

Más de US\$ 10 000 millones moverían turismo interno y receptivo en el Perú en 2024

La actividad turística en el Perú continuará por la senda de la recuperación durante este año. **Madeleine Burns**, viceministra de Turismo, estimó que tanto el turismo interno como el receptivo generarán este año alrededor de **US\$ 10 300 millones** para la economía peruana, superando la cifra alcanzada el año pasado que fue de **US\$ 8 300 millones**.

«Para este año, tenemos muchas esperanzas de que vamos a alcanzar nuestro primer pronóstico del turismo receptivo, en el que estimamos el arribo de 3,2 millones de visitantes extranjeros, superando los 2,5 millones que llegaron en el 2023», comentó Burns durante la novena ceremonia de reconocimiento a personalidades del sector y networking gremial, organizada por el Gremio de Turismo y el Sector de Gastronomía de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

Lee también: El turismo repunta en el Perú: ¿qué falta para alcanzar cifras prepandemia?

Además, la representante del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (**Mincetur**) remarcó que el turismo es uno de los sectores que ha aportado a la sostenibilidad económica del país.

“Este año esperamos que nuestra industria, tal vez, sea el sector económico que más crezca en el Perú. También es importante destacar que el turismo es una locomotora de desarrollo que llega a todas partes”, añadió.

«Sueño que el Perú, en el largo plazo, pueda alcanzar los 10

millones de turistas extranjeros, pero queda mucho trabajo por hacer, ya que hoy tenemos un país con una oferta dirigida solamente a 4 o 5 millones de turistas internacionales. Entonces, es importante también la intervención de la inversión pública y privada para poder lograr ese crecimiento”, comentó la viceministra.

Resilencia de la industria

Por su parte, **Carlos Posada**, director institucional de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), indicó que, a pesar de las adversidades, ya se observan ciertos visos de recuperación y una alentadora tendencia hacia el crecimiento de la industria turística, lo que revela la resiliencia inherente de este sector económico.

«Los empresarios del sector turístico han sabido superar los efectos de los conflictos sociales, desastres naturales y los estados de emergencia que se han generado en los últimos años. Y, sin duda, el turismo receptivo ha sido uno de los más afectados en nuestro país, enfrentándose a la adversidad desde la pandemia”, expresó el representante del gremio empresarial.

No obstante, Posada dijo que se necesita que las autoridades sigan impulsando las campañas de promoción que buscan atraer más **turistas extranjeros** al país.

“Estas son muy útiles y acompañan el esfuerzo del sector privado para consolidar la imagen del Perú como un potente destino turístico. En ese esfuerzo, el Mincetur y Promperú hacen un gran trabajo”, destacó.



Perú, sede de grandes eventos

En tanto, **Marienela Mendoza**, presidenta del Gremio de Turismo de la CCL, sostuvo que, para este 2024, se prevé una recuperación mayor a años anteriores, fundamentada principalmente porque el Perú será sede de grandes eventos internacionales como el **Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC)**.

«Perú será sede de grandes reuniones del APEC, las cuales se realizarán en algunas ciudades representativas de nuestro país, por lo cual este evento ayudará a promocionar la imagen del Perú en el exterior. En ese sentido, este año se presenta como la gran reactivación de nuestro sector. Como sabemos, el sector turismo es un importante generador de empleo para nuestro país, por ello continuaremos realizando los esfuerzos necesarios para recuperar y superar los niveles prepandemia en el menor tiempo posible», puntualizó la representante del gremio de turismo.

Dato:

Objetivo. El director institucional de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), **Carlos Posada**, indicó que la resistencia de la industria turística se refleja en la posibilidad de igualar las cifras prepandémicas hasta el 2026, alcanzando los **4,4 millones** de visitantes extranjeros.

LEER MÁS:

Turismo de salud aumenta en el Perú

CCL en medios – Martes 16 de enero de 2024

La CCL invoca al Gobierno a no dar más rescates

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) manifestó su «firme oposición» a los anuncios del Gobierno sobre la evaluación de un nuevo aporte de capital a Petroperú y pidió al presidente del Consejo de Ministros, Alberto Otárola, que «cumpla su palabra de no dar ningún dinero adicional a esta empresa estatal». Asimismo, el gremio empresarial recordó que el

premier, en su participación en CADE, el 14 de noviembre de 2023, sostuvo que no se le daría más dinero a Petroperú, ya que la empresa pública había cumplido un ciclo económico en el país y no era viable seguir financiando su déficit.

Medios impresos y web

Diario El Comercio – Pág. 6

<https://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaPrensa.php?idPauta=2401160010010088000&bool=1&word=>

Diario Expreso – Págs. 1 y 14

<https://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaPrensa.php?idPauta=2401160050010018130&bool=1&word=>

<https://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaPrensa.php?idPauta=2401160050010088375&bool=1&word=>

Diario Perú 21 – Pág. 9

<https://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaPrensa.php?idPauta=2401160060010058298&bool=1&word=>

El Comercio web

<https://elcomercio.pe/economia/peru/ccl-invoca-al-gobierno-a-no-dar-mas-aportes-de-capital-a-petro-peru-ultimas-noticia/>

Caretas web

<https://caretas.pe/nacional/la-camara-de-comercio-de-lima-invoca-al-gobierno-a-no-dar-mas-aporte-de-capital-a-petroperu/>

Gestión web

https://gestion.pe/economia/petroperu-gobierno-afirma-que-continua-evaluando-alternativas-noticia/#google_vignette

Expreso web

<https://www.expreso.com.pe/economia/empresarios-piden-al-gobierno-a-no-mas-salvatajes-a-petroperu-alberto-otarola-cade-noticia/>

Revista Economía web

<https://www.revistaeconomia.com/ccl-invoca-al-gobierno-a-no-dar-mas-aportes-de-capital-a-petroperu/>

Cuaderno Borrador web

<https://cuadernoborrador.com/2024/01/15/debe-petroperu-recibir-mas-fondos-estatales/>

AP Noticias web

<https://www.apnoticias.pe/peru/expreso/empresarios-piden-al-gobierno-a-no-mas-salvatajes-a-petroperu-1166174>

Extinción de la relación laboral: Causas y procedimientos para minimizar contingencias

La terminación de una relación laboral puede originarse por diversas causas, ya sea por decisión del empleador, del trabajador, por hechos fortuitos o por la voluntad conjunta de ambas partes involucradas en el contrato laboral. Según señala Juan Tompson, asesor legal de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), entre las causas de extinción del contrato laboral se destacan: la renuncia del trabajador, el fallecimiento del empleado, el mutuo disenso, la invalidez absoluta o permanente, el vencimiento del plazo del contrato sujeto a modalidad, la jubilación, el despido, y casos o formas permitidos por la ley.

Medios impresos y web

El Peruano web

<https://elperuano.pe/noticia/233477-extincion-de-la-relacion-laboral-causas-y-procedimientos-para-minimizar-contingencias>

Grow My Store, la herramienta gratuita para potenciar el crecimiento de las pymes en el país

El comercio electrónico continúa experimentando un crecimiento significativo en medio de la digitalización. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Lima (CCL), se estima que, para finales de 2023, las transacciones en línea alcancen aproximadamente los 23 000 millones de dólares, lo que supone un aumento del 16 % en comparación con el año 2022. En el contexto peruano, donde una parte considerable de las empresas son pymes,

resulta esencial que estas evolucionen y adopten nuevas estrategias para mejorar la experiencia de compra de sus clientes.

Medios impresos y web

Mercado Negro web

<https://www.mercadonegro.pe/medios/digital/grow-my-store-la-herramienta-gratuita-para-potenciar-el-crecimiento-de-las-pymes-en-el-pais/>

Financiamiento a mypes y pymes en el 2024

En el actual panorama empresarial, la adopción de prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés) se ha convertido en un factor determinante que influye en las decisiones estratégicas de una empresa, sobre todo en año retadores, como será el 2024. En ese sentido, de acuerdo con ComexPerú, durante el 2022 se registraron 6,11 millones de mypes. Aunque estas representan aproximadamente el 25 % del PBI y generan el 85 % del empleo en el país, solo el 30 % de ellas son formales, según la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

Medios impresos y web

Press Perú web

https://pressperu.com/financiamiento-a-mypes-y-pymes-en-el-2024/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=financiamiento-a-mypes-y-pymes-en-el-2024

Lima con potencial para mover más de US\$ 2 000 millones en nuevos centros comerciales

De acuerdo al Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Perú contará

con siete nuevos centros comerciales de los 12 pactados hasta noviembre del año pasado, para el periodo 2023-2025. En Lima, destaca la apertura del Eco Plaza Wilson, Lifestyle La Molina, Las Vegas Plaza Puente Piedra y el Centro Comercial San Juan de Lurigancho, además de otros dos adicionales.

Medios impresos y web

América Retail

<https://www.america-retail.com/peru/lima-con-potencial-para-mover-mas-de-us-2-000-millones-en-nuevos-centros-comerciales/>

¿Casa de campo o casa de playa? ¿Qué conviene si las compro para alquilar?

El mercado inmobiliario en Perú ofrece diversas opciones para aquellos que buscan invertir en bienes inmuebles, ya sea para fines de vivienda o de alquiler. Entre las opciones más populares se encuentran las casas de campo y las casas de playa. Pero, ¿cómo saber cuál es más rentable para comprar y luego alquilar? Según la Cámara de Comercio de Lima (CCL), el alquiler promedio de una casa de playa por toda la temporada del verano, es decir, por cuatro meses, asciende a aproximadamente US\$15 000. Esta cifra refleja la alta demanda de alquiler de casas de playa durante la temporada estival, lo que las convierte en una opción atractiva para obtener ingresos a través del arrendamiento.

Medios impresos y web

Business Empresarial

<https://www.businessempresarial.com.pe/casa-de-campo-o-casa-de-playa-que-conviene-si-las-compro-para-alquilar/>

“Debemos trabajar en el marco normativo para proteger la agroexportación”

¿Cómo le fue al sector agroexportador en 2023?

En 2022, las agroexportaciones peruanas ocuparon el puesto 11 a nivel mundial y veníamos del puesto 40 en 2010. Sin embargo, 2023 se despidió dejándonos la pérdida de **140 000 empleos** formales en la agroindustria. Tampoco vamos a llegar a los **US\$ 10 000 millones en agroexportaciones**, como consecuencia de la reducción de la agricultura moderna, los cultivos que no dan los márgenes y el marco normativo agrario que ha ido en retroceso al haberse cancelado la **Ley Agraria**.

Lee también: Claves para emprender en agroexportación

¿Qué dificultades enfrenta la industria agroexportadora?

Las normativas están maltratando al sector agrario y haciéndolo menos productivo. Los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) ya han señalado que el sector agrario debe tener un tratamiento distinto porque está sometido a riesgos diferentes de los que enfrentan otros sectores económicos. En ese sentido, los **poderes Ejecutivo y Legislativo**, junto con el **sector privado**, debemos trabajar en el marco normativo, protegiendo los derechos laborales y, a la vez, darle el dinamismo que se requiere. También, nos debe preocupar la competitividad de nuestro país, que está en el **puesto 65 de 140**. Esto quiere

decir que está por debajo de la mitad de la clasificación.

¿Cómo le irá al sector agroexportador en 2024 considerando que se tendría un fenómeno de El Niño moderado?

Que sea un Niño moderado o no, eso no lo podemos controlar. Lo que sí podemos hacer es estudiar los pronósticos elaborados por los científicos y estar preparados como país para esas contingencias. Y, por lo que veo, no lo estamos haciendo con la velocidad necesaria que las circunstancias demandan.

En la actualidad, nuestro sector está compitiendo en un entorno global, tanto en los mercados de las frutas y verduras, así como también en el de inversiones; y, como país, tenemos que volver a ser atractivos en cuanto al marco legal agrario.

¿Cuál es el impacto que vienen teniendo los fenómenos climatológicos en la producción agraria?

Las empresas viven de la diferencia de sus **precios y sus costos**. Si vemos solamente los precios, en 2023, los factores climáticos afectaron la productividad. Entonces, en general, hubo menor oferta de volumen, lo que naturalmente llevó a una elevación de los precios. Pero, al mismo tiempo, los costos se elevaron de tal manera que, en muchas ocasiones, no hallaron compensación con los precios. Esta situación se evidencia con la aparición de muchos fundos en venta a lo largo del país.

¿Qué productos peruanos de agroexportación podrían convertirse en las “estrellas” en 2024?

Perú tiene enormes posibilidades. Somos un país muy rico en climas y, por la iniciativa de las empresas, actualmente se

están haciendo pruebas de cierta escala en **cerezas, pitahaya** y, sobre todo, en nuevas variedades dentro del portafolio de productos ya existente para no solamente encontrar las de mayor productividad, sino los que puedan adaptarse a las variaciones climáticas.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) informó que el Plan Estratégico Nacional Exportador 2015-2025 tiene un avance de implementación de 82 %, ¿qué tan importante es este plan para el crecimiento del sector agroexportador y cuándo debería estar implementado?

El contenido del plan está basado en cuatro pilares: diversificación de mercados e internacionalización de las empresas; desarrollo de la oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible; facilitación del comercio y eficiencia de la cadena logística internacional; y generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.

El **Plan regional** de exportación con el cual cuenta cada una de las regiones, según muestra el Mincetur, a mi juicio es la gran bisagra que se debe potenciar con capacidad profesional de gestión para hacerlo realidad. Mientras más pronta sea su implementación, mucho mejor para el país. De acuerdo con el avance que indica el Mincetur, debería estar implementado a finales del año **2025**.

Los especialistas estiman que el megapuerto de Chancay iniciará operaciones en 2024, ¿qué impacto tendrá en el sector agro?, y ¿en qué otro proyecto de infraestructura debería poner énfasis el Gobierno para dinamizar las agroexportaciones?

La concesión de la obra y operación del puerto a una empresa

china que ofrece servicio directo de **Chancay a Shanghái**, indudablemente crea una ventaja para transportar carga y especialmente con 10 días menos que lo usual. Esto es casi un **30 %** menos de tiempo, lo cual beneficia directamente a la carga de frutas frescas y hará que la condición de los productos al arribar al destino sea aún mejor y esto facultará la obtención de una mejor valoración de la fruta peruana que debe repercutir en su precio.

En cuanto a otros proyectos en los que el Gobierno debería poner énfasis para dinamizar las agroexportaciones, considero que los de irrigación son los más importantes. Como el caso de **Chavimochic III**, donde se habla de su destrabe por obra pública. Esta tendría que ser por concesión para que haya mantenimiento y operación; es decir, especialistas para la **Presa Palo Redondo y Canal Madre**. Asimismo, **Majes Siguas II**, que ya perdió la concesión, pero aún el proceso está en arbitraje, por lo cual no se sabe cuándo se podrá en marcha. También el proyecto de irrigación **Olmos**, que es importante en el norte, pues trasladará agua para el **Valle Viejo**.

El sector moderno agrario es el más social que existe en cualquier parte del mundo, por ello la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) pidió a los gobiernos de los países que ayuden a este sector. ¿Qué se ha hecho en el Perú al respecto?, pues nada.

LEER MÁS:

“La industria agropecuaria es uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento”