

Sector cosméticos e higiene facturará más de S/4 500 millones en segundo semestre de 2023

Las ventas del sector cosméticos e higiene personal alcanzarán los **S/ 4 512 millones** durante el segundo semestre de 2023, cifra que representaría un crecimiento del **7 %** respecto a similar periodo del año pasado, estimó el Gremio de Cosmética e Higiene Personal (Copecoh) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

LEER MÁS: Mercado peruano de cosméticos creció 8% en primer trimestre tras facturar S/ 2 000 millones

«El avance de este sector estará impulsado principalmente por categorías como tratamiento facial, fragancias, maquillaje, capilares, higiene personal y tratamiento corporal», indicó el presidente de Copecoh de la CCL, **Ángel Acevedo**, durante la presentación del Estudio de Inteligencia Comercial Resultado Primer Semestre y Proyecciones anuales al 2025.

Sin embargo, el representante del gremio de cosméticos sostuvo que dicho sector registrará una ligera desaceleración en el segundo semestre del presente año (+7 %) en comparación con el primer semestre de 2023 (+8.4 %) debido a los efectos del fenómeno de El Niño y la ralentización de la economía.

Asimismo, Acevedo comentó que la categoría de fragancias ha tenido un fuerte rebote durante el año en curso alcanzando ventas similares a prepandemia. No obstante, la categoría de maquillaje aún no alcanza sus niveles de venta de 2019, pero se espera que en el segundo semestre recupere sus niveles de

ventas.

En cuanto a las tendencias del **sector cosmético**, el presidente de Copecoh indicó que hay una preponderancia muy fuerte en el mercado de tratamiento facial por la innovación que se viene dando en productos para el cuidado de la **piel**. En ese sentido, añadió que las importaciones de productos de esta categoría provienen principalmente de Corea del Sur, el cual ha crecido en un 77 % durante el 2022.

LEER MÁS: Sector cosméticos e higiene facturará más de S/ 8 500 millones en el 2023

También, el presidente de Copecoh presentó otros tres escenarios, en los cuales el sector registraría en el 2023 un crecimiento optimista de 12 %, otro real con un incremento de 7 % y uno conservador de 3 %, estas cifras estimadas con respecto al año 2022.

Previamente a la presentación del estudio, la presidenta de la CCL, **Rosa Bueno de Lercari**, resaltó que la industria cosmética e higiene personal ocupa un lugar importante en la generación de empleo del país. «En estos momentos, más de 700 mil personas están directa e indirectamente vinculadas a este sector, una cifra que adquiere una relevancia aún mayor en el contexto de una crisis económica y falta de oportunidades laborales».

Resultados al primer semestre del 2023

Durante el primer semestre de 2023, el **sector cosmético e higiene personal peruano** mostró una expansión del 8,4 % al registrar ventas por S/ 4.131 millones, respecto al año pasado. Además, Acevedo remarcó que el crecimiento del mercado se dio más por un aumento de los precios que por cantidad. Del

8.4 % de crecimiento del sector, 5.1 puntos se deben a incremento de precios y 3.3 puntos a incremento de unidades.

En cuanto a las categorías que más crecieron en el primer semestre del presente año fueron: tratamiento facial que tuvo un incremento de 28.9 %; fragancias (18.5 %); maquillaje (12.3 %); capilares (4.7 %); higiene personal (1.5 %) y tratamiento corporal (0.6 %).

En relación a la evolución de los canales de venta, Ángel Acevedo indicó que, el canal retail representó el **54 %**, versus el **45 %** de venta directa. Ambos canales registraron un crecimiento de **7.5 %** y **9.8 %** en sus ventas, respectivamente comparado al primer semestre de 2022. En cuanto al canal e-commerce registra una participación de mercado del **7 %**.

LEER MÁS: Copecoh ayuda a fortalecer autoestima de las mujeres con cáncer

Cabe precisar que al canal e-commerce **el 3 %** proviene de venta directa, **3 %** del sector retail y el **1 %** exclusivo de venta solo por vía electrónica.

Finalmente, el presidente de Copecoh de la CCL refirió que en el mercado de cosméticos e higiene personal se distribuyen más de 450 millones de unidades al año, (1,2 millones al día).