

Se entregó Premio Presidente de la CCL a medios de comunicación por su aporte al desarrollo económico

En el marco de las celebraciones por su 136 aniversario, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) distinguió a los **medios de comunicación** que contribuyen con la difusión de información para el fortalecimiento de las instituciones, la democracia, el libre mercado, el desarrollo económico y empresarial del país.

La entrega del **Premio Presidente de la Cámara de Comercio de Lima a los Medios de Comunicación** se realizó durante un almuerzo que congregó a reconocidos periodistas y ejecutivos.

MIRA TAMBIÉN:



21 de noviembre del 2024
CCL
Perú
Informalidad
Cámara de Comercio de Lima
Elmer Cuba
Macroconsult

3.3 millones de peruanos son informales por elección

[Leer más](#)



20 de noviembre del 2024

juan pablo ventura

Perú

Informalidad

antonio cusato

El crecimiento económico ayuda a combatir la informalidad en el Perú

[Leer más](#)

La presidenta de la CCL, **Rosa Bueno de Lercari**, destacó el rol de la prensa para alcanzar instituciones sólidas y la creación de un mejor futuro del país, así como el papel que desempeñan los periodistas en la sociedad al controlar la rendición de cuentas de los funcionarios públicos.

«Quiero expresar también mi especial agradecimiento a los periodistas, quienes han sido nuestro socio estratégico para difundir el nuevo liderazgo empresarial que ha llevado a cabo la CCL. Ese liderazgo, más allá de desarrollar nuestras agendas empresariales, busca aportar con una mirada grande y más amplia el beneficio del país», sostuvo la líder empresarial.

Medios distinguidos

Durante la ceremonia en honor a los medios de comunicación, se otorgó el '**Premio Presidente de la Cámara de Comercio de Lima**' a **Canal N** por su aporte en la difusión de información que contribuye al fortalecimiento de las instituciones, la democracia y el libre mercado. En dicho acto, la presidenta de la CCL, Rosa Bueno de Lercari, entregó la distinción a la directora periodística de América TV y Canal N, Rosana Cueva,

y la subdirectora, Angélica Valdés.



Posteriormente se distinguió a **Día 1 de Diario El Comercio** por su contribución en la difusión de información y opinión relevantes en el quehacer económico y empresarial. El electo presidente de la CCL, **Roberto De La Tore**, fue el encargado de entregar el reconocimiento a María Rosa Villalobos, editora de Día 1, y a Mario Cortijo, jefe de Proyectos de Marca de El Comercio.



También diario **Gestión** recibió la distinción por su aporte en la difusión de contenido relevante para el desarrollo económico y empresarial. En el acto, el director y próximo segundo vicepresidente de la CCL, **Leonardo López**, entregó el reconocimiento a Rosina Ubillús y Víctor Melgarejo, editores centrales del referido medio de comunicación.



Finalmente, el programa Economía para Todos de **RPP TV** fue distinguido por su labor informativa a favor del desarrollo económico y empresarial. La presidenta de la Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria de la CCL, **Yolanda Torriani**, fue la encargada de entregar el premio a la editora de Economía de RPP, Valeria Fuertes.



LEER MÁS:

“Sin una democracia fortalecida no seremos un país viable”