

# ¿Qué factores explican el crecimiento del e-learning en América Latina?

El crecimiento del e-learning en América Latina viene en ritmo sostenido desde 2018, y se proyecta que la facturación del sector alcance los US\$ 3.000 millones en el 2023.

«Existen varios factores que sustentan esta proyección del e-learning: las empresas trabajan con otros mercados, la aparición de nuevos actores que aumentó la competitividad corporativa para captar talento y la necesidad de capacitar el talento interno para no perderlo”, aseveró **Genoveva Purita, profesora de OBS Business School.**

Es claro que entre los grandes desafíos que deberán seguir sorteando los modelos de educación virtual es hacer que los estudiantes se sientan acompañados para que no pierdan el interés y evitar que abandonen las clases.



Cinco herramientas y técnicas de marketing digital para reforzar tu negocio



Cómo crear grupos de Facebook y aprovechar ventajas de comunidad online

# Democratizar la educación

En esa búsqueda para democratizar la educación, verdaderamente, es bueno que todos los niveles educativos tengan la oportunidad de tener modelos de educación online y presenciales, pues se complementan de cierta manera.

**“En el 2020, el Covid-19 trajo un momento de ruptura, además de un cambio abismal en nuestro modo de vida, al cambiar el paradigma de la educación: en el cual las escuelas y universidades tuvieron que elegir entre cerrar o hacer todo lo posible para trasladar las clases a algún formato online”, señaló Purita.**

Gracias a la tecnología se brinda la posibilidad de que en los sitios donde no existen escuelas, universidades o instituciones educativas, las personas puedan acceder a la educación, aumentando de este modo los índices de cobertura.

“En este nuevo modelo de educación, la función del docente es brindar acompañamiento permanente al estudiante al conocer sus metas y objetivos individuales, realizar coaching para sacar lo mejor de cada uno y conocer sus estados de ánimo para cumplir sus objetivos. Estos factores representan el 90% de una buena experiencia de aprendizaje online”, refirió Purita.

# Cifras a nivel mundial

Según datos del Foro Económico Mundial, las inversiones en el crecimiento y adopción de tecnologías en la educación a nivel mundial continúan en ascenso permanente.

En el 2019 alcanzaron un valor de US\$ 18.000 millones y para el 2025 se proyecta que el valor total del mercado de educación online será de US\$ 350.000 millones a nivel mundial.

## Modelo educativo: e-learning

En las últimas décadas los esfuerzos por garantizar el acceso a la educación han sido una tarea trabajada de manera mancomunada entre gobiernos, agremiaciones e instituciones educativas, quienes han enfocado sus acciones no solo en aumentar los índices de inclusión educativa, sino que, además, sean procesos de formación de calidad.

A ello hay que sumar que cualquier sector está en constante cambio y el educativo no es la excepción. Por eso, desde **OBS Business School** ha venido evolucionando para llegar a lo que se conoce como *The School of Now*; entendiendo que se vive en coyuntura llena de retos constantes, en la que la escuela se ha preparado para hacer frente a estos desafíos gracias a una metodología 100% online que le ha permitido formar a más de 30,000 alumnos.

*The School of Now* es una escuela que se adapta a las necesidades cambiantes del mundo empresarial y al estilo de vida de los profesionales, explicó **Casilda Güell, Decana de OBS.**

Es ágil, flexible y sin límites, abordando la enseñanza con un método centrado en la experiencia del alumno. La idea es aportar a la formación en *management* de la mano de los mejores profesionales, ofreciendo programas especializados para potenciar las habilidades necesarias a los directivos.