Sector cosméticos e higiene personal crecería entre 7% y 15% el 2021

El mercado de cosméticos e higiene personal del Perú espera una fuerte recuperación este año, luego de la caída producto de la pandemia del coronavirus. En un escenario conservador, espera un crecimiento de 7% (S/ 7.274 millones), mientras que, en un entorno optimista, el incremento sería de 15% (S/ 7.818 millones), proyectó el Comité Peruano de Cosmética e Higiene (Copecoh) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

Durante la presentación del "Estudio de Inteligencia Comercial –Anual 2020 y Proyecciones al 2021", el presidente de Copecoh, Ángel Acevedo, precisó que el año pasado este sector facturó S/ 6.799 millones, lo que significó una caída del 14% respecto al 2019.

"La tendencia negativa obedeció a la crisis sanitaria de la COVID-19 que afectó a toda la economía del país. Sin embargo, vemos una recuperación para este año enmarcada en el restablecimiento económico, además de la incorporación de una mayor cantidad de emprendedoras hacia la venta directa", subrayó.

Categorías

Pese a la tendencia negativa registrada en el 2020, hubo

categorías que tuvieron gran crecimiento como la de higiene personal que se expandió en un 13%; jabones en 42%; pastas dentales en 17%; cremas corporales en 7%; y cremas para manos en 9%.

Contrariamente, las que más cayeron fueron maquillaje en un 41%; fragancias con 39% y tratamiento facial en 12%. Su bajo consumo se explicaría debido al confinamiento que obligó a las personas a permanecer en sus hogares, sin tener la posibilidad de asistir a reuniones, compromisos sociales o acudir presencialmente a sus oficinas, centros de trabajo o estudio.

Cabe anotar además que en el periodo 2020 la población económicamente activa (PEA) desocupada llegó a las 64.000 personas y las subempleadas a dos millones.

Acevedo señaló que una de las razones del decrecimiento del consumo privado fue que el número de tarjetas de crédito de consumo activas en el 2020 sumó 5.505,785; lo que significa un 9% menos a lo registrado en el 2019 con 6.048,789.

Respecto al consumo per cápita a nivel de América Latina, el Perú cayó en un 17% en el 2020 respecto al 2019, Argentina en -35%; Colombia en -6%; Bolivia en -7%; México en -1%; siendo Brasil y Chile los únicos países que incrementaron este consumo con un 4% y 3%, respectivamente.

Empresas importadoras

En el referido estudio también se dio a conocer que, de las 14 empresas importadoras, ocho disminuyeron su participación en este mercado, cinco aumentaron y una se mantuvo con la misma cifra del 2019.

Las que aumentaron fueron Colgate-Palmolive Perú en 15,4%; Unilever Andina Perú (+9,7%); Natura Cosméticos (+5,3%); Johnson & Johnson del Perú (+3,5%); y Oriflame Perú (+2,2%). La que mantuvo su participación fue Beiersdorf – Nivea en 1,5%.

Emprendedoras en venta directa

Acevedo resaltó que la crisis sanitaria ha incorporado a una gran cantidad de emprendedoras de la venta directa del sector cosmético e higiene personal.

Es así que el Perú cuenta hasta el momento con 624.000 consultoras a nivel nacional con un 2,40% de empleabilidad; Ecuador con 250.000 (2,20% de empleabilidad); Colombia con 800.000 (2,10%); Bolivia con 150.000 (1,90%); México con 2.000,000 (1,90%); Argentina con 713.00 (1,70%); Chile con 300.000 (1,80%); y Brasil con 3.293,000 (1,80%).