

Caen importaciones de prendas de vestir para primavera y verano

Pese a las continuas advertencias climatológicas realizadas a inicios del 2023 sobre el aumento de la temperatura para la temporada **otoño-invierno** de este año, como consecuencia de El Niño Costero, la mayoría de empresas importadoras de confecciones hicieron caso omiso. Así, de enero a abril pasado, el volumen importado de prendas de vestir para invierno aumentó en **16 %** con respecto a similar periodo del 2022. Esto ocasionó que muchas prendas como abrigos y sacos se queden en stock, y, en consecuencia, originó pérdidas millonarias para las empresas del rubro, a pesar de las ofertas realizadas sobre todo por las tiendas por departamento.

Leer también: Sector textil y confecciones ha sido golpeado por conflictos sociales y desastres

Tras esta situación, el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (IDEXCAM) decidió investigar las importaciones de las mismas empresas del **sector confecciones** entre mayo y julio, en las bases de la Sunat, para observar cuál fue su comportamiento para la temporada de primavera-verano que se avecina.

Así, como podemos apreciar en la tabla, el volumen de importación de varias líneas de productos para la temporada primavera-verano disminuyó, tales como t-shirts de algodón, blusas sintéticas, chavos, blusas y vestidos de algodón, camisas sintéticas y t-shirts sintéticos. Pero vayamos caso por caso.

T-shirts de algodón

Tradicionalmente, la línea t-shirt de algodón es una de las más importadas del sector confecciones peruano para la temporada primavera-verano. No obstante, entre mayo y julio pasado, el volumen comprado en el exterior de este producto cayó 18 % con respecto a similar periodo del 2022. Durante el tiempo analizado, el principal país proveedor de este producto fue China, con el 38 % de participación, seguido de Bangladesh e India, con 33 % y 19 % de participación, respectivamente.

Blusas sintéticas

El volumen importado de blusas sintéticas, otro producto estrella, también cayó entre mayo y julio (-10 %). El principal país proveedor de este producto también fue China, con 52 % de participación en las importaciones totales. Le siguió Colombia (29 %).

Chavos

En el caso de los chavos, de mayo a julio el nivel de importación cayó en 30 %, con respecto a similar periodo del 2022. El principal país proveedor nuevamente fue China, con una participación del 71 %. Le siguió Bangladesh con 14 %.

Blusas de algodón

Por su parte, las blusas de algodón registraron una contracción del 7 % en el volumen importado entre mayo y julio del 2023. El principal país proveedor de esta línea de producto fue China, con una participación del 54 %. Le siguieron India y Bangladesh, con 15 % y 14 %, respectivamente, de participación en los envíos totales.

Vestidos de algodón

En el caso de los vestidos de algodón, de mayo a julio del presente año el nivel de importación de esta línea de producto cayó en 43 %, una cifra a considerar. El principal país proveedor nuevamente es China, con un nivel de participación del 49 %, seguido de Bangladesh, con un nivel de participación del 17 %. Otro principal país proveedor es India, con una participación del 10 %.

Camisas sintéticas

A su vez, las camisas sintéticas registraron una caída del 18 % en el volumen importado, con respecto al periodo mayo-julio del 2022. El principal país proveedor fue China, con 49 % de nivel de participación en las importaciones totales. Le siguieron Bangladesh e India, con 23 % y 16 %, respectivamente.

T-shirts sintéticos

Finalmente, entre mayo y julio pasado, el volumen de importación de los t-shirts sintéticos cayó en 62 %. El principal país proveedor de este producto textil nuevamente fue China, con una participación del 52 %. Le siguió Colombia, con 36 %.

Leer también: Tendencias y más mercados para los textiles peruanos

¿Por qué cayeron las importaciones?

Como puede verse, es notoria la contracción en las **importaciones de prendas de vestir** para la temporada de primavera-verano. Esta situación podría estar ocurriendo por

estas razones:

1. La mala campaña en la anterior temporada (otoño-invierno) dejó a muchos empresarios con una baja o negativa rentabilidad, lo que ocasiona tener menos poder adquisitivo para invertir.
2. Debido a la contracción técnica que está teniendo nuestro país, muchos empresarios optan por invertir menos.
3. El costo de los productos terminados (las prendas de vestir) se ha incrementado, por lo que se opta por traer menos volumen de lo habitual.

En conclusión, el sector de confecciones en Perú se está enfrentando a un cambio en las tendencias de importación para la temporada primavera-verano, marcado por una disminución en los volúmenes importados en varias categorías de productos clave. Este fenómeno se atribuye a una combinación de factores económicos y financieros, que están ejerciendo presión sobre la toma de decisiones de los empresarios en el sector. Las próximas temporadas serán cruciales para evaluar si estas tendencias persisten o si el mercado se recupera a medida que las circunstancias cambian.

IMPORTACIONES DE LAS PRINCIPALES LÍNEAS DE PRODUCTOS DE CONFECCIONES PARA PRIMAVERA - VERANO.
PERIODO MAYO - JULIO 2022 - 2023



LÍNEAS DE PRODUCTO	2022		2023	
	CIF US\$	UNIDADES	CIF US\$	UNIDADES
 BLUSA SINTÉTICA	4 268 648	801 306	4 034 662	718 237
 BLUSAS DE ALGODÓN	1 695 225	253 963	1 697 665	236 355
 BLUSAS DE LINO	148 549	12 721	230 196	22 114
 BLUSAS SINTÉTICAS	22 533	10 689	31 707	17 415
 CAMISA SINTÉTICA	937 366	156 463	903 339	128 220
 CAMISAS DE ALGODÓN	4 227 128	603 860	6 732 993	847 518
 CAMISAS DE LINO	304 955	26 978	417 082	41 550
 CHAVO	4 045 168	745 904	2 593 943	519 238
 SHORT O BERMUDA	5 181 558	891 675	4 942 402	936 433
 T-SHIRT DE ALGODÓN	20 078 279	5 613 560	15 801 083	4 584 760
 T-SHIRT DE LOS DEMÁS MATERIALES TEXTILES	7 400 532	1 538 346	8 897 106	1 778 545
 T-SHIRT SINTÉTICO	812 593	177 915	349 418	67 556
 VESTIDO DE ALGODÓN	1 371 658	249 406	1 149 215	142 649
 VESTIDO SINTÉTICO	240 805	28 164	395 899	44 681
 VESTIDOS DE LAS DEMÁS MATERIAS TEXTILES	168 399	9 491	234 114	13 422
 VESTIDOS SINTÉTICOS	3 275 512	355 251	3 472 156	371 944



Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

LEER MÁS:

Sector textil y confecciones ha sido golpeado por conflictos sociales y desastres

Bajo nivel del agua en Canal de Panamá podría afectar el crecimiento de las exportaciones peruanas

El Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam) advirtió que el bajo nivel del agua en el Canal de Panamá, generado por las **sequías** registradas desde mayo, podría afectar el crecimiento de las exportaciones peruanas hacia **Europa y África** para este año.

Leer más: Sequía del Canal de Panamá impacta al comercio mundial

“Debemos tener presente que en la segunda mitad del año 2022 el valor de las exportaciones totalizó US\$ 4 450 millones, pero con esta problemática el desempeño de nuestros envíos en este segundo semestre podría verse afectado de extenderse las restricciones establecidas por las autoridades panameñas”, sostuvo el director ejecutivo del Idexcam, Carlos Posada.

Precisamente, debido a un menor nivel de agua en el Canal de Panamá el número de embarcaciones que atraviesan a diario por esta vía se ha reducido de 38 a 32.

Cabe destacar que por el **Canal de Panamá** pasa el **6 %** del comercio mundial y cada año transitan más de 12 000 barcos (mercancías y pasajeros) por más de 140 rutas a más de 160 países.

Para el caso de Europa, los envíos peruanos marítimos anuales ascienden a US\$ 8 397 millones, valor que equivale al 14 % de las exportaciones anuales totales peruanas.

Leer más: ¿Cómo puede afectar la caída de la producción agrícola argentina al Perú y cómo podemos aminorar su impacto?

Los principales productos que se envían a Europa son el **gas natural licuado**; minerales de cobre y sus concentrados; café sin tostar, sin descafeinar, minerales de zinc y sus concentrados; así como paltas, arándanos y uvas frescas.

Ante esta situación, los principales sectores económicos peruanos que podrían verse afectados son el agro no tradicional -que tiene una participación del 27 % del total de las exportaciones marítimas peruanas hacia Europa-, seguido de los rubros minero y Petróleo y Gas Natural, con participaciones del 26 % y 19 %, respectivamente.

En tanto, los envíos anuales a África ascienden US\$ 283 millones aproximadamente, que equivalen a solo el 0,5 % de las exportaciones anuales totales peruanas, cifra de menor valor, pero que no debe pasar desapercibida.

Entre los principales productos enviados a **Europa** tenemos los **minerales de cobre y sus concentrados**; jureles, caballas y potas congeladas; zinc en bruto y aceite de palma en bruto.

Ante esta situación, los sectores económicos más afectados serían la minería, que abarca el 54 % del total de las exportaciones peruanas marítimas hacia África, seguida de la pesca no tradicional, que tiene una participación del 21 %.

AFECTACIÓN POR EL NIÑO

Carlos Posada también advirtió que, con el inicio del **fenómeno de El Niño**, las condiciones podrían empeorar en dicha zona, dado que El Niño trae temperaturas más cálidas lo que causaría

sequías y otros estragos.

“Para este año se espera que El Niño aumente las temperaturas globales haciendo que el 2023 y el 2024 sean los años más cálidos jamás registrados. A raíz de este problema, las precipitaciones y la cantidad de agua en el canal de Panamá se mantendrían escasos”, comentó.

Leer más: La minería avanza a paso lento en el Perú

Ante ese panorama, Carlos Posada sostuvo que -de incrementarse las restricciones en el **Canal de Panamá**- afectaría negativamente a las exportaciones peruanas, pues hasta el momento, la disminución en el flujo de tráfico y las limitaciones de carga están generando retrasos, pérdidas millonarias y posibles aumentos en los precios de los bienes de consumo transportados.

“Sin duda se trata de una situación que podría impactar la competitividad de los productos peruanos en mercados altamente competitivos”, anotó.

LEE TAMBIÉN:

Sequía del Canal de Panamá impacta al comercio mundial

Sequía del Canal de Panamá

impacta al comercio mundial

Desde mayo pasado, una importante sequía afecta el suministro de **agua** del Canal de Panamá, por esto las autoridades de dicho país comenzaron a imponer cargos por excedentes, además de límites de peso a los buques que atraviesan esta ruta clave del **comercio mundial**. Cabe explicar, que los barcos atraviesan esta vía fluvial por medio de un sistema de esclusas que utiliza agua de varios embalses para hacerlos flotar por un **flujo superficial**.

Leer más: ProPanamá: “Existe interés por desarrollar actividades en diversos sectores de Perú”

En julio pasado, el nivel del lago Gatún –encargado de abastecer al **Canal de Panamá**– alcanzó los mínimos históricos, lo que ha llevado a que las autoridades empiecen a aplicar medidas de ahorro de agua, así como a imponer fuertes restricciones de calado, que es la distancia entre la línea de flotación y el punto más bajo del casco de los barcos. Además, con el comienzo del **fenómeno de El Niño**, las condiciones podrían empeorar, según la autoridad de dicho canal. “El Niño” es un fenómeno natural en el Océano Pacífico tropical, el cual suele traer temperaturas más cálidas que el promedio, lo que causa sequías y otros estragos que afectan el clima. Se espera que este año, **El Niño** aumente las temperaturas globales y podría hacer que el 2023 y el 2024 sean los años más cálidos jamás registrados. A raíz de este problema, las precipitaciones y la cantidad de agua del lago Gatún, se mantendrían escasos.

El **Canal de Panamá** es un conducto vital para el transporte marítimo entre los océanos Pacífico y Atlántico. Fue construido entre 1904 y 1914 por Estados Unidos, que tuvo su control exclusivo hasta 1979. El Gobierno de Panamá asumió plenamente el control del canal a finales de 1999. Por esta

infraestructura pasa casi el 6% del comercio marítimo mundial.

La escasez de lluvias empujó al Canal de Panamá a reducir a 32 el número de embarcaciones que atraviesan a diario la vía interoceánica. En condiciones normales, el promedio diario de tránsito es de entre 36 y 38 buques.

En razón de ello, se registran hasta el momento retrasos de 15 a 19 días en unos 130 buques, dando lugar a pérdidas millonarias, mientras se estudian rutas alternas. Además, se advierte un posible traslado a los precios de los bienes de consumo transportados, derivado de las demoras y las nuevas tarifas que se sumaron a los costos de despacho.

Un claro ejemplo de lo mencionado fue el caso del **buque Ever Max**, de la naviera Evergreen, que debió descargar 1 400 de sus 17 312 contenedores en un puerto cercano, ya que la reducción del calado le imposibilitaba el paso por el canal.

Leer más: Perú y Panamá buscan incrementar negocios e inversiones

Según la Asociación Peruana de Agentes Marítimos (APAM), las autoridades del Canal de Panamá prevén que, para el periodo de enero a mayo del 2024, ante un mayor embalse de barcos que el actual, se aplicará un esquema de subastas para el paso de naves que no estén registrados para pasar con cita previa.

Esta situación podría afectar los productos enviados por Perú que pasen por dicho canal, específicamente los productos que son enviados con destino a Europa, África y algunos puertos de Estados Unidos que estén del lado del océano Atlántico, aunque cabe precisar que una opción para cubrir la demanda de este último caso es enviar los productos a los puertos de EE.UU. que están del lado del Océano Pacífico.

EXPORTACIONES PERUANAS A EUROPA

Los envíos anuales a Europa ascienden a US\$ 8 397 millones aproximadamente, que equivalen al 14 % de las exportaciones anuales totales peruanas. Se trata, pues, de una cifra considerable, que podría correr peligro en caso se agrave más esta situación.

Entre los principales productos enviados a Europa tenemos el gas natural licuado; minerales de cobre y sus concentrados; café sin tostar, sin descafeinar, minerales de zinc y sus concentrados; así como paltas, arándanos y uvas frescas.

Exportaciones peruanas vía marítima hacia Europa por sector económico. Periodo 2021 - 2023.
Valor expresado en dólares.

SECTORES ECONÓMICOS	2021	2022	2023
No Tradicional	3 535 143 912	3 531 003 525	1 978 995 024
Agro No Tradicional	2 483 792 113	2 284 984 145	1 295 930 280
Artesanías/Decoración	851	2 718	70
Calzado	416 369	432 915	176 678
Industria de Papel y Cartón	379 448	248 374	48 136
Joyería	11 958	38 983	87 241
Maderas	37 713 980	36 248 461	17 615 793
Metal Mecánico	29 497 136	23 016 243	13 499 680
Minería No Metálica	17 023 715	98 743 872	75 425 807
Pesca No Tradicional	386 066 659	429 556 404	247 473 564
Pieles y Cueros	895 677	1 090 728	158 835
Químico	255 499 604	295 541 558	121 899 733
Sidero Metalúrgico	193 101 601	221 157 499	121 755 237
Textil y Confecciones	126 919 879	136 397 052	81 746 524
Varios	3 824 921	3 544 574	3 177 445
Tradicional	4 948 695 418	4 781 445 958	2 148 224 970
Agro Tradicional	444 386 050	700 843 487	117 894 922
Minería	3 149 173 685	2 203 735 310	1 537 792 939
Pesca Tradicional	309 098 719	284 966 600	56 850 792
Petróleo y Gas Natural	1 046 036 963	1 591 900 562	435 686 317
TOTAL	8 483 839 329	8 312 449 484	4 127 219 994

Ante esta situación, los principales sectores económicos peruanos que podrían verse afectados son el **sector agro no tradicional**, que tiene una participación del 27 % del total de las exportaciones marítimas peruanas hacia Europa; seguido de los rubros minero, y Petróleo y Gas Natural, con participaciones del 26 % y 19 % respectivamente.

EXPORTACIONES PERUANAS A ÁFRICA

Los envíos anuales a África ascienden US\$ 283 000 000 aproximadamente, que equivalen a solo el 0,5 % de las exportaciones anuales totales peruanas, cifra de poca consideración, pero que no debe de pasar desapercibida.

Entre los principales productos enviados a Europa tenemos los minerales de cobre y sus concentrados; jureles, caballas y potas congeladas; zinc en bruto y aceite de palma en bruto.

Exportaciones peruanas vía marítima hacia África por sector económico.
 Periodo 2021 - 2023.
 Valor expresado en dólares.

SECTORES ECONÓMICOS	2021	2022	2023
No Tradicional	144 051 382	130 250 952	105 877 906
Agro No Tradicional	20 743 150	16 568 864	10 216 110
Artesanías/Decoración	15	-	-
Calzado	78	-	-
Industria de Papel y Cartón	18 217	2 948	1 068
Joyería	156	-	-
Maderas	375 147	1 482 168	598 465
Metal Mecánico	10 403 385	8 082 509	3 151 561
Minería No Metálica	294 938	140 485	2 314
Pesca No Tradicional	60 092 136	59 208 609	74 892 382
Pieles y Cueros	274 845	510 592	307 117
Químico	16 562 962	14 591 125	10 877 635
Sidero Metalúrgico	33 193 721	27 598 327	4 906 131
Textil y Confecciones	2 070 985	2 052 326	923 534
Varios	21 647	12 998	1 589
Tradicional	222 562 731	153 609 939	132 246 706
Agro Tradicional	97 018	959 191	298 165
Minería	221 937 680	152 619 049	131 838 800
Pesca Tradicional	472 501	-	93 680
Petróleo y Gas Natural	55 532	31 698	16 060
TOTAL	366 614 113	283 860 891	238 124 612

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Ante esta situación, los sectores económicos más afectados serían la minería, que abarca el 54 % del total de las exportaciones peruanas marítimas hacia África, seguida de la pesca no tradicional, que tiene una participación del 21 %.

En resumen, la sequía en el Canal de Panamá está provocando restricciones en el tráfico marítimo global y de incrementarse afectaría negativamente a las exportaciones peruanas hacia Europa y África. Por lo pronto, la disminución en el flujo de tráfico y las limitaciones de carga están generando retrasos, pérdidas millonarias y posibles aumentos en los precios de los bienes de consumo transportados. Sin duda se trata de una

situación que podría impactar la competitividad de los productos peruanos en mercados altamente competitivos. Esperemos que esta situación no se alargue.

