

Reinserción laboral en Perú: Profesionales demoran 2,7 meses y ejecutivos 4,1 para hallar empleo

A nivel global, los procesos de salida se han vuelto tan estratégicos como los de **atracción de talento**. Para muchas empresas, la gestión de la desvinculación se ha transformado en una herramienta crítica de **sostenibilidad**, marca empleadora y continuidad organizacional.

En esa línea, la firma global Cornerstone certificó los resultados de sus programas de Outplacement, tras un proceso de evaluación realizado por SGS del Perú. El análisis validó un tiempo promedio de recolocación de 2,69 meses para **profesionales** y 4,13 meses para **ejecutivos**, estableciendo un nuevo referente en transición laboral.

“La desvinculación sin estrategia ya no es una opción. Recolocar a un profesional o ejecutivo de forma efectiva impacta directamente en la confianza interna y en la percepción externa de una organización”, señaló Paola Chocano, partner & managing director de Cornerstone Perú.

LEA TAMBIÉN: CCL: “El desafío es vincular la oferta laboral con la educación ocupacional”

Transición laboral: ¿el nuevo desafío para la reputación empresarial?

En tiempos donde el concepto de marca empleadora se extiende hasta el momento de salida, este tipo de certificaciones

cobran una nueva relevancia. *“Hoy, una salida bien gestionada comunica tanto como una buena incorporación. Es parte de la coherencia que las empresas necesitan construir hacia dentro y hacia fuera”*, agregó Chocano.



Ejecutivos y profesionales. Foto: Difusión.

Ya no se limita a los procesos de atracción o retención, sino que abarca también el cierre de ciclos. Desde esa mirada, los programas de Outplacement han dejado de ser beneficios opcionales y se consolidan como indicadores de gestión responsable del talento, especialmente en sectores donde la rotación, transformación digital o reducción de operaciones están en marcha.

“La forma en que una organización gestiona una salida dice mucho más que su cultura en papel. El talento observa, el mercado observa. Por eso, cada vez más líderes están incluyendo este tipo de programas como parte de su propuesta integral de valor”, finaliza Chocano.

LEA MÁS:

La Generación Z adopta la IA, pero preocupa su efecto en el empleo

Ley de plásticos impulsó importaciones de bolsas y vajillas biodegradables

Empleo en Lima Metropolitana creció 3,1 %, según INEI