibles: aprovechando la biodiversidad peruana como fuente de conocimiento y sostenibilidad”.

En el “Segundo Foro Empresarial: Hacia una cultura sostenible”, donde participaron diferentes expertos, se buscó incentivar actividades que promuevan el conocimiento sobre la sostenibilidad empresarial, así como también las implicancias de su aplicación al contribuir a la integración de los factores medioambientales y sociales en las empresas

exportadoras y/o con potencial exportador.

Cabe precisar que, se reunió a más de 140 empresarios y profesionales representantes de distintos sectores por los dos días del evento.

Finalmente, la Cámara de Comercio de Lima, con el apoyo del programa **Al-Invest Verde**, tiene prevista la organización y participación, en este tipo de eventos a futuro, con el fin de promover y concientizar sobre el uso eficiente de los recursos y el crecimiento sostenible hacia una economía circular.

Acerca de Al-Invest Verde

Al-Invest Verde es un programa de cuatro años, cofinanciado por la Unión Europea (UE) que tiene como principal objetivo promover el crecimiento sostenible y la creación de empleo apoyando la transición hacia una economía baja en emisiones de carbono, eficiente en el uso de recursos y más circular en América Latina. El programa movilizará los conocimientos técnicos y la inversión de la UE para promover la creación de alianzas con el sector privado en la región latinoamericana.

Para mayor información visita: www.alinvest-verde.eu

Acerca de la Cámara de Comercio de Lima

La Cámara de Comercio de Lima es el gremio empresarial más importante del Perú, actualmente cuenta con más de 15,500 empresas asociadas entre pequeñas, medianas y grandes de diversos sectores. Cuenta con la certificación de calidad ISO 9001, para brindar la mejor atención y servicios de calidad. La CCL cuenta con profesionales altamente calificados, tecnología de punta, plataformas de negocio e información interactivas, instalaciones modernas, que hacen de sus servicios la mejor herramienta para que las empresas aumenten su competitividad y sus negocios.

Para mayor información visita: www.camaralima.org.pe

LEER MÁS:

"Las prácticas de sostenibilidad son ventajas competitivas para el desarrollo de nuevos negocios"