

Sector cosmético e higiene crecería 6 % en 2024 y 5 % en 2025

El Gremio Peruano de Cosmética, Higiene Personal y Aseo Doméstico (**COPECOH**) de la Cámara de Comercio de Lima (**CCL**) proyectó que el **mercado de cosméticos e higiene personal** alcanzará un valor superior a los S/9 300 millones para el 2024 y S/ 9 800 millones para el año 2025.

Esta cifra fue destacada durante la presentación del **Estudio de Inteligencia Comercial** “Primer semestre 2024 y proyecciones 2025”, realizada en el Hotel Westin de Lima.

Ángel Acevedo, presidente del gremio, informó que para 2024 se espera un crecimiento del 6 % en comparación con el año anterior, y para el 2025 las transacciones representarían un incremento del 5 %.

“Este crecimiento estará impulsado por el dinamismo del canal moderno, que incluye cadenas de farmacias y tiendas especializadas, las cuales ya representan el 15 % de las ventas del sector”, manifestó **Acevedo**.

Asimismo, la categoría de fragancias sigue ganando terreno, especialmente a través de la venta directa, recuperando niveles de participación prepandemia.

El presidente de **COPECOH** también resaltó que, en los últimos 16 años, la industria cosmética ha mantenido un crecimiento compuesto interanual (CAGR) del 5 %, evidenciando su solidez. Además, el sector continúa atrayendo a nuevas empresas, con un promedio de 100 empresas al año en los últimos años.

RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE 2024

En cuanto al primer semestre de 2024, las transacciones

alcanzaron los S/4 300 millones, un 4 % más que en el mismo periodo de 2023.

Este crecimiento se explica principalmente por el desempeño de las categorías de fragancias y capilares, que concentraron el 45 % del mercado total. Fragancias avanzó un 6 % en ventas, mientras que Capilares registró un crecimiento del 5 %, sumando entre ambas ventas por S/2 000 millones.

Acevedo destacó que la venta directa, impulsada por multinacionales como Belcorp, Yanbal y Natura, domina el segmento de fragancias, mientras que el retail, donde se ubican importantes empresas como Unilever, L'Oreal, Recamier, Corporación Life y Henkel, lidera las ventas de capilares, gracias a las innovaciones en sus productos y nuevas fórmulas.



Innovaciones y nuevas empresas

El estudio del **COPECOH** revela que, pese a los impedimentos regulatorios sanitarios, la industria cosmética peruana continúa innovando. Solo en el primer semestre de 2024, se lanzaron 450 nuevos productos, con un aumento del 4 % en el número de productos innovadores en comparación con 2023. La

categoría de tratamiento facial lidera en lanzamientos con una participación del 30 %, seguida de capilares y maquillaje.

Además, el mercado ha visto el ingreso de 40 nuevas empresas durante el 2024, de las cuales 15 provienen de China, 5 de España, 4 de Corea del Sur, 3 de Estados Unidos y 3 de Brasil.



Sobre el evento

El encuentro contó con la participación de Elmer Cuba, socio de Macroconsult, quien presentó el panorama económico de Perú y América Latina. También asistieron expresidentes de la CCL, autoridades de Mincetur, Promperú, Digemid, y agregados comerciales de diversos países, como Brasil, Colombia, Corea, Estados Unidos, España, Italia, Rusia y Francia, entre otros. Asimismo, representantes de las principales marcas del sector cosmético estuvieron presentes, reafirmando el interés y la relevancia de este estudio para la industria.

Leer más:

Mercado de cosméticos aporta el 1 % del PBI y genera 600 000 empleos en el Perú

Conoce nuestro Tik Tok:

@camaracomerciolima ¡El sol es la moneda más estable de Sudamérica en lo que va del 2024! ☀️☀️☀️ #camaracomerciolima #viralperu #economia #economiperuana #nuevosol #unnuevosol #tipfinanciero 🎵 Funk It Up – John Etkin-Bell