

Marienela Mendoza: “Inestabilidad política y protestas frenan la reactivación del turismo”

¿Cuál es su balance del sector turismo a dos años de pandemia?

El turismo ha sido uno de los sectores más afectados y en estos dos años aún no ha logrado superar la crisis ni se han implementado las medidas necesarias para su fortalecimiento. A nivel global, todavía no se recuperan los números de demanda de prepandemia y existe, además, una gran heterogeneidad entre destinos. Por ejemplo, la demanda turística en Medio Oriente ya está superando los valores del 2019, mientras que otras regiones, como Sudamérica o Asia, todavía siguen muy por debajo.

Además, desde el punto de vista de la oferta, existe un gran vacío dejado por las empresas que cerraron y las que están operando tienen una falta de personal, produciéndose cuellos de botella en servicios como, por ejemplo, en los principales aeropuertos del mundo.

En ese sentido, el 2022 será para el turismo mundial un periodo de transición con un panorama complicado. Las presiones inflacionarias en los principales mercados emisores, la Guerra de Ucrania-Rusia y el temor a nuevas oleadas de COVID-19 u otras, están aportando su cuota de incertidumbre que no favorecen una recuperación ni rápida ni sostenible.

¿El alto precio de los combustibles a nivel internacional ya está afectando los vuelos comerciales?

El tema es sumamente preocupante. Sin embargo, en el país no se observa una contracción de la demanda para los vuelos comerciales, los que siguen partiendo llenos en principales rutas. Si bien a corto plazo no se ha visto un impacto negativo significativo en la demanda, de sostenerse, indudablemente lo harán reduciendo el mercado.

Por ejemplo, hay líneas aéreas internacionales que tienen una política de cobertura de combustible bastante conservadora y lo tienen asegurado hasta el 2023 (con compras adelantadas), haciendo que el impacto en sus costos sea menor que en otras aerolíneas. En cualquier caso, las empresas aéreas están muy pendientes de la evolución del mercado para que los precios sigan siendo competitivos.

Para este año se esperaba una recuperación del sector, pero se están dando diversas protestas sociales, como el reciente paro de transportistas. ¿Cómo vienen estas afectando a su sector?

Considero que estas lamentables acciones afectan en gran medida al turismo interno, pues la mayoría se traslada a través del transporte terrestre. Además, tomando en cuenta que, a pesar de la pandemia, el turismo interno ha sido el principal motor de demanda, esto es altamente negativo para el proceso de recuperación de nuestro sector. Por eso, es importante continuar trabajando en conjunto tanto las empresas privadas y el Estado.

En ese sentido, se debe garantizar la seguridad física del turista y la tranquilidad que su viaje no sea interrumpido o

afectado por protestas sociales que tanto abundan en nuestro país, pues ello también afectaría de la igual manera al turismo receptivo puesto que algunos países envían advertencias de no visitar nuestro país por considerar un lugar inseguro para la actividad turística.

¿El turismo interno en Fiestas Patrias se verá afectado ante estos acontecimientos?

No creo que se vea afectado de manera significativa para esas fechas. Es un periodo tradicional de viaje familiar y existe una demanda contenida de viajes que ahora se está exteriorizando.

Lo que podría suceder es que los peruanos y sus familias probablemente cambien algunos hábitos de viaje, es decir, que haya una mayor preferencia por visitar destinos de naturaleza y actividades de aventura, relativamente cercanos y a los que se pueda acceder por tierra.

De igual manera, hay que destacar que los *millennials* son uno de los segmentos que más viaja en esta temporada, pues desean conocer las maravillas naturales del Perú. Todo esto va a generar un impacto grande en el sector turismo.

¿Qué lugares serán los más visitados por estas fechas?

Se ha visto un incremento de la demanda por visitar las Áreas Naturales Protegidas (APN), que tienen una gran variedad de ecosistemas. Por otra parte, destinos como Piura y Tumbes muestran una importante ocupabilidad de hoteles casi normalizadas llegando al nivel prepandemia, y, en algunos

casos, han logrado superarlo. También Paracas e Ica muestran números casi estabilizados.

Para el caso de las ANP, por ejemplo, el 95% de los visitantes son nacionales y solo el 5% receptivo, cuando históricamente la proporción promedio era de 70/30 o 60/40. Los destinos más concurridos siempre son Paracas, Selva Central, Cusco, Arequipa, Cajamarca y Lima.

Por otro lado, el Mincetur se ratificó para este año llegar al millón y medio de turistas. ¿Concuerda con dicha estimación?

Es muy difícil. A mayo se alcanzó la cifra de medio millón y la temporada “alta” termina en un par de meses. En todo caso, los factores que podrían ayudar a llegar a dicha meta serían la reactivación del turismo corporativo y la evolución de los flujos turísticos por vía terrestre desde Chile, frontera que estuvo cerrada hace poco tiempo y que, dada su apertura, podría ocasionar el ingreso de un porcentaje muy importante de turistas atraídos por la gastronomía peruana, factor que pesa mucho en la decisión de viajar.

¿Se espera que el turismo peruano crezca este año?

No me animo a mencionar un número de crecimiento, pero a la fecha aún no llegamos al 40% de recuperación de la demanda del turismo receptivo. Respecto al turismo nacional casi está normalizado, pero aún no logra superar el nivel prepandemia. Estimo que la recuperación del turismo interno se dará recién en el 2023 y la del turismo receptivo a partir del 2025.

El factor de inestabilidad política y la mala imagen exterior

que se proyecta, sumados a los factores ya señalados, no contribuyen a una reactivación más rápida. Si no se logra reestablecer la paz interior e implementar campañas específicas de promoción, no creo que se vean resultados concretos en el corto plazo.

¿Qué tipo de apoyo requieren las empresas del sector turismo?

Necesitamos más apoyo como el que se está dando en otros países. Es el caso de Chile, que cuenta con el programa Vacaciones Tercera Edad, que beneficia a personas desde los 55 años, los que cuentan con un subsidio del Estado. Ello podría replicarse en el país dirigidos para adultos mayores y estudiantes, y así ayudar a la reactivación del turismo en general.

Por otro lado, si bien el Ejecutivo creó un FAE Turismo con un fondo de S/ 400 millones, este no ha llegado a todos porque son pocas las empresas beneficiadas, y las que la obtuvieron, todavía no han podido pagar debido a la pandemia, la misma que aún no ha terminado y que impide la toma de decisiones para realizar los viajes. Por ello, el gobierno sabiendo que aún las empresas tienen problemas para realizar los pagos, ha brindado una serie de cambios con la actualización de su reglamento, pero ello no ayuda mucho a las empresas del sector.

¿Qué medidas puntuales debe establecer el Ejecutivo para dinamizar el sector?

Lo primero es estabilizar socialmente al país, establecer tranquilidad y confianza para atraer a más visitantes. Así también, resolver rápidamente los problemas de acceso aéreo

como fue el cierre del aeropuerto de Juliaca y ahora el de Jaén.

Asimismo, es necesario implementar campañas de promoción para atraer al mercado receptivo, priorizando los mercados más relevantes que se encuentran en zonas fronterizas como Chile y Ecuador, seguido de países vecinos como Brasil y Colombia. También se debería considerar destinos como México, Estados Unidos y países europeos.

De igual manera, se deben impulsar modalidades de turismo de especialidad como el turismo gastronómico, avistamiento de aves y turismo de aventura y naturaleza.

Consejos para maximizar el dinero de la CTS

En tiempos de crisis económica y sanitaria como la que atravesamos a causa del COVID-19 es fundamental cultivar hábitos que permitan aprovechar el rendimiento de la Compensación por Tiempo de Servicios (CTS). Frente a este escenario es muy importante que los trabajadores administren sus ahorros de forma oportuna y tomen medidas financieras que los beneficien acorde a sus necesidades.

Uno de los desafíos del sector es instaurar una cultura financiera de buenas prácticas de ahorro, en ese sentido identificar y maximizar buenas tasas de interés es

indispensable.

Si los usuarios rentabilizan y capitalizan los montos de la CTS pueden obtener un mejor crecimiento económico, tan necesario para encontrar nuevos giros de negocio, identificar oportunidades de inversión o cancelar deudas, señaló Mario Cifuentes, gerente de la División de Banca Personas y Convenios del **Banco de Comercio.**

“Acorde a las necesidades de las personas tenemos una campaña con una de las tasas más rentables y competitivas del mercado en el sector de bancos, brindando una Tasa de Rendimiento Efectivo Anual (TREA) de 5.50% en soles a los clientes, por cualquier importe, comprometiéndonos así con las familias y trabajadores para que puedan disponer de las mejores opciones financieras. Hay que tener presente que este fondo está pensado para emergencias, por ello sugerimos retirarlo solo si es muy necesario”, indicó.

Para que los usuarios utilicen de la mejor manera el monto de la **CTS**, el experto del Banco de Comercio recomendó los siguientes criterios a considerar:

1. Define tus prioridades financieras

Considera que la esencia de la **CTS** es un seguro de desempleo que protege el porvenir de los trabajadores, es por ello debes tener claro las prioridades, expectativas de inversión y objetivos financieros realistas desde un principio, además

asegúrate de elegir una entidad sólida y regulada por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

2. Gasta sólo aquello que necesites

Recuerda **retirar el monto** de la Compensación por Tiempo de Servicios (CTS) solo si lo necesitas, atravesamos tiempos de emergencias, aprovechar el rendimiento sostenido de una buena tasa de interés es clave, responsable y oportuno. Si conservas los fondos en tu cuenta CTS mantienes la generación de rentabilidad. Por otro lado, puedes optar por retiros de manera total o parcial hasta el 31 de diciembre del 2023.

3. Evalúa otras alternativas de ahorro con tasas competitivas

Si retirar el monto de la CTS no está dentro de tus prioridades económicas, proyecta y considera los beneficios de los intereses para saber cuánto dinero ganarás considerando esta variable financiera. Es importante que tengas claro tu perfil de riesgos para elegir el producto financiero más conveniente, por ejemplo, uno de los beneficios de la cuenta CTS Soles del Banco de Comercio es que ofrece un seguro de vida gratuito, con una cobertura de cinco veces el fondo de CTS Soles.

4. Cambia las monedas según tus necesidades económicas

En caso necesites **ahorrar en dólares** puedes modificar la

moneda a tu CTS y de esta manera conservas la naturaleza de intangible e inembargable de la cuenta, se recomienda realizar esta operación con anticipación y de forma planificada.

5. Administra y gestiona tus finanzas con responsabilidad

Atravesamos un panorama económico complejo a nivel mundial y en el país, es recomendable administrar el dinero de la CTS con prudencia y acorde a la necesidad personal de cada persona, la naturaleza de este dinero es preventiva. Además, cubre y verifica tu presupuesto de ingresos, deudas y gastos siempre a mediano y largo plazo, así podrás identificar si realmente requieres gastar o ahorrar ese dinero, por ejemplo, para estudios o emprender un negocio.

Durante el 2022 el **Banco de Comercio** ha identificado que la demanda por la apertura de sus cuentas CTS ha representado un crecimiento de 2%. Asimismo, la organización proyecta cerrar este año con un crecimiento de 4% de usuarios que eligen a Banco de Comercio para la apertura de sus cuentas CTS.

Finalmente, para aquellos usuarios interesados en la apertura o traslado de su CTS pueden ingresar a la web: CTS Soles – Portal Banco de Comercio (bancomercio.com), el Banco de Comercio pone a disposición sus canales de atención y red de Agencias a nivel nacional.

BCP: Economía peruana está estancada y crecería solo 1,6% en segundo semestre

La economía peruana está estancada y solo crecería 1,6% en el segundo semestre de 2022, sostuvo el gerente del Área de Estudios Económicos del BCP, Carlos Prieto.

Este resultado estaría impulsado por el alza de la inflación a nivel mundial, la caída de la cotización del precio del cobre, la variación del tipo de cambio y el agotamiento del rebote poscovid-19.

«Tenemos una **economía** con data estancada tanto en Producto Bruto Interno (PBI) total como No Primario. En términos desestacionalizados tenemos una economía que esta flat y se debe a esos cuatro factores», recalcó Prieto.

Explicó que los riesgos externos, como la desaceleración de nuestros socios comerciales, la probable recesión en Estados Unidos y la caída del precio del cobre, así como la incertidumbre local apuntan a un menor crecimiento de la economía peruana en el segundo semestre del 2022 (1,6% a/a) respecto al primer semestre (3.6% a/a).

Precisó que un lento crecimiento del PBI en el cuarto trimestre de este año puede marcar la pauta de un 2023 más débil que el 2022. Agregó que este año el PBI crecería entre 2,5% y 3% y el próximo lo haría apenas entre 2% y 2,5%.

“Un crecimiento tan bajo es insuficiente para generar un proceso virtuoso de expansión de la clase media y mayor movilidad social”, expresó.

Inflación

Carlos Prieto estimó que el tipo de cambio cerraría el 2022 en torno a los S/ 3,75 y S/ 3,80 por dólar, si el precio del **cobre** se estabiliza cerca de los 4 dólares por libra. Preciso que un tipo de cambio más depreciado implicaría más **inflación** y más tasa por parte de la autoridad monetaria.

Manifestó que **“la inflación se ubica en niveles no vistos en 25 años, lo que erosiona los márgenes mayoristas y la billetera del consumidor”**.

Asimismo, previó que tanto la inflación como la tasa de referencia del **Banco Central del Reserva (BCR)** cerrarían el año en torno del 6,5%, pero con riesgos al alza.

El Reporte Trimestral Macroeconómico del BCP señala que, en el 2023, la inflación se podría ubicar nuevamente fuera del rango meta y cerraría en torno al 3,5%, debido a que la escasez de fertilizantes afectará la oferta agrícola. Indica además que aún es incierto en qué momento del próximo año, el BCR podría comenzar a recortar su tasa.

