

Se negociaron US\$161 000 en 'X Expo & Rueda de Negocios Internacional de Franquicias 2023'

En el marco de la **'X Expo & Rueda de Negocios Internacional de Franquicias 2023'**, organizada por la Cámara de Comercio de Lima (CCL), su Centro de Desarrollo Empresarial de Franquicias y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú), las empresas participantes negociaron **US\$161 000 en venta de franquicias.**

Lee también: ¿Cómo convertir tu empresa en una franquicia exitosa?

Durante el referido evento, desarrollado los días 24 y 25 de noviembre, se negoció **US\$111 000** y, en los próximos seis meses, se sumarán **US\$50 000** adicionales.

La mencionada rueda de negocios se ha convertido en el punto de encuentro de las más importantes empresas expositoras franquiciantes locales y de inversionistas nacionales e internacionales interesados en obtener una franquicia.



En esta última edición, fueron **67 reuniones** las que se desarrollaron entre 18 empresas expositoras peruanas y más de **20 inversionistas nacionales y extranjeros**. Entre las empresas locales que participaron en la 'X Expo & Rueda de Negocios Internacional de Franquicias 2023' estuvieron Aristocrat Restobar, Cake & Flowers, Corporación La Choza Náutica, Galana Atelier Floral, La Tinka S.A., Les Principes Patisserie, Motivos Salón y Spa S.A.C, Mr. Paleta, Papas Queens, Peppers Chicken, Red Odontológica Rovident, Señorial Restobar, Soho Producciones, Terminal Pesquero, Tinbet y Betgana, Truedent Corp. S.A.C., Usams Perú S.A.C., White Swan Chocolatier.

Esperada expansión

Las franquicias peruanas cada vez más son más atractivas para ser adquiridas en el mercado internacional, destacó el presidente del Comité de Franquicias de la CCL, **Juan Lazarte**, en la 'X Expo & Rueda de Negocios Internacional de Franquicias 2023', por lo que se espera que, en los próximos años, más negocios peruanos tengan muchos más locales a nivel mundial.

Actualmente, indicó Lazarte, la mayor parte de las franquicias nacionales se encuentran en mercados como **Chile, El Salvador, México, Panamá y Ecuador.**



El representante del Comité de Franquicias también destacó que el país posee una buena oferta exportable en bienes y servicios, y que cada vez más franquicias de tecnología y startups peruanas están desarrollándose en otros mercados.

Del mismo modo, resaltó que el Perú es el país que tiene menor deuda pública en América Latina y una moneda estable, por lo que esto nos hace atractivos en el contexto internacional.

LEER MÁS:

Conoce las ventajas de emprender una franquicia