

Exportación de servicios crece más que PBI total

La presidenta de la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)** y presidenta de la Coalición de Exportación de Servicios del Perú, **Yolanda Torriani**, resaltó que, en los últimos 10 años, las exportaciones de servicios han registrado un crecimiento promedio anual de 5,3%, valor que ha superado al **PBI** total peruano, cuya expansión anual promedio fue de 4,5%.

Asimismo, precisó que es uno de los rubros más importante del país, puesto que representa el 61% del **PBI** total, convirtiéndose, además, en un gran generador de empleo y de divisas.

La exportaciones anuales de servicios ascienden hoy a US\$ 7.600 millones y equivalen a 13,8% de las exportaciones totales del país, donde están vinculados 1,9 millones de empleos.

“Ello evidencia que la exportación de servicios es y seguirá siendo unos de los sectores más dinámicos del quehacer nacional”, refirió **Yolanda Torriani**, durante la presentación de la marca Perú Xpert, impulsada por la **Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú)**, en el marco del Foro Internacional Perú Service Summit, realizado entre el 21 y 25 de septiembre.

En ese sentido, dijo ser importante que los peruanos apoyen al sector y reconozcan su valor hacia el futuro, especialmente en

el campo laboral, la tecnología y el conocimiento.

Cabe mencionar que la marca Perú Xpert busca posicionar al país como desarrollador de soluciones empresariales en el mercado internacional.

En el evento también participaron la viceministra de Comercio Exterior, **Sayuri Bayona**; el presidente ejecutivo de **PromPerú**, **Luis Torres** y el director de Exportaciones de PromPerú, **Mario Ocharan**.

El Callao se ubica en el puesto 83 en el ranking mundial de puertos

En el mundo globalizado en el que vivimos la conexión de un país con el resto del mundo es fundamental para el desarrollo social y económico.

En lo que respecta a este último punto, para un correcto desempeño en el comercio internacional, un territorio necesita de infraestructura clave para el envío y recepción de mercancías: los puertos.

Los puertos se conectan con otros a nivel mundial a través de distintas rutas marítimas, integrándose a las diversas

regiones del planeta.

La importancia de los puertos en la logística mundial de las mercancías radica en múltiples factores, entre los que destacan su ubicación estratégica, la capacidad y el tamaño para recibir embarcaciones, el volumen de mercancías que moviliza y la efectividad en los momentos de carga y descarga de dichas mercancías.

Dentro de la cadena logística global, los puertos se hacen cargo de labores dentro de las áreas de producción, comercio y transporte internacional. En ese sentido, la actividad portuaria genera empleos directos e indirectos.

TRÁFICO DE CARGA MARÍTIMA EN EL PUERTO DE CALLAO				
Puertos y Terminales	TOTAL TEUs (Ene-Jul-20)	TOTAL TM (Ene-Jul-20)	TOTAL TEUs (Ene-Jul-19)	TOTAL TM (Ene-Jul-19)
Callao	1'224.341	18'792.349	1'337.977	21'980.323
TNM Callao - APMTC	479.183	8'958.507	530.572	11'197.085
T Zona Sur Callao - DPWC	745.958	8'431.467	807.405	8'975.779
T Embarque Concentrado Minerales - TC	0	1'384.374	0	1'787.459

Fuente: Autoridad Portuaria Nacional (APN)

Elaboración por: EDC/CH

La actividad portuaria es una alternativa real para el crecimiento económico y comercial de las naciones, un claro ejemplo es Panamá; pues son fundamentales para el intercambio comercial internacional por ser lugares de resguardo de las embarcaciones en las que se desarrollan operaciones de carga,

descarga, embarque y desembarque de gran cantidad de mercancías.

Según la **Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)**, el crecimiento del comercio mundial y el movimiento de contenedores genera la necesidad de crear buques con mayor capacidad para disminuir los costos.

Por ello, los puertos deben renovarse constantemente para estar a la vanguardia y poder dar una atención de manera eficaz y eficiente.

El **Terminal Portuario del Callao**, ubicado en la costa del Pacífico, es el principal puerto marítimo del Perú en tráfico y capacidad de almacenaje.

Durante los meses de enero a julio del presente año, el puerto del Callao registró a nivel nacional una participación del 73,18% del tráfico marítimo total de TEUs (cada TEU equivale a un contenedor de 20 pies) en el país; mientras que, el porcentaje correspondiente al movimiento de TM (toneladas métricas) fue de 87,13%.

Como es de público conocimiento, la actividad del puerto del **Callao** es gestionada por tres concesionarios: APM Terminals, empresa que ganó el concurso público de concesión en abril del 2011, en el muelle norte; DP World, subsidiaria de Dubai Ports World, que inició operaciones en mayo del 2010, ubicado en el muelle sur; y Transportadora Callao, que inicio operaciones en el muelle centro en el año 2011.

La participación de APM Terminals del total de tráfico de carga marítima de TEUs en el puerto del Callao fue de 39,14% y del 50,51%, respecto al total de TM. Analizando ello, se observa que presentó una caída del 9,69% del tráfico de TEUs, respecto al periodo de enero a julio del año anterior, sumando en total 479.183.

Asimismo, la suma total de TM fue de 9'996.507; cifra que evidenció una caída del 10,72%, respecto al mismo periodo de tiempo.

En el caso del muelle sur, la participación de DP World en el total de tráfico de carga marítima de TEUs en el puerto del Callao fue de 60,86% y del 42,60%, respecto al total de TM.

El tráfico de carga de DP World también mostró caídas respecto a los primeros siete meses del año 2019. Se registraron 745.158 TEUs y 8'431.467 TM en total, cantidades que representaron una disminución del 7,71%, en cuanto a TEUs; y 6,06%, en cuanto a TM.

Finalmente, en el caso de Transportadora Callao, su nivel de participación en el total de TM movilizadas por el puerto fue de 6,89%, alcanzando el 1'364,374 TM, en comparación con el desempeño del mismo periodo del 2019, donde se movilizaron 1'787,459 TM.

La disminución en el tráfico de carga marítima corresponde a

los efectos de pandemia sobre el comercio y logística internacional. Cabe recalcar que, la logística portuaria ha tenido que implementar o cambiar muchos protocolos para garantizar la salud y seguridad de sus trabajadores.

La tabla 2 muestra el Ranking Mundial de Puertos, publicado por Lloyd's List, que mide contenedores por rendimiento de TEUs en el año 2019. Se puede observar que, solo un puerto fuera del continente asiático se posiciona dentro de los diez primeros puestos de la lista, el Puerto de Rotterdam.

Por otro lado, son los puertos chinos quienes ocupan siete de las mejores posiciones, colocándose en primer lugar, de forma consecutiva desde el año 2011, el puerto de Shanghái, el cual presenta un rendimiento de 43'303.000 de TEUs.

TABLA 2 RANKING DE PUERTOS DE CONTENEDORES POR RENDIMIENTO DE TEUs-2019	
Puerto	Rendimiento de TEUs
Shanghai (China)	43'303.000
Singapore (Singapur)	37'185.839
Ningbo-Zhoushan (China)	27'930.000
Shenzhen (China)	26'770.000
Guangzhou (China)	23'238.200
Busan (Corea del Sur)	21'882.000
Qingdao (China)	21'040.000
Hong Kong (China)	18'361.000
Tianjin (China)	17'264.000
Rotterdam (Países Bajos)	16'680.804

Fuente: Lloyd's List

Elaboración por: IDH/CAH

El puerto de Shanghái cuenta con un puerto marítimo y un puerto fluvial, actualmente gestionado por el **Shanghái International Port Group (SIPG)**, el cual inició labores al sustituir a la Autoridad del Puerto de Shanghái en el año

2003.

Ocupando el segundo lugar, también de manera consecutiva desde el año 2011, se encuentra el puerto de Singapur, el cual registra un rendimiento de 37'195.636 de TEUs.

El puerto de Singapur es de suma importancia para el país dado que, permite la importación de materias primas escasas en su territorio. Actualmente es operada por la PSA International Pte Ltd y JTC Corporation.

El lugar del puerto del Callao dentro del ranking ha variado en los últimos cinco años. En el 2015 se posicionó en el puesto 82 con un desempeño de 1'992.473 TEUs. En el 2016 subió a la posición 79 con un desempeño de 2'054,970 TEUs. Y en el 2017 bajó a la posición 81, registrando 2'250.200 TEUs.

No obstante, nuestro principal puerto en el 2018 subió al puesto 79, con un desempeño de 2'340.000 TEUs. Lamentablemente, en el 2019 nuevamente descendió al puesto 83 del ranking, registrando un rendimiento de 2'313.907 TEUs, lo que evidenció una disminución del 1,12% respecto del 2018.

Con estos resultados, el puerto del Callao se posiciona debajo de principales terminales portuarios de la región, tales como el Puerto de Santos (Brasil) y el Puerto de Cartagena (Colombia), ubicados en los puestos 43 (4'165.248 TEUs) y 60 (2'995.031 TEUs), respectivamente.

Esto pone de manifiesto que el Puerto del Callao ha tenido un desempeño no uniforme y que los demás puertos han ido mejorando en su desempeño, aunque igual con altibajos.

Nuevas formas de hacer negocios en la «nueva normalidad»

Con el fin de dar a conocer las nuevas oportunidades de negocio para las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en esta “nueva normalidad”, originada por la **COVID-19**, el **Gremio de la Pequeña Empresa (COPE)** de la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)** organizó la XVI Expo Pyme: Pymes sin Fronteras, en la que se resaltó la importancia que tiene la capacitación como herramienta para el desarrollo empresarial.

En ese sentido, la presidenta de la CCL, **Yolanda Torriani**, señaló que la “nueva normalidad” pospandemia exige a las compañías adaptarse para poder mantener la producción de bienes y alcanzar las metas en los tiempos previstos, a fin de atender las necesidades de la población.

*“Nos encontramos, por tanto, en la antesala de una nueva era, en la que sin dejar de atender la creciente producción de bienes tangibles, se priorizará la producción y la exportación de servicios”, subrayó **Torriani**.*

Yolanda Torriani indicó que, indudablemente, uno de los desafíos es la necesidad de fortalecer el plano colaborativo, es decir, el trabajo en equipo, enfatizando la importancia de preservar el recurso humano como el activo más valioso de la empresa.

A su turno, el presidente del **COPE**, **Jorge Ochoa**, sostuvo que en la “nueva normalidad” las empresas buscan aumentar sus ventas, financiar óptimamente sus operaciones, transformar las oportunidades en soluciones de negocios, y mejorar su competitividad a través del uso de herramientas tecnológicas.

Pero, lamentablemente, aún hay empresas que no han llegado a ser lo suficientemente competitivas y productivas. *“Por ello, es necesario buscar nuevas oportunidades como empresarios de clase mundial”*, precisó **Ochoa**.

Mientras que el ministro de Relaciones Exteriores, **Mario López**, a cargo de la conferencia magistral denominada Promoción de las empresas peruanas en mercados globalizados, señaló que el Perú es por tradición un país con alto potencial innovador.

*“En nuestro país los pequeños y medianos empresarios constituyen el conjunto más importante de compañías que, hasta antes de la **COVID-19** representaban el 99,5% de los más de 2 millones de empresas formales que existen en el Perú, las cuales generan empleo para casi el 60% de la población económicamente activa ocupada a nivel nacional”*, subrayó **Mario López**.

En ese sentido, el canciller **Mario López** comentó que, en el marco de esta “nueva normalidad”, el **Ministerio de Relaciones Exteriores** ha trazado un plan de acciones prioritarias con proyección hacia julio del 2021, enmarcado en objetivos establecidos a través de la **Presidencia del Consejo de Ministros (PCM)**.

Entre las acciones de este plan están la lucha contra la pandemia, la reactivación y el desarrollo económico y social, la seguridad ciudadana y la lucha contra la corrupción.

CAF reestructura organización

Durante su ponencia denominada Organismos Multilaterales: ¿Cómo apoyan a las mypes peruanas?, el presidente ejecutivo del **Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)**, **Luis Carranza**, anunció que la entidad está realizando un cambio en su estructura organizacional para abordar el problema de desarrollo de los países latinoamericanos afectados por la pandemia.

*“El enfoque que hemos dado al sector dentro de **CAF**, que engloba a toda nuestra actuación y no solamente a las mipymes, ha sido identificar las necesidades de desarrollo en cada uno de los países, entendiendo que cada nación está en una etapa distinta en su proceso de desarrollo económico, y eso nos ha obligado a reestructurarnos hacia adentro, enfocándonos no en productos, sino fundamentalmente en el cliente”, aseguró.*

Además, el presidente ejecutivo de **CAF** señaló que han tomado la decisión de abocarse a desarrollar nuevos instrumentos para el apoyo directo a las mipymes. Así, indicó que son fundamentales las alianzas estratégicas que deben tener con bancos de desarrollo y con gremios como la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

Demanda de recursos humanos

De otro lado, durante la conferencia magistral sobre Exportación de servicios en un mundo globalizado, el secretario general de la **Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES)**, **Javier Peña Capobianco**, mencionó que dentro de la inversión extranjera directa a nivel global, casi el 60% corresponde al sector servicios, el cual genera el 50% del empleo.

Por ello, **Capobianco** precisó que es necesario generar un ecosistema integral donde se unan gobierno y empresa privada, para que encuentren oportunidades de desarrollo en el ámbito de los servicios, que cada vez se vuelven más importantes dentro de la economía de un país.

“Hay mucha demanda de recursos humanos en empresas de tecnología y de procesos de negocio. Durante la pandemia los niveles de contrataciones de estas compañías no han caído ni se ha despedido gente, sino que estas han logrado crecer”, destacó el secretario general de **ALES**.

Por su parte, el gerente de inversión y financiamiento de la **Corporación de Fomento de la Producción (Corfo)** de Chile, **Luis Felipe Oliva Díaz**, explicó que esta agencia está enfocada en el desarrollo e innovación de las pymes y, con el fin de apoyar y potenciar su diversificación productiva, ha otorgado créditos por más de US\$ 3.200 millones a más de 100.000 empresas, cubriendo aproximadamente el 11% de todo el crédito al segmento de las mipymes en Chile.

La última conferencia internacional estuvo a cargo del CEO global y director ejecutivo de ToJoy, Mr. Ge Jun, quien aseguró que mientras las empresas utilicen más elementos científicos lograrán atraer a numerosos consumidores.

En ese sentido, explicó que es necesario aprovechar las oportunidades que nos está dejando la **COVID-19** con la finalidad de generar nuevos recursos para las compañías.

El evento también contó con las exposiciones magistrales del viceministro de Mype e Industria, **Wilson Falen**; el representante del **Ministerio de Salud**, **Salomón Durand**; el coach profesional ejecutivo acreditado por la Asociación Española de Coaching Ejecutivo y Organizativo (AECOP) y por el Consejo Europeo de Mentoring y Coaching (EMCC), **Antonio Grande Amarilla**; y el director ejecutivo del Consejo Empresarial Colombiano (CEC), **Luis Fernando Gómez**.