

# Sector agro impulsará las exportaciones peruanas en el 2020

Con la finalidad de entender mejor el desempeño de las exportaciones peruanas para el presente año, el Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la **Cámara de Comercio de Lima**, realizó un análisis comparativo de las exportaciones peruanas de 2019 y las estimaciones para este 2020. En ese sentido, para calcular las ventas del presente año, se necesita evaluar los sucesos comerciales que incidieron en el 2019.

Por ejemplo, según la **Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal)**, para el año anterior se había proyectado una caída en el valor de las exportaciones e importaciones regionales de bienes del 2% y el 3%, respectivamente. Asimismo, es importante mencionar que las exportaciones intrarregionales están compuestas, principalmente, por productos del sector Manufactura, que representan alrededor del 82% de su valor total.

En el caso del **Perú**, del total exportado a países de América del sur, el 63% son productos manufacturados. Adicionalmente, existieron otros factores que afectaron el desempeño del comercio exterior de la región, tales como las tensiones comerciales entre **China** y los **Estados Unidos**; y la desaceleración de la demanda internacional, por citar algunos de ellos.

► **Exportaciones peruanas reducen y registran una tasa negativa**

de 2,3%

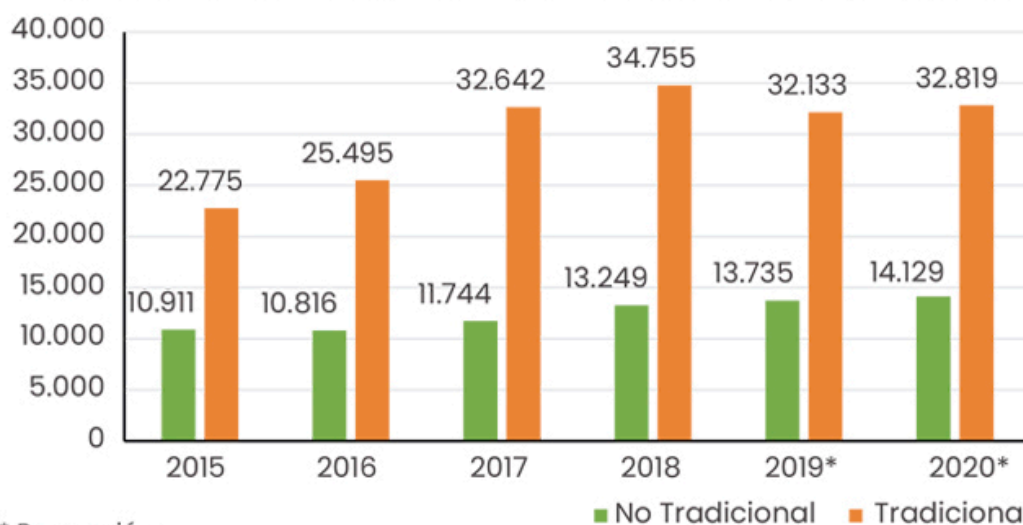
► **Calzado: importaciones perjudican a la industria**

Según lo estimado, para el cierre de 2019 las exportaciones peruanas sumarían alrededor de US\$ 45.867 millones, cifra menor en 4,5% con respecto al año 2018 (US\$ 48.004 millones). Es decir, que el monto exportado disminuiría en US\$ 2.137 millones. Esta caída se debería principalmente a las exportaciones del sector tradicional peruano, rubro que comprende algunos productos de los sectores minero, petróleo, pesca y agrícola, básicamente *commodities*, que en conjunto registrarían una variación negativa del 7,5%.

Sin embargo, hay que poner atención que petróleo y gas (US\$ 3.194 millones) registrarían la mayor caída con 24,2% en el 2019. Le seguiría minería (US\$ 26.128 millones), que representaría el 57% del total exportando, con una reducción de 6,2%. Sin lugar a dudas, el escenario internacional no ayudó al incremento de las ventas al exterior de estos sectores. Por otro lado, se ubican los productos no tradicionales, los cuales cerrarían ventas al exterior por US\$ 13.735 millones, con un crecimiento del 3,7% con respecto al año 2018 (US\$ 13.249 millones). Es decir, se lograría un incremento de US\$ 486 millones.

GRÁFICO N°1

### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS En millones de US\$



Fuente: Camtrade Plus

Elaboración: Área de Inteligencia Comercial - CCEX

Si se analizan los principales sectores de exportación, se aprecia que las agroexportaciones representarían el 45% del total exportado de los no tradicionales, cuyas ventas bordearían los US\$ 6.237 millones al cierre de 2019, registrando una variación positiva del 5,9%, siendo los principales productos de exportación: las paltas, arándanos, uvas, espárragos y quinua.

La tendencia mundial se está direccionando a consumir alimentos sanos. En este grupo de preferencias se ubican las frutas frescas y nuestro país es uno de los principales proveedores de este rubro. Por ende, se establece un interesante potencial para este sector.

Otros sectores también lograrían incrementar sus ventas al exterior en el 2019. En este caso, tendríamos al sector pesquero con una expansión del 17% y los productos químicos en

3,2%. El resto de sectores reportarían indicadores negativos como en el caso de calzado (-23%), industria de papel y cartón (-5%), metalmecánico (-4%), textil y confecciones (-2,5%).

## Estimaciones para el presente año

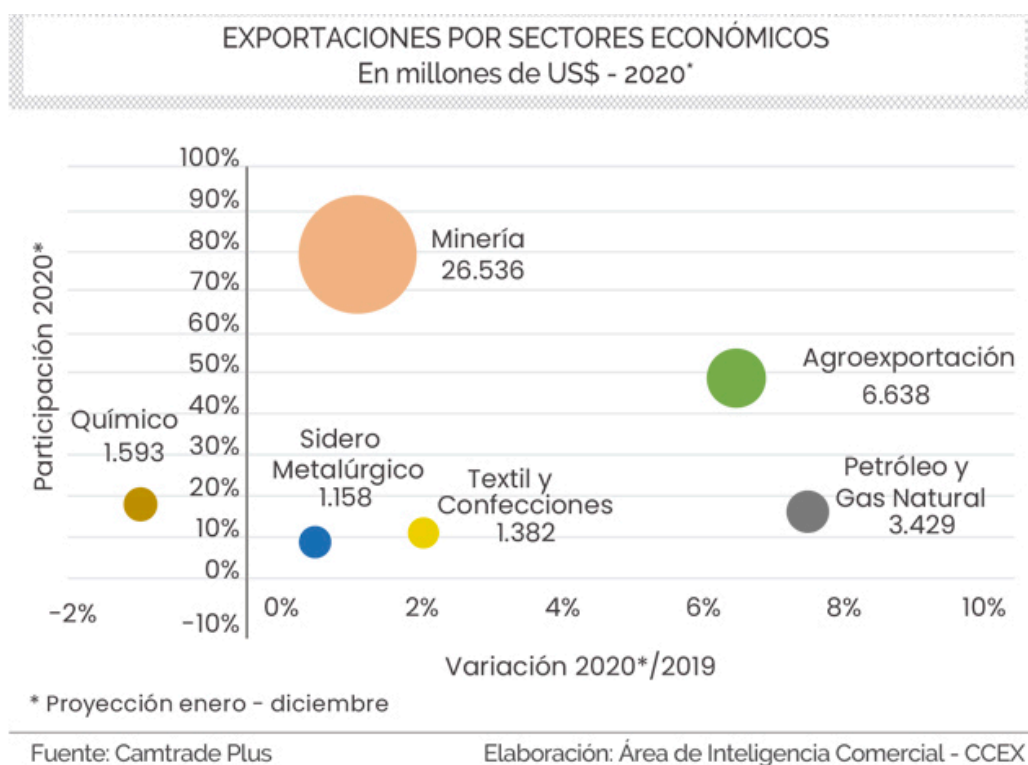
Tomando en cuenta los resultados de las exportaciones peruanas de 2019, el Área de Inteligencia Comercial del Centro de Comercio Exterior, proyectó las ventas al exterior para el presente año. En ese sentido, se estima que en 2020 los envíos peruanos ascenderían a US\$ 46.948 (*gráfico 1*), lo que revelaría una leve variación positiva del 2,4% con respecto al valor exportado en el 2019 (US\$ 45.867 millones).

Asimismo, si se evalúa al detalle los principales sectores, se tiene que las exportaciones de los sectores tradicionales mantendrían su concentración del 70% del total exportado, los cuales llegarían a los US\$ 32.819 millones. Aquí la minería mostraría también una mejora del 1,6% con respecto al 2019. Si bien no es una variación muy alta, hay que tener como referencia que el año anterior registraría un caída del 6,2%. Este impacto positivo se debería al término de la guerra comercial entre **Estados Unidos** y la **República de China**, tomando en cuenta que ambos países son grandes importadores de concentrados de minerales.

El otro sector que generaría un indicador positivo sería el de petróleo y gas natural con 7,3% a la espera que se consolide las exportaciones a los países de la región como es el caso de **Bolivia, Chile, El Salvador y Panamá**.

Para el caso de los derivados de petróleo y con respecto a las exportaciones de gas natural, es importante mantener el abastecimiento de algunos países asiáticos.

Con respecto a las exportaciones no tradicionales, que representan alrededor del 30% del total exportado por el país, estas sumarían los US\$ 14.129 millones al cierre de 2020, registrando un crecimiento del 2,9% con respecto al año 2019 (US\$ 13.735 millones); es decir, que las ventas al exterior aumentarían en US\$ 394 millones en valor exportado.



Este repunte se debería particularmente al aporte comercial de cuatro sectores (agroexportaciones, textil y confecciones, siderometalúrgico, y metalmecánica), los cuales mostrarían una variación positiva para el 2020 (ver gráfico 2). En ese sentido, se analizará el sector agroexportador el cual comprende el 47% del total exportado del sector no

tradicional, siendo sin lugar a dudas el más emblemático en los últimos siete años por su aporte y crecimiento constante.

El sector agro ha ayudado a que los indicadores de las exportaciones no retrocedan en gran medida. En ese sentido, es preciso resaltar que dicho sector vendería al mundo más de US\$ 6.638 millones en el 2020, lo que representaría un crecimiento del 6,4% con respecto al 2019; es decir, su valor comercial aumentaría en US\$ 401 millones donde las exportaciones de frutas serían las que concentran más del 55% de este rubro, siendo los productos más resaltante los berries, paltas, uvas, entre otras frutas con potencial exportador. La demanda de frutas en el mundo es constante y frecuente para este tipo productos.

Otro sector que también estaría levantando vuelo sería el de textil-confecciones. Para este 2020 se espera que sus ventas superen los US\$ 1.382 millones y logre un crecimiento del 1,1%; pero ello va a depender del aumento de la demanda en **Estados Unidos** y la activación de algunos países de la región.

Finalmente, los sectores de siderometalúrgica y metalmecánica dependerán únicamente del desempeño del comercio intrarregional, ya que más del 40% del total exportado va hacia países de **América del Sur**.