

¿Qué medidas se implementarán para impulsar el comercio exterior peruano?

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) presentó una serie de medidas para impulsar el sector de comercio exterior y con el objetivo de continuar desarrollando la actividad exportadora en el Perú. Estas medidas están establecidas en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador al 2025 (PENX 2025), cuya implementación sigue registrando un importante avance a pesar de la pandemia del COVID-19.

“El desempeño positivo de las exportaciones peruanas, en los últimos años, se ha sustentado en la ejecución del PENX, considerada como la hoja de ruta del sector exportador peruano. A través de este plan, se busca continuar promoviendo el desarrollo de las exportaciones con mayor valor agregado, con un enfoque de competitividad”, indicó la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Claudia Cornejo.

Comisión del PENX

La ministra destacó el rol de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente del PENX, compuesta por los principales actores públicos y privados vinculados al comercio exterior y que participan en la implementación, monitoreo y evaluación del plan con el fin de hacer seguimiento al PENX 2025.



¿Cuáles son los efectos económicos del bloqueo en el canal de Suez?



La fibra de alpaca y su demanda internacional



Medidas adoptadas para facilitar el comercio ante la pandemia

Durante la primera sesión del año de esta comisión, Cornejo resaltó la importancia de este grupo como un espacio de coordinación multisectorial público-privado para abordar los temas relevantes para el desarrollo del sector comercio exterior. **Indicó que a finales del 2021, se realizará una evaluación general del PENX para conocer su avance.**

“Es importante el rol de la comisión a fin de contar con un análisis de la posición peruana en el contexto internacional, identificando las nuevas tendencias, patrones de comercio, y factores que determinan la competitividad internacional”, resaltó agregando que el objetivo es priorizar estrategias para alcanzar la internacionalización de las empresas peruanas.

Principales medidas

El viceministro de Comercio Exterior, Diego Llosa, quien estuvo a cargo de la presentación de las medidas, señaló que, además de impulsar la integración comercial a través de los

acuerdos comerciales, ascendentes a 21, se viene trabajando en el potenciamiento de las plataformas de promoción comercial y transformación digital a favor de las empresas exportadoras y con potencial exportador, en especial micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes).

Para ello, “impulsaremos las ruedas de negocios virtuales, los servicios digitales de atención al exportador, programas de e-commerce y el desarrollo de nuevas plataformas, como Peru Marketplace y el portal de Exportemos.pe, como parte del trabajo liderado por Promperú y sus oficinas comerciales en el exterior”.

Regiones

El viceministro Llosa sostuvo que se está trabajando, de manera articulada, con los Gobiernos Regionales para la reactivación de los Comités Ejecutivos Regionales Exportadores (CERX) de 24 regiones del país a fin de acelerar la ejecución de sus Planes Regionales Exportadores (PERX).

“Los 24 PERX cuentan con 912 acciones priorizadas, de las cuales 245 acciones corresponden al sector comercio exterior. A febrero del 2021, 42% de estas últimas se han ejecutado. A fines de año esperamos lograr un 55% de avance”, indicó.

Agregó que se están fortaleciendo los programas para generar capacidades comerciales en las regiones, como es el caso de pilotos de rutas productivas-exportadoras, y se están

disponiendo otras medidas; muchas de ellas en el campo de la facilitación del comercio y la eficiencia de la cadena logística internacional, para reactivar el sector.

Próximamente, anunció, se lanzará una nueva edición del Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI), mediante el cual se destinará S/ 20 millones para beneficiar alrededor de 150 Mipymes exportadoras del país.

Datos

- La Comisión Multisectorial Mixta Permanente del PENX fue creada en el 2003, a través del D.S. N° 002-2003-MINCETUR. En la reciente sesión participaron, además de la ministra Cornejo y el viceministro Llosa, otros funcionarios del Mincetur y Promperú; así como representantes de la PCM, Cancillería, MEF, Produce el Consejo Nacional de Competitividad y Productividad, y Midagri (en calidad de invitado). Por el sector privado, estuvieron presentes miembros de gremios del sector como ADEX, Comex, CCL, y la SNI.
- El PENX se lanzó en el 2003 y, en el 2015, fue actualizado con un horizonte al 2025. Contiene cuatro pilares, 15 líneas de acción y 94 programas que apuntan a impulsar el comercio exterior del Perú.