«Rol de la mujer empresaria es cada vez más importante»

Con los anõs las mujeres se han ido posicionando cada vez maś como emprendedoras y empresarias que ayudan al desarrollo economı́co de un paıś. En ese sentido, la presidenta de la **Camara de Comercio de Lima** (CCL), **Yolanda Torriani**, destaco´ que el mayor numı́ero de empleo de mujeres se reactivara´con el inicio de las fases 3 y 4 de las actividades economı́cas paralizadas por la COVID-19.

“Por ejemplo, en el sector comercio, que es la segunda actividad que ma´s puestos de trabajo genera y donde alrededor del 66% de sus trabajadores son mujeres, se avanza progresivamente con la reactivacio´n‘’, detallo´Torriani en su exposicioń en la conferencia internacional “La participacioń de las mujeres en la reactivacioń economı́ca post COVID-19”, organizada por el Instituto de Derechos Humanos y Desarrollo de la **Universidad San Martiń de Porres** (**USMP**).

La presidenta de la **CCL** senãlo´que hay otros sectores que explican también el avance de las mujeres en las actividades economı́cas. *“Por ejemplo, el 25% de las empresas textiles son lideradas por mujeres y hay ma´s de 50.000 trabajadoras en construccio´n y cada an˜o son capacitadas aproximadamente 15.000 mujeres para ingresar a este sector”*, indico´.

Asimismo, **Yolanda Torriani** refirio´ que la reactivacioń economı́ca del paıś no solo dependera´de la polıtica economı́ca que se aplique pasada la etapa de aislamiento social. Por ello, manifesto´que es muy importante el espıŕitu emprendedor

de las mujeres en esta coyuntura pues su rol a nivel empresarial es cada maś maś importante. Recordo´que, seguń cifras del Instituto Nacional de Estadıśtica e Informatıca (INEI), en el 2019 el numḿero de creacioń de empresas por parte de mujeres (97.676) supero´a la de los hombres (86.700). “Las empresas creadas por mujeres se concentran en los sectores de comercio y servicios. En comercio al por menor fueron creadas 41.609 empresas por mujeres. En comidas y bebidas fueron 15.326; mientras que en comercio al por mayor y otros servicios el numḿero ascendio´ a 13.158 y 8.129, respectivamente”, destaco´Torriani.

Durante la conferencia internacional también participo´la ex segunda vicepresidenta de la Repuḃlica, **Mercedes Araóz**, quien senãlo´que es necesario que las polıt́icas puḃlicas tengan un enfoque de género pensando en el rol que cumplen las mujeres y en el impacto que va a haber en ellas.

La charla también conto´con la participacioń de Mariá de los Ańgeles Romo, directora de RR.II. y Asuntos Internacionales en la Corporacioń de Fomento de la Produccioń de Chile; Paulina Torres, asesora del Departamento Economḿico de la Embajada de Chile en el Peru; Libia Achury, presidenta del Consejo del Consejo Empresarial Colombiano; Patricia Roisenvit, directora y vicepresidenta de WomenCeo Peru; César Candela, socio de Candela Jara Abogados; y José Verona, socio lıḋer del Grupo Verona.