

Resiliencia turística: ¿cómo se perfila el sector para el 2024?

El turismo es un motor económico fundamental tanto a nivel mundial como local. Según el primer Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT) de 2024, el sector continúa mostrando señales claras de recuperación, cerrando 2023 con ingresos por **US\$ 1,4 billones** y **1 300 millones de viajeros**. No obstante, a pesar de este avance, aún no se alcanzan las cifras prepandémicas.

MIRA TAMBIÉN:



26 de mayo del 2025

[PBI](#)

[Iedep](#)

[pobreza](#)

[Economía](#)

10, 9 millones de peruanos podrían caer en la pobreza si se frena el crecimiento

[Leer más](#)



19 de mayo del 2025

[Economía](#)

[Perú](#)

[Iedep](#)

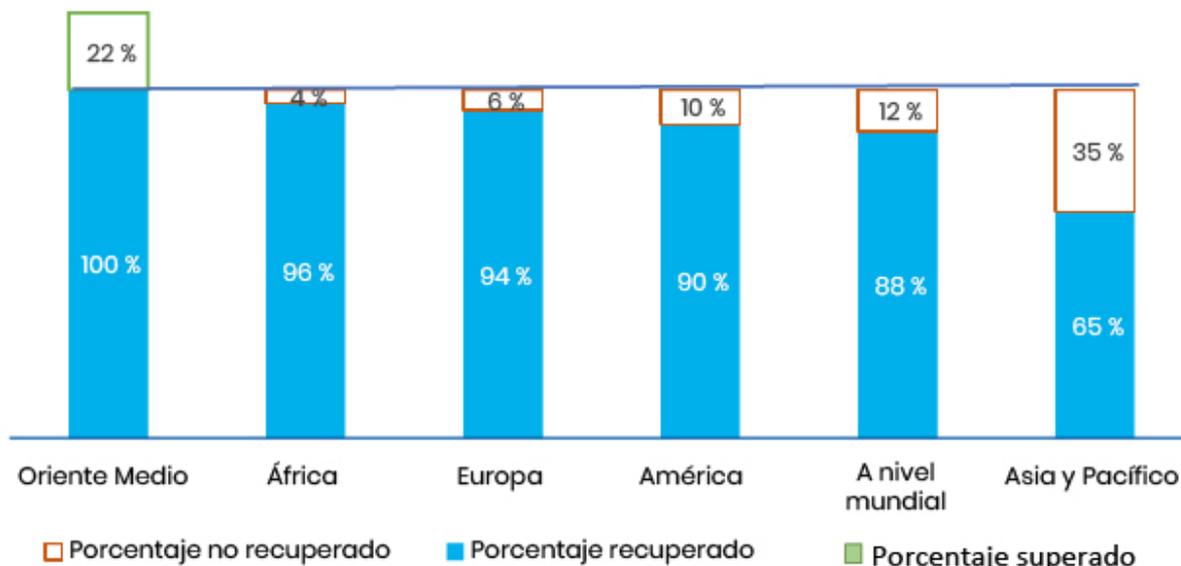
[ninis](#)

Uno de cada seis jóvenes en el Perú ni estudia ni trabaja

[Leer más](#)

A nivel global, países como **Colombia, República Dominicana y España** están utilizando el turismo como una vía para reactivar sus economías. Es que este sector es identificado como un motor clave de la recuperación económica, especialmente en economías donde alcanza una elevada participación en el PBI. Además, el rubro turístico es una fuente esencial de divisas, fortaleciendo las cadenas de suministro, mejorando la productividad local y generando ingresos para diversos sectores de la sociedad, incluyendo mujeres y jóvenes.

RECUPERACIÓN INTERNACIONAL DE LLEGADA DE TURISTAS, 2023 RESPECTO A 2019



Fuente: OMT

Elaboración: IEDEP

Oriente Medio lidera la recuperación turística, siendo la única región en superar los niveles de la prepandemia y nada menos que con un **22 %**; seguido por **África**, que logró recuperar el **96 %** de los visitantes antes de la pandemia.

Europa ocupa el tercer lugar en la carrera de recuperación turística, alcanzando el **94 %** de los niveles logrados en 2019. Ello se debe a que es la región más visitada del mundo principalmente por turistas estadounidenses. Entre tanto, América y Asia alcanzaron el **90 %** y **65 %**, respectivamente, de los niveles registrados antes de la pandemia.

Buenas perspectivas para el turismo global

Las cifras más recientes de la **OMT** ponen en evidencia la alta capacidad de resiliencia y la rápida recuperación del turismo y, de continuar con ese ritmo, a finales del año en curso se

lograría superar o, por lo menos, alcanzar los niveles prepandémicos en todas las regiones. Las proyecciones iniciales avizoran un crecimiento del 2 % con respecto a los arribos registrados en **2019** y estas perspectivas optimistas son congruentes con el Índice de Confianza en el Turismo, encuesta que indica que el **67 %** de los especialistas del sector ven a **2024** como un año más dinámico que **2023**; mientras que el **28 %** prevé resultados similares y solo el **6 %** cree que los resultados del turismo serán inferiores que el año anterior.

Otros factores que colaboran con el repunte del sector turismo en 2024 son las mejoras que se esperan en Europa por la celebración de los **Juegos Olímpicos de Verano en París** y la fortaleza del dólar que beneficiará destinos del continente americano y de otras regiones. Por su parte, los emisores de **Europa, América y Medio Oriente** impulsarán los flujos y el gasto turísticos a nivel mundial.

¿Cómo va el turismo en Perú?

Nuestro país es reconocido por una oferta turística excepcional, que incluye maravillas naturales como la Amazonía, patrimonios culturales como **Machu Picchu** y una gastronomía de clase mundial. Esta rica oferta no solo atrae a millones de visitantes cada año, sino que también es una fuente significativa de empleo e ingresos. Así, en **2023**, las divisas generadas por el turismo receptivo ascendieron a US\$ 3 606 millones, cifra **22,7 %** más alta con respecto a la registrada en 2022. Sin embargo, tal y como sucedió en casi todos los países, dicho monto es menor al generado en 2019, antes de la pandemia, cuando en el caso del Perú, las divisas llegaron a **US\$ 4 703 millones**, lo que demuestra que aún nos queda un tramo por recuperar.

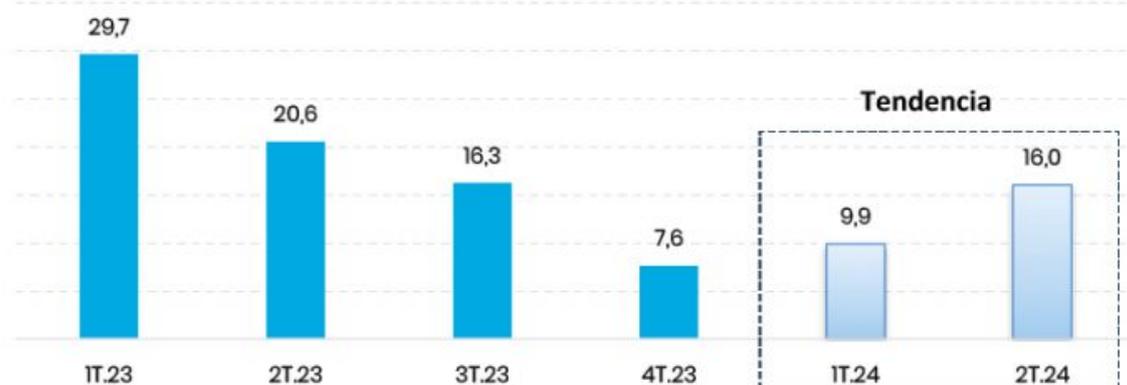
En cuanto a los números del sector en el Perú, en 2023, el turismo receptivo creció 25,7 %, con la llegada de 2,5

millones de turistas extranjeros, lo que representa un incremento significativo respecto al año anterior. No obstante, aún estamos lejos de los **4,4 millones** de visitantes extranjeros que se registraron en **2018 y 2019**. Felizmente, las cifras de **2024** son auspiciosas en este sentido, pues, según recientes datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), entre **enero y febrero de 2024**, ingresaron al país **509 000 turistas**, cifra **69,7 %** mayor que la registrada en similar periodo de 2023.

Cabe señalar que, en los dos primeros meses de 2024, el ingreso de turistas extranjeros al Perú se dio mayoritariamente a través del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, con el **53 %** del total. A su vez, el Puesto de Control Fronterizo Santa Rosa, en Tacna, acumuló el **27 %** del flujo. En cuanto a su procedencia, el **33,2 %** del total de turistas llegaron desde Chile, el **14 %** de Estados Unidos, el **7,3 %** de Ecuador y el **6,6 %** de Bolivia, orden similar a lo observado en 2023. Como puede verse, una gran cantidad de los turistas que llegan a nuestro país proceden de América del Sur dada la cercanía geográfica.

Es importante destacar que el **turismo en Perú** se encuentra en un momento de transición y recuperación, buscando adaptarse a las nuevas tendencias y superar los desafíos presentados por el contexto global. Con la expectativa de ser sede de grandes eventos internacionales y el aumento de la conectividad aérea, se prevé que el turismo en el país continúe su senda de recuperación en 2024. En ese contexto, el Mincetur estima que este año el turismo interno y receptivo generará alrededor de **US\$ 10 300 millones** para la economía peruana, superando lo alcanzado el año pasado. Como puede verse, el turismo es, sin duda, uno de los motores de la economía peruana.

VENTAS TOTALES DECLARADAS DEL SECTOR TURISMO Y HOTELERÍA (VAR.% INTERANUAL)



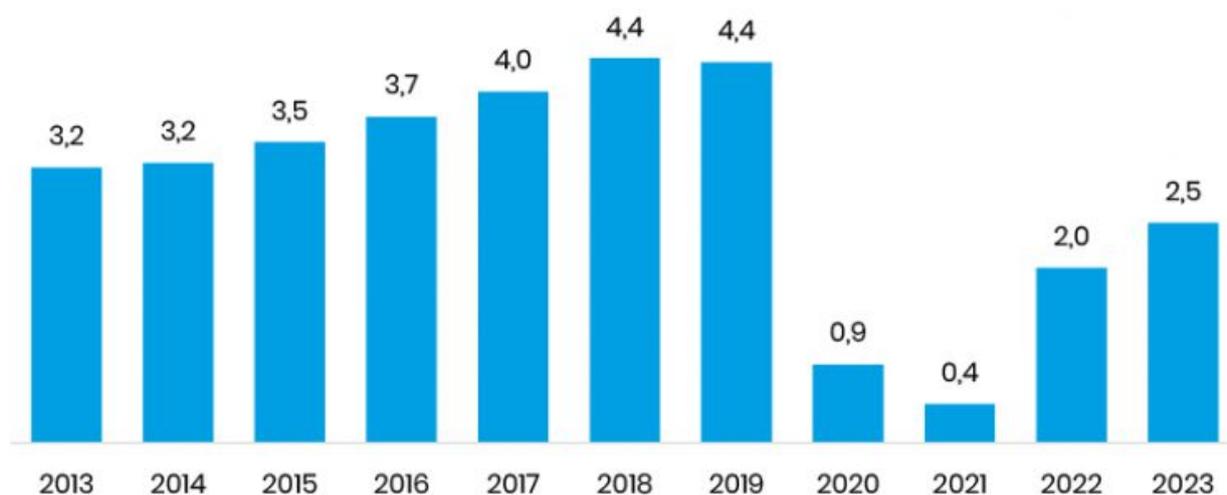
Fuente: Sunat

Elaboración: IEDEP

Ventas de turismo y hotelería en 2024

En base a la información provista por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (**Sunat**) con respecto a las ventas declaradas del **sector Turismo y hotelería**, en 2023 las ventas de este rubro ascendieron a **S/ 2 914 millones**, un crecimiento de **15,5 %** con respecto a **2022**. Sin embargo, a nivel trimestral el sector mostró una desaceleración pasando de una variación de **29,7%** en el primer trimestre a **7,6%** en el cuarto trimestre del año pasado. Empero se prevé un reimpulso en los dos primeros trimestres del **2024**.

INGRESO DE TURISTAS INTERNACIONALES, 2013 - 2023 (millones de personas)



Fuente: Mincetur

Elaboración: IEDEP

Los números que se esperan en Semana Santa

Según estimaciones del Gremio de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), durante **Semana Santa** el gasto promedio por persona podría oscilar entre **S/ 600 y S/ 1 100**, dependiendo del paquete turístico y los servicios seleccionados. Los más solicitados son los que incluyen alojamiento, alimentación y tours hacia los principales atractivos de la región por un viaje de cuatro días y tres noches. En cuanto a las opciones de precios, los turistas optan por pasajes que varían desde los **S/ 50** hasta los **S/ 120**, dependiendo de la comodidad y rapidez del servicio; mientras que en lo que se refiere al hospedaje, las opciones van desde los **S/ 55** hasta los **S/ 262** por noche.

Inversión en turismo

En lo que se refiere a la inversión extranjera directa en el sector turismo, en 2023 esta ascendió a **US\$ 23 000 000**, y se proyecta que en 2024 crecerá en **11,5 %**. Este incremento posicionaría al **Perú** como el segundo país con mayor perspectiva de expansión de capitales en turismo, después de **Chile**.

Cabe señalar que el Gobierno está enfocado en la recuperación de la inversión en el sector para acercarnos a los niveles previos a la pandemia. Para ello, se ha firmado un acuerdo con la OMT y el Banco de Desarrollo de América Latina para elaborar un plan de gestión para **Machu Picchu** y una guía de inversiones en el sector turismo que permitirá facilitar estas, sobre todo en el interior del país, puesto que, en los últimos 20 años, el **53 %** de la inversión se concentró en **Lima**.

En ese sentido, eventos internacionales como el Sahic Latin American & The Caribbean Hotel and Tourism Investment Forum, que se realizó este mes en Lima; y el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) que se desarrollará a lo largo del año en ciudades como **Arequipa, Cusco, La Libertad y Lima** representan una oportunidad significativa para promover las inversiones en el país. Esto sumado a los grandes proyectos de conectividad que se están realizando, tales como el **puerto de Chancay, la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y la construcción del Aeropuerto de Chinchero en Cusco**, los que ya están abriendo oportunidades en los sectores hotelero, turístico y logístico.

Es importante resaltar que, según la cartera de inversiones que elabora el IEDEP, se proyectan más de **US\$ 300 000 000** en proyectos turísticos que están por ejecutar o que ya se están desarrollando, como es el caso de los hoteles dentro de **Ciudad Aeropuerto, un nuevo resort en Tumbes y la mejora del Hotel Bolívar**, entre otros. Sin embargo, toda inversión no tendrá

los resultados esperados si es que el sector público no realiza la labor de planificación y control. Por ejemplo, para la nueva cita de los Juegos Panamericanos que se llevarán a cabo nuevamente en nuestra ciudad capital en 2027, la **Municipalidad de Lima y la Autoridad de Transporte Urbano (ATU)** se comprometieron a poner en marcha el **Plan de Movilidad Urbana**. No obstante, se trata de un plan que ya tiene muchos años y pocos avances, considerando que Lima tiene uno de los peores tráficos del mundo y que esto también genera perjuicios para la actividad turística.

En conclusión, el turismo, más que una industria, se revela como un motor de resiliencia y esperanza en el panorama económico mundial y local. Con cifras alentadoras que apuntan hacia la recuperación, el sector se erige como un pilar fundamental para la reactivación económica y el crecimiento sostenible. En el caso particular de Perú, la riqueza de sus **destinos turísticos** y la apuesta por la inversión prometen un futuro promisorio. Sin embargo, para aprovechar plenamente este potencial, es imperativo un enfoque integral que incluya no solo la inversión privada, sino también una planificación efectiva y un compromiso público para garantizar la sostenibilidad y la prosperidad a largo plazo. Con un trabajo conjunto entre el sector público y privado, el turismo puede seguir siendo un catalizador de desarrollo y bienestar para las comunidades locales y globales.

LEER MÁS:

El turismo repunta en el Perú: ¿qué falta para alcanzar cifras prepandemia?