

# San Valentín: Ticket promedio de compra alcanza los S/ 140 en Rosatel

En Rosatel el ticket promedio de compra asciende a S/ 140 en San Valentín. Sin embargo, cuentan con una amplia variedad de productos especialmente diseñados para esta fecha cuyos precios van desde los S/59 en adelante, indicó el gerente de Marketing y E-Commerce, José Ramón Alonso.

«En nuestro catálogo se puede encontrar los peluches exclusivos de Rosatel como Hugo, Huguette, Horacio y Bowie. Este último tiene un significado muy especial para nosotros ya que realizamos la donación de un porcentaje de sus ventas a la Fundación Peruana de Cáncer para contribuir a su labor en el tratamiento y cuidado de miles de personas afrontando cáncer en nuestro país», declaró a La Cámara.

Explicó que Rosatel ha diseñado nuevos arreglos en modernas presentaciones y cajas de colección en variados modelos para sorprender con un hermoso arreglo de rosas o tulipanes.

«Nuestra línea de decoración Flores para tu Casa cuenta con preciosos ramos y cuatro estilos de suscripciones que incluyen envío para decorar con flores todo el mes», señaló José Ramón Alonso.

Además, anunció que están realizando el lanzamiento de Forever: línea de flores secas y preservadas que cuenta con

ramos, arreglos y cajas de flores especialmente tratadas para preservar su belleza durante mucho tiempo.

**Afirmó que los clientes varones de Rosatel suelen realizar los pedidos más grandes.** «Por ello creamos promociones y packs con varios detalles para que la sorpresa sea mucho más especial y completa. Cada producto Rosatel está pensado para generar emociones y transmitir los sentimientos más lindos».

## **Campaña San Valentín**

El ejecutivo indicó que en Rosatel se celebra el amor todo el año, pero una de sus campañas favoritas es San Valentín porque les entusiasma muchísimo el reconocimiento y confianza de sus clientes año a año.

«Nuestro lema para este San Valentín 2022 es «Celebra el amor» porque consideramos que podemos celebrar todos los momentos y circunstancias del día a día en los que se construye el amor», dijo.

**Por otra parte, para facilitar la experiencia de compra este San Valentín, Rosatel ha realizado implementaciones y mejoras en su web, App y call center.**

«Además, hemos creado un nuevo servicio el cual realizará entregas en máximo 60 minutos a los distritos de Miraflores, San Isidro, Surco, Surquillo y San Borja. También pueden

encontrarnos en los canales alternativos como Rappi, Cornershop y Pedidos Ya», remarcó.