

# **Patricia Carranza, de Adecco: “Escasez de talento obliga a compañías a romper bandas salariales”**

**¿Qué desafíos enfrentan las empresas para reclutar talento?**

Tras dos años de pandemia son muchas las lecciones, aprendizaje y desafíos que las áreas de gestión del talento han experimentado. Sin embargo, también la COVID-19 impactó en las expectativas de los colaboradores, con un mayor enfoque en atender sus necesidades a través de mejores beneficios y que las empresas demuestren el valor del recurso humano velando por su bienestar integral. En ese contexto, para lograr efectividad en la atracción del talento humano, las organizaciones han replanteado sus estrategias de reclutamiento adaptándose a la tecnología, medios digitales y adquirir nuevas herramientas que aporten agilidad en los procesos.

**¿Cómo ha cambiado la crisis sanitaria el manejo del talento en las organizaciones?**

Las áreas de recursos humanos tienen un rol clave dentro de las organizaciones. Son parte de sus resultados a través de la gestión del talento. La demanda del **mercado laboral** les exige diseñar una propuesta de valor interesante para la atracción de candidatos. Hoy hay mayor esfuerzo por posicionar su marca empleadora. Por otro lado, la evaluación del rendimiento genera resultados efectivos para la retención del talento, pues te permite identificar al talento potencial y diseñar planes de carrera en el corto y mediano plazo. Esto genera motivación y compromiso.

## **¿Cuáles son las nuevas tendencias de reclutamiento de personal?**

El contexto actual ha transformado los **procesos de reclutamiento** con la inclusión de nuevas metodologías para atender los procesos de selección. El uso de plataformas virtuales y uso de ATS (Applicant Tracking System) son los principales medios para lanzar convocatorias de las ofertas laborales, aplicar entrevistas a candidatos; adjuntar hojas de vida virtuales; participar de dinámicas de grupo online con mayor número de candidatos; chatbots donde los postulantes interactúan con un robot y contestan una serie de preguntas; evaluaciones psicotécnicas a distancia; entre otros.

## **¿El mercado de reclutamiento de personal crecerá este año?**

Según el **Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)**, solo en Lima Metropolitana la población ocupada en el primer trimestre del año 2022 creció en 22,9% comparado con similar periodo del 2021 y un 3,7% respecto al 2019 (año pre pandemia). Esto refleja la demanda de empleo generada por el crecimiento propio de las compañías, así como la adopción de cambios organizativos.

## **¿Ahora qué buscan los headhunter?**

En un mercado competitivo en el que, para algunas posiciones hay escasez de talento y obliga a las compañías a romper con las bandas salariales, el mayor desafío es identificar al candidato idóneo que se ajuste lo máximo posible al perfil del puesto vacante. Si bien cada puesto requiere necesidades específicas, lo que marcará la diferencia entre un candidato y otro será el nivel de competencias y habilidades personales

que haya desarrollado en su trayectoria laboral.

**¿Cuáles son las carreras top que una empresa evalúa para la contratación de personal y qué buscan en el talento humano?**

Las **carreras profesionales** irán en función al manual del perfil del puesto que la compañía haya establecido. Dependerá del sector, del segmento y su alcance ya sea local o global. Si hablamos de alguna estrategia en concreto, la mayor expectativa que se tiene de un candidato es el nivel de competencias desarrolladas. Un talento que manifieste alto nivel de madurez emocional, que sea capaz de afrontar y superar conflictos laborales de manera exitosa será un potencial candidato de ser contratado.

**¿Las empresas buscan ahora a los más jóvenes o a los que tienen más experiencia?**

Las brechas generacionales no son sinónimo de capacidades laborales limitadas. La cultura organizacional es el hilo conductor de los equipos de trabajo. Se suele contratar en puestos de confianza a talento con mayor experiencia con quienes se puede cumplir proyectos a largo plazo; mientras que los más jóvenes son ideales para el logro de metas en el corto plazo. Ambas generaciones se complementan para la ejecución de grandes objetivos.

---

**CCL pide priorizar cartera de**

# 17 proyectos en Plan Nacional de Infraestructura para impulsar reactivación

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) estimó que el sector construcción, importante motor de la economía y generador de empleo, registraría una contracción del 1,1% al cierre del 2022 debido a la actual incertidumbre política; proyección que dista del 35% que se obtuvo en el 2021.

No obstante, frente a ello, propuso priorizar la ejecución de 17 proyectos de inversión de S/ 94.360 millones como parte del Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad (PNIC), pues su puesta en marcha aceleraría la reactivación del sector construcción y la economía.

Así lo señaló el presidente del Gremio de Construcción e Ingeniería de la CCL, Miguel Honores, en el marco del próximo primer *Congreso Internacional de Ingeniería y Construcción: El País que queremos*, evento de la CCL que se realizará este 12 y 13 de julio.

La cartera de inversión que propone la CCL comprende proyectos en el sector transporte (11), en obras de irrigación (2), en saneamiento (2), educación (1) y salud (1), donde destaca, por ejemplo, el proyecto de la Línea 3 del Metro de Lima (S/ 23.336 millones), el cual beneficiará a dos millones de habitantes, en especial a los pobladores de Lima Norte.

Sostuvo, además, que el aporte del sector privado, con sus alcances y recomendaciones al Estado, será un factor clave para un buen manejo del PNIC, documento que será actualizado este mes por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

“La ejecución de esta cartera de proyectos priorizados y contando con la perspectiva del sector privado va a tener una contribución importante en la generación de empleo, el crecimiento sostenido y el desarrollo nacional en el corto plazo”, resaltó Miguel Honores.

De igual manera, indicó que para dinamizar el sector construcción, el gobierno debe tener reglas claras, en la medida que se mejoren las decisiones para reactivar los proyectos que están paralizados y se impulsen aquellos priorizados, tal como lo ha propuesto el Gremio de Infraestructura e Ingeniería de la CCL. “De esa manera también se dará confianza al sector privado para lograr reactivar grandes inversiones en el sector”, remarcó.

Señaló que estas acciones son necesarias ante los recientes reportes del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) que señalan que el sector construcción a abril de este año ha reportado un crecimiento de apenas 0,88%, explicado por un menor avance físico de obras (-6,45%); este a su vez se debe a un menor nivel de inversión pública por parte de los gobiernos locales (-12,34%), gobiernos regionales (-4,27%) y gobierno nacional (-0,43%).

Con estos índices descritos, el Gremio de Construcción e Ingeniería de la CCL proyectó que para el primer semestre de

este año el sector crecería apenas 1%.

## **Empleo formal del sector construcción**

El representante empresarial también precisó que estos signos de desaceleración en el sector construcción vienen afectando al empleo formal, índice que no ha logrado importantes avances para su recuperación. Por ejemplo, el empleo formal promedio en dicho sector durante el segundo semestre del 2021 fue de 228.000 puestos de trabajo, por el contrario, durante el primer trimestre del presente año se ubicó en 211.000.

Sin embargo, subrayó que es posible que en los próximos meses, como consecuencia de la recuperación de la inversión pública pre electoral, la tendencia sea recuperarse en el segundo semestre.

En ese contexto, Miguel Honores puntualizó que hoy más que nunca es necesario que el sector privado y público trabajen en conjunto a fin de reactivar el crecimiento de este sector en beneficio de la ciudadanía.

---

# **Ventas del retail minorista crecieron 10,9% en abril y superaron los S/ 3.800 millones**

Las ventas del sector retail minorista en el Perú registraron un avance de 10,9% en abril de 2022 respecto a similar mes del año previo, acumulando tres meses consecutivos de crecimiento, informó el Ministerio de la Producción (Produce).

El titular de Produce, Jorge Luis Prado Palomino, señaló que se alcanzó el monto de S/ 3.828 millones en ventas retail en supermercados e hipermercados, tiendas por departamento, ferreterías y acabados, farmacias y boticas, y librerías.

“Las ventas de librerías, sobre todo por la campaña escolar, además de supermercados y ferreterías crecieron considerablemente en este mes, impulsando los ingresos de estos negocios de retail”, destacó.

## **Supermercados**

En el caso de supermercados e hipermercados, las colocaciones registraron un incremento interanual de 9,9%. Este resultado de este segmento de retail es explicado por el aumento en la demanda de productos básicos tales como; alimentos (+9,7%), productos diversos (+6,1%), bebidas y tabaco (+39,7%),

**farmacéuticos y cosméticos (+10,0%) y prendas de vestir (+10,4%).**

Por su parte, **las ventas en las tiendas por departamento registraron un incremento de 7,9% interanual**, por la mayor demanda de artículos de uso doméstico (líneas blancas, marrones y electrónicos), así como por el **mayor consumo** de prendas de vestir, calzado y accesorios (+7,6%), muebles (+8,0%) y productos farmacéuticos y cosméticos (+76,8%).

Asimismo, **las ventas de productos de la actividad de ferreterías y acabados aumentaron en +19,5%**, por un incremento en la demanda de las actividades del sector construcción. De igual manera, el subsector de libros, periódicos y artículos de papelería experimentó un significativo incremento (+216,9%) por el aumento en la demanda productos de librerías (libros, cuadernos y papelería) ante el reinicio de las clases de manera semipresencial.

## **Empleo**

Al cierre de abril, se contabilizaron 4.849 tiendas de comercio minorista en el país, una cifra superior en 10,8% a similar mes del 2021. Ello debido a la apertura de nuevas tiendas en los supermercados (370 locales), tiendas por departamento (35 locales) y farmacias y boticas (102 locales), informó el **Produce**.

Asimismo, el sector emplea a 110, 029 trabajadores, de los

cuales el 45,8% son mujeres. En cuanto al tipo de empleo, el 78,1% son permanentes y el 21,9% restante son eventuales.