

CCL presenta propuestas para reactivar y afianzar el comercio exterior

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) presentó seis propuestas para reactivar y afianzar nuestro comercio exterior, entre las cuales destacan seguir negociando nuevos protocolos sanitarios para el ingreso de productos agrarios a más mercados, continuar con la negociación y la firma de la adenda de contrato de concesión del terminal Norte y negociar más convenios para evitar la doble imposición tributaria, para así atraer mayor inversión extranjera.

El gremio empresarial consideró que estas propuestas técnicas, incluidas en el Plan de Reactivación de las Exportaciones 2021-2026 del Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la CCL (Idexcam), deberían ser tomadas por el actual gobierno como hoja de ruta para alcanzar la reactivación y consolidación de nuestras exportaciones en este quinquenio y, más aún en una coyuntura de pandemia.

Respecto a la negociación de protocolos sanitarios, la CCL precisó que son necesarios para la exportación de cítricos (conservados o preparados) a los mercados de Corea del Sur, China y Hong Kong; así también para el aguaymanto requerido en la Unión Europea y China, y bananos orgánicos para ser exportados a Estados Unidos, China y Hong Kong.



Una mirada económica al discurso presidencial



Causas del alza de los precios de los commodities alimenticios



La reinversión de las startups peruanas

Convenios

En relación a la creación de convenios para evitar la doble imposición tributaria, el gremio empresarial explicó que este favorecerá al inversionista al no tener que pagar impuestos en el Perú y en su país de origen.

Actualmente se cuenta con 8 convenios internacionales vigentes, pero para continuar con el desarrollo el sector productivo exportador podría suscribirse estos convenios con los mercados de la Unión Europea, Estados Unidos y Centro América.

Zonas francas

Otro propuesta de la CCL es aprobar una legislación única de Zonas Económicas Especiales (zonas francas), que contenga características que permitan la atracción de la inversión extranjera, la transferencia tecnológica y la creación de empleo, respetando los derechos laborales de los trabajadores.

Igualmente plantea concluir con la entrega de los terrenos a las concesiones viales a fin de cumplir con la construcción de la doble calzada, que, en muchos casos, no se concreta por interferencias que no se han liberado pese al tiempo transcurrido desde sus concesiones y que en algunos casos data de hace 11 años.

Por último, la CCL propone iniciar las obras de mantenimiento y reparación de la carretera IIRSA norte, afectada desde el Fenómeno del Niño Costero del año 2017 y cuyas obras se encuentran pendientes de financiamiento desde el año 2018.

Una mirada económica al discurso presidencial

Luego del mensaje por Fiestas Patrias del presidente Pedro Castillo y la designación del Consejo de Ministros, hay muchos temas aún por definir.

En ese sentido, la presentación del gabinete de ministros ante el Congreso de la República será una oportunidad para explicar, de una manera más clara y detallada, aspectos del discurso presidencial del 28 de julio que necesitan ser precisados para así lograr los objetivos propuestos.

Programa Arranca Perú 2

En el discurso, el presidente Castillo anunció la creación de un millón de puestos de trabajo a partir de la asignación de S/ 3.000 millones para municipalidades y gobiernos regionales, además de S/ 1.000 millones para arreglar trochas carrozables en los centros poblados y S/700 millones para el programa Trabaja Perú.

Esta medida es bastante similar a la implementada en 2020 a través del denominado programa Arranca Perú, costado en S/ 6.741 millones, con el que se apuntaba generar 1,9 millones de puestos de trabajo temporales.

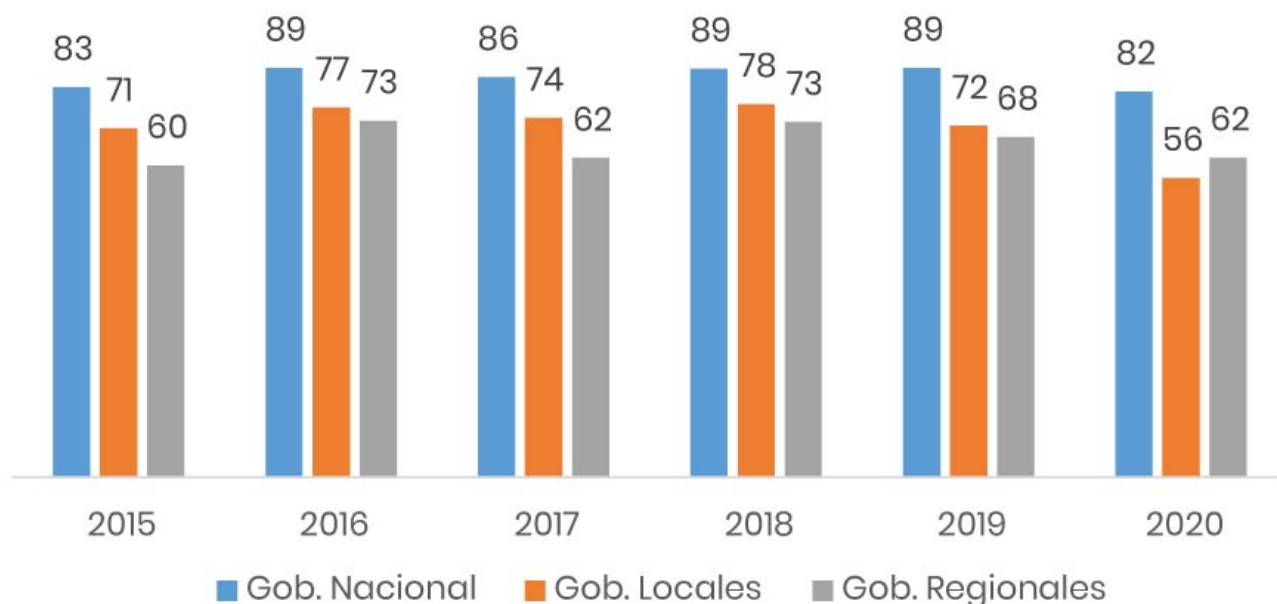
En el caso del programa Arranca Perú, el 59% del presupuesto fue destinado para ejecución de trabajos de mantenimiento en la red vial nacional, departamental y vecinal. A su vez, el 94% fue a parar a manos de los gobiernos locales.

En ese contexto, será importante que se dote a las entidades del gobierno subnacional de capacidades para que ejecuten el presupuesto que se les asignará, más aún si se tiene en cuenta que durante el periodo 2015-2020 la ejecución del gasto en mantenimiento de los gobiernos locales alcanzó en promedio el 71,4%, de los gobiernos regionales el 66,5%, en ambos casos muy por debajo del 86,4% logrado por el Gobierno Nacional.

Hay que recordar que el desempleo en Lima Metropolitana supera el medio millón de personas y a nivel nacional llega a 1,3

millones.

Ejecución financiera del presupuesto para mantenimiento (%)



Fuente: MEF

Elaboración: IEDEP

Proyectos de irrigación

Ante el anuncio de priorización de proyectos de irrigación, el IEDEP considera pertinente señalar que, con base en la edición 2021 de su Cartera de Proyectos de Inversión en Sectores Diversos, existen 54 megaproyectos de irrigación con inversión pendiente de US\$ 3.122 millones que deben ser culminados.

De este total, **cuatro fueron priorizados en el Plan Nacional**

de Infraestructura para la Competitividad (PNIC), publicado en julio 2019, y pese a ello tienen un avance financiero promedio de 29,8% a dos años de la implementación del PNIC.

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), de estos cuatro proyectos, tres están fuera de plazo por problemas sociales (Vilavilani II), necesidad y conveniencia de realizar modificaciones contractuales (Majes Sigwas II) y necesidad de fijar el reinicio de obras (Chavimochic III). El proyecto restante aún está en etapa de proceso y presenta demoras en la elaboración de documentos técnicos para la ejecución del saldo de obra (Presa Ancascocha).

Ejecución financiera de proyectos de irrigación priorizados en el PNIC (%)



Fuente: MEF

Elaboración: IEDEP

Los Trenes Inca y Grau

De otro lado, durante el mensaje presidencial se comunicó el inicio de los proyectos denominados Tren Inca, que comprenderá el trayecto de Cajamarca a Puno; y el Tren Grau, que abarcará desde Tumbes hasta Tacna.

En ese marco, **el IEDEP recuerda que la propuesta de conectar Tumbes y Tacna no es nueva, pues formó parte de las promesas de la campaña presidencial 2016 (Perú Posible) e inclusive de este año, a través de Renovación Popular y Alianza para el Progreso.**

Este último partido estimaba que la obra costaría US\$ 10.000 millones y que construirla como obra pública con G2G tomaría diez años.

Es importante reevaluar la propuesta, considerando que en el pasado algunos especialistas la han considerado como un despropósito, pues la movilidad de carga y de pasajeros no justificaría una inversión multimillonaria.

A su vez, en 2014, Proinversión rechazó una iniciativa privada para construir el Tren de la Costa que conectaría desde Piura hasta Lima. Adicionalmente, se debe considerar la dificultad que tendría el Estado para expropiar terrenos a lo largo de más de 2.500 kilómetros de longitud (100 veces la longitud de la Línea 2 del Metro de Lima) que retrasarían mucho más la ejecución de la obra.

Petroperú en upstream

Durante su discurso, el presidente Castillo anunció la participación de Petroperú en todos los aspectos de la industria petrolera.

Al respecto, se debe aclarar que esta empresa estatal ya participa activamente en los segmentos de refinación, comercialización y transporte. Sin embargo, su participación en la exploración y explotación (upstream) aún es incipiente.

Según Apoyo & Asociados, a diciembre de 2020 la empresa concentra el 45% de la capacidad total de refino del país, atiende el 44% de la demanda nacional de combustibles y tiene participación en dos lotes petroleros (Lote 64 y Lote 192).

Con base en la edición 2021 de su Cartera de Proyectos de Inversión en Minería y Energía, el IEDEP señala que en el segmento upstream se identifican 37 contratos, de los cuales 25 son de explotación y 12 de exploración, que representan una inversión pendiente de US\$ 14.821 millones.

Dentro de los contratos de explotación, 13 fueron suscritos en el periodo 1991-1999, en tanto los 12 restantes en el periodo 2000-2015.

Siete de estos contratos vencerán en el periodo 2021-2026, por lo que el siguiente Gobierno tendrá que prever su inmediata renovación, convocar a una licitación o evaluar la conveniencia de que Petroperú participe en los mismos.

Banco de la Nación y Agrobanco

Asimismo, se anunció que el Banco de la Nación (BN) deberá estar en capacidad de proporcionar al ciudadano todos los servicios bancarios disponibles, con tasas de utilidad razonables, pero sin usura.

En la actualidad, el BN da créditos a los trabajadores y pensionistas estatales y de organismos del gobierno nacional, regional o local.

Pero otorgar servicios financieros a todos los ciudadanos implicaría la necesidad de contar con nuevo personal con experiencia en los nuevos riesgos que tendría que asumir y, asimismo, mayores costos operativos tanto en Lima como en el resto del país.

Además, **será importante saber si el Banco de la Nación competirá también en la captación de ahorros con las entidades del sistema financiero, dado que cuenta con un fondeo más barato por recursos que dispone por la exclusividad en el manejo de los fondos del Tesoro Público y porque todos los organismos públicos están obligados a contar con cuentas en el BN.**

Por otra parte, se anunció también que Agrobanco se convertirá en un motor del desarrollo agrícola, apoyando al pequeño productor y la agricultura familiar, señalándose que menos del 2,5 % del total de agricultores califica a créditos en dicha entidad.

Con respecto a Agrobanco, los datos a abril del 2021 muestran que la institución ha colocado créditos por S/ 840 millones, de los cuales un 33% ha sido direccionado a mypes.

La tasa de morosidad de la institución llega al 85,2%, mientras que en el resto del sistema financiero se ubica en 8,8% y en la banca múltiple en 3,6%.

En ese sentido, el IEDEP estima que se necesitará un arduo trabajo para lograr que Agrobanco se profesionalice dada la incapacidad de recuperar los créditos otorgados y administrar los riesgos propios del sector agrícola.

Leslie Passalacqua:
“Necesitamos medidas claras que promuevan la industria

del retail”

¿Cómo se ha desempeñado la industria retail en el primer semestre?

El balance ha sido productivo, pese a la coyuntura que vive el país y a que contamos con solo el 40% de aforo en los centros comerciales. Hacia adelante, buscamos recuperar lo que se ha perdido en campañas anteriores, sobre todo en las del año pasado.

Tenemos la expectativa de que esta campaña navideña será mejor, tal como se hizo en las campañas del Día de la Madre y Día del Padre, con ventas por encima del 60% versus al 2019.

¿Qué espera su sector del Gobierno entrante?

Lo principal es que genere estabilidad y tranquilidad para poder trabajar adecuadamente. Nuestra petición apunta a que se incrementen los aforos, con eso ya tendríamos un aumento significativo para la campaña navideña, pues esperamos llegar, por lo menos, al 70% del aforo.

Igualmente, que el Gobierno continúe con exonerar el pago de impuestos en lo que resta del año, pues aún seguimos en modo recuperación.

¿Qué medidas concretas necesitarían para reactivarse?

Además de incrementar el aforo en los centros comerciales, necesitamos más facilidades respecto al pago de impuestos.

Como lo habíamos mencionado antes, sería oportuno exonerar el pago de impuestos durante todo el 2021 y establecer algunos beneficios tributarios para ayudar a las empresas formales. Para la reactivación se necesita medidas económicas claras que promuevan el desarrollo de esta industria.

Necesitamos que el Gobierno nos apoye, ya que el sector aporta a la economía el 12,9% del PBI nacional. Además, generamos puestos de trabajo para millones de peruanos los que antes de la pandemia llegaban alrededor de los 800.000.

Por otra parte, si se logra vacunar a la mayoría de la población, se puede permitir el ingreso de más personas a los centros comerciales, en línea con el cumplimiento de protocolos sanitarios.

Precisamente, en julio de este año se ha reportado que en 28 centros comerciales el flujo de visitantes aumentó en 104,25 % versus julio del 2020, y si comparamos julio con junio del presente año, la tasa se ha incrementado en 35,92 %, lo cual es una buena señal.

¿Qué tanto han cambiado las estrategias y tendencias comerciales para un mayor acercamiento a nuevos consumidores?

Desde que empezó la pandemia, las empresas del sector retail se han enfocado en fortalecer el comercio electrónico y demás plataformas digitales.

Para algunas firmas ha sido un reto importante, para otras ha sido un motivo para repotenciarlo. Ahora, gracias a la data generada de forma digital, podemos ver, por ejemplo, que los clientes tienen mucho interés por temas de bienestar y salud, medios electrónicos y vivienda.

Esa información nos permite ajustar los enfoques y desarrollo de promociones de acuerdo a las necesidades de los consumidores y así fidelizarlos.

Igualmente, hay una fuerte tendencia por fortalecer los canales online para evitar el fraude o robo durante las transacciones electrónicas, considerando que el comercio electrónico se ha incrementado en la pandemia.

Hoy las empresas invierten en software de seguridad y contratan empresas serias de delivery, que son la parte fundamental del negocio y éxito del e-commerce.

¿Cuáles son sus expectativas de crecimiento para el cierre del año?

Con las facilidades de acceso a los fondos de AFP y a la CTS, los peruanos tendrán mayor capacidad de gasto, sobre todo en campañas importantes como Navidad.

Si esto lo sumamos al incremento de aforo, y la recuperación de los empleos perdidos en el 2020, consideramos que las ventas en esta campaña navideña serán mayores al 50%, con respecto a la del año pasado, y hasta 70%, comparado con el

2019.

¿Hay un futuro prometedor?

Esperemos que sí, pese a la incertidumbre. Sin embargo, todos los empresarios pedimos calma a nuestros políticos.

Demandamos que dejen a los peruanos trabajar con seguridad, sin temor al futuro y con las facilidades necesarias para hacer crecer al país, recuperar la economía y salir de esta pandemia.

Para el sector, insistimos que nos brinden facilidades para incrementar los aforos y tener facilidades para el cumplimiento de nuestras obligaciones tributarias.

Pero también consideramos importante evaluar ciertas restricciones que impiden la importación de insumos que son necesarios para el sector y las marcas extranjeras que han apostado por el Perú.

Así podremos mantenernos a la vanguardia con países más avanzados en el retail mundial, a fin de seguir contribuyendo con el PBI, como se ha estado haciendo desde siempre.