

“Realización de megaeventos el próximo año será mayor al del 2024”

Pese a la coyuntura actual, diversos sectores económicos opinan que el 2024 ha sido un año positivo, para la industria del entretenimiento, ¿el desempeño ha sido favorable?

Así es, el resultado del sector cultural – musical, en general, ha sido favorable durante este año. Este 2024 han llegado al país más artistas internacionales, así como se han realizado conciertos y festivales nacionales de gran envergadura. Según la Asociación Peruana de Autores y Compositores (Apdayc), el concepto de recaudación por derechos de autor respecto a estos eventos, ha logrado en el 2024 un incremento del 13 % frente al 2023, lo que demuestra un mayor movimiento de la industria en nuestro país.

¿Qué factores puntuales determinaron los resultados positivos del 2024?

Dentro de los factores que impulsaron el crecimiento, se reportaron menos cancelaciones de autorizaciones o licencias de operación por parte de las municipalidades y del Estado. Aparte, se tuvo disponibilidad de los recintos que presentan mayor cantidad de aforo en los distintos distritos de Lima. Asimismo, se dieron grandes conciertos, en mayor proporción, en provincias.

¿Entonces hay una expectativa positiva en el sector para el 2025? ¿Qué megaeventos ya están programados?

Hasta el momento sí, dada la programación de actividades publicadas hasta la fecha. Los principales megaeventos y primeros que se darán son: Shakira con su gira “Las mujeres ya no lloran”, Festival Marc Anthony, Víctor Manuel y Rubén

Blades, y Sting, conciertos programados en febrero. Luego vienen "Una noche de salsa" con exponentes de salsa dura y romántica en marzo; Stray Kids World Tour y Hombres G en abril; Chayanne (julio), Duky (agosto), etc.

Como se observa, el Perú es un país multicultural y hay público para cada género musical, sin embargo, en tiempos actuales el género urbano concentra mucho público joven, mientras que la cumbia, al ser masiva, conserva su público objetivo. Esperamos que para el 2025, el número megaeventos se incremente en un 10 %.

¿Ha caído la preferencia del público por el reggaetón?, ¿por qué todavía no se han programado eventos de este género?

No diría exactamente que ha caído, sin embargo, ya no está en su momento de ebullición como lo estuvo los años anteriores. Los discos de sus principales exponentes no han tenido la acogida que esperaban, razón por la cual los sucesores están lanzando producciones con sonidos diferentes a la cadencia del reggaetón puro y duro. Si continúa esta tendencia, creería que en el 2025 podría predominar los estilos más universales, románticos, con una mezcla de nuevos sonidos que rompan esquemas que será bien recibido por los jóvenes que son la gran mayoría en el Perú hoy en día.

También se ha mencionado que el Perú tiene un gran potencial para realizar conciertos internacionales. No obstante, el tema de infraestructura es un limitante, ¿qué se puede hacer para igualar a los mercados de Brasil y Argentina?

La determinación del presupuesto (para la construcción de estadios y coliseos) está directamente relacionada con el plan establecido por el sector privado o público. Es un punto que merece atención específica, por ser un proyecto serio a mediano y largo plazo, conforme a las necesidades del mercado. Sin embargo, no hemos sido convocados hasta la fecha por ninguna institución pública con iniciativa para nuestro

sector.

Por ejemplo, para los Juegos Panamericanos de 2019 se manejó una fuerte inversión pública para acondicionar locales, así como se está haciendo para los del 2027. Esa misma infraestructura podría ser permanente y servir para el desarrollo de espectáculos que congrega también gran cantidad de público, por eso digo que hace falta un trabajo articulado entre los ministerios involucrados.

Esta falta de importantes locaciones explicaría por qué no llegan al Perú eventos como Lollapalooza, Iron Maiden y Oasis, los que se realizarán el próximo año en Chile.

Efectivamente, sería uno de los problemas o inconvenientes en la programación de grandes actividades en el país. En la medida que las autoridades nos brinden facilidades para adaptar espacios y brindar a su vez las comodidades al espectador y a los artistas, nuestra industria se fortalecerá.

Ahora que asumió la presidencia del sector Arena; ¿qué temas del ámbito normativo y tributario preocupaba su sector?

Hace falta que las instituciones públicas tomen conciencia de que este sector cultural, de espectáculos y entretenimiento, también necesita desarrollarse; y que es un derecho del público acceder a grandes y buenos espectáculos, así como el trabajo de los promotores y gestores culturales.

En ese sentido pedimos transparencia, predictibilidad y una mejor regulación, especialmente en las municipalidades.

¿Cuál su principal demanda del sector a los municipios?

En específico, estamos solicitando a la municipalidad de Surco que, así como autorizó la realización del evento del tenor Plácido Domingo, en Expocenter Olguín, situado en la Explanada del Jockey Club, el próximo 14 de diciembre, lo haga también con otros eventos a partir de la fecha, estableciendo para

ello un trabajo articulado con los promotores. Ello con el fin de poder regular horarios, tiempo de duración, sistemas de evacuación, seguridad y limpieza.

Por otro lado, esperamos que la Sunat nos brinde mayor detalle sobre el mecanismo de liquidaciones de tributos de artistas no domiciliados y, que haya uniformidad en el tratamiento. Lo mismo ocurre con el Instituto Peruano del Deporte (IPD), donde estamos a la espera de reunirnos con su presidente Federico Tong a fin de conocer cuál es el procedimiento a seguir para el alquiler del Estadio Nacional, ya que podría haber diferenciaciones no sustentadas en varios casos.

LEE MÁS:

El resurgir de los conciertos musicales en el Perú

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima VIÑA DEL MAR || La cantante peruana obtuvo 6.1 de puntaje y lidera la competencia internacional en su categoría. 🇵🇪 #camaracomerciolima #orgulloperuano #litapezo #viñadelmar #laquintavergara 🎵 Lita Pezo Luchadora – Cámara de Comercio de Lima