Pymes perderían S/ 5.200 millones en campaña navideña por protestas

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) estimaban para esta campaña navideña facturar alrededor de S/ 13.000 millones. Sin embargo, debido a las protestas y la ola de violencia generadas en el país, la cifra se reduciría a S/ 7.800 millones, la que representa una caída del 40% (S/ 5.200 millones), advirtió el Gremio de la Pequeña Empresa (COPE) de la Cámara de Comercio de Lima.

“Desde nuestro gremio, rechazamos los actos vandálicos a la propiedad privada e instituciones del Estado los que se vienen suscitando en nuestro país. Invocamos a que se establezca la calma y el diálogo. Debemos encontrar una vía de solución para salvaguardar las vidas de nuestros compatriotas, emprendimientos y empresas”, exhortó el presidente del Gremio COPE de la CCL, Rodolfo Ojeda.

Precisó que entre los rubros más afectados están las pymes dedicadas a la comercialización de juguetes (tecnológicos), restaurantes, hoteles, prendas de vestir, transporte, bebidas, servicios de catering, viajes, paquetes turísticos, entre otros.

Campaña verano

Del mismo modo, advirtió que, de no encontrarse una pronta salida a la situación, se pone en riesgo la próxima campaña de verano 2023, en la cual se estima un movimiento económico de S/ 3.250 millones, lo que comprende el 25% de la producción anual de las pymes.

Mesa Redonda y Gamarra

Hay que destacar que, además, las pymes en el Perú representan el 99,8% del universo empresarial y generan alrededor de 12 millones de puestos de trabajo.

“En el caso de Lima, observamos que los comerciantes no logran una recuperación plena de sus ventas y por el contrario han retrocedido. Hoy se ven obligados a cerrar sus locales para evitar saqueos”, comentó.

Indicó que esta situación se vive a diario desde hace 11 días. Por ejemplo, en Mesa Redonda y Gamarra, en donde muchos peruanos llegan de distintas partes del país para realizar sus compras, sus ventas han sido gravemente afectadas sobre todo en estas fechas tan cruciales como son Navidad y Año Nuevo.

“Los comerciantes se sienten preocupados porque muchos de ellos invirtieron todo su capital para obtener ganancias en estas fiestas navideñas, pero la realidad es que están siendo golpeados nuevamente”, manifestó.

Concluyó que las pymes, anteriormente afectadas por la pandemia, nunca terminaron de salir de la crisis económica y

las que se deterioran día a día. “Muchas empresas están endeudadas; tienen además que pagar sus créditos y planillas en estas fechas, situación que se agrava a diario”, anotó.