

¿Qué prendas de vestir para invierno se han vendido más en lo que va del 2024?

A diferencia del año pasado, caracterizado por ser un invierno inusualmente caluroso, el frío intenso de este año ha impulsado a los consumidores a invertir en ropa adecuada para enfrentar las bajas temperaturas. Este cambio ha beneficiado al sector textil, que ha visto un incremento en las ventas de prendas de vestir para invierno. A continuación, conoce cuáles son estas prendas.

MIRA TAMBIÉN:



13 de noviembre del 2024

[Perú](#)

[Tailandia](#)

[APEC 2024](#)

[Paetongtarn Shinawatra](#)

APEC 2024: Primera ministra de Tailandia llegó a Perú

[Leer más](#)



13 de noviembre del 2024

[Perú](#)

[Vietnam](#)

[APEC 2024](#)

[Luong Cuong](#)

APEC 2024: Luong Cuong, presidente de Vietnam, llegó al Perú

[Leer más](#)

Según cifras del Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (Idexcam) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), entre **enero y abril de 2024**, las importaciones de prendas de vestir para invierno ascendieron a alrededor de **27 000 000** de unidades, una disminución del **11,46 %** en comparación con el primer cuatrimestre de 2023.

¿Qué prendas de vestir para invierno se han vendido más este 2024?

Entre las líneas de prendas más destacadas se encuentran los **guantes y mitones de punto**, con 10 000 000 de pares, los cuales constituyen el 34,95 % del total; seguidos de **suéteres (jerséis), pantalones y abrigos**.

Es importante señalar que casi todos los tipos de prendas de vestir para invierno registraron una disminución en el volumen importado, con la excepción de los **chalecos**, que mostraron un aumento del **32,66 %** en comparación con el mismo periodo de 2023.

IMPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR PARA INVIERNO (ENE-ABR 2022-2024)



Prendas de vestir para invierno	Ene-Abr 2022	Ene-Abr 2023	Ene-Abr 2024	Variación % Ene-Abr 2023-2024
	Unidades	Unidades	Unidades	
Total	31 344 614	30 992 497	27 440 700	-11,46 %
Guantes y mitones	11 549 602	10 990 103	10 557 980	-3,93 %
Suéteres (jérséis)	6 523 017	6 738 528	5 524 756	-18,01 %
Pantalones	7 270 552	5 580 873	5 396 912	-3,30 %
Abrigos	4 508 539	5 266 131	4 410 480	-16,25 %
Chales, pañuelos y bufandas	785 781	1 615 557	896 502	-44,51 %
Conjuntos	287 850	410 450	344 741	-16,01 %
Sacos	360 054	281 851	260 475	-7,58 %
Trajes y ternos	38 003	96 910	34 520	-64,38 %
Chalecos	20 505	9 584	12 714	32,66 %
Overoles	711	2 509	1 620	-35,43 %

Fuente: Sunat

Elaboración: IDEXCAM

Con el frío aún en curso, se espera que la demanda por las **prendas de vestir para invierno** continúe en ascenso, lo que podría impulsar la recuperación económica del sector. Las empresas deben mantenerse atentas tanto a las tendencias y necesidades de los consumidores como a factores externos, como el **pronóstico del clima**, para poder evitar pérdidas.

LEER MÁS:

Clima frío, ventas calientes: perspectivas del mercado de ropa de invierno para 2024