

# “Puerto de Chancay será el gran puente para llegar al mercado asiático”

La ampliación del **Tratado de Libre Comercio** (TLC) con China es muy positiva porque permitirá un acceso preferencial a más productos peruanos, afirmó el alto directivo peruano de APEC, **Carlos Kuriyama**.

El director de la Unidad de Apoyo en Políticas Públicas de APEC destacó que la visita del presidente chino, **Xi Jinping**, demuestra el fortalecimiento de las relaciones diplomáticas entre Perú y el país asiático.

Respecto a la inauguración del Megapuerto de Chancay, que comenzará a operar en 2025, lo definió como “el punto de entrada de este gran puente para llegar al mercado asiático”.

Al abordar los sectores beneficiados por los acuerdos comerciales entre Perú y China, Kuriyama señaló que el **sector agrícola** ha tenido un papel destacado en los últimos años, gracias a la exportación de productos como arándanos, espárragos, mangos, cítricos, frutos secos y quinua.

*“Ahora somos los principales exportadores de arándanos en el mundo. Hace 20 años no se producían en el Perú”*, enfatizó el funcionario de APEC.

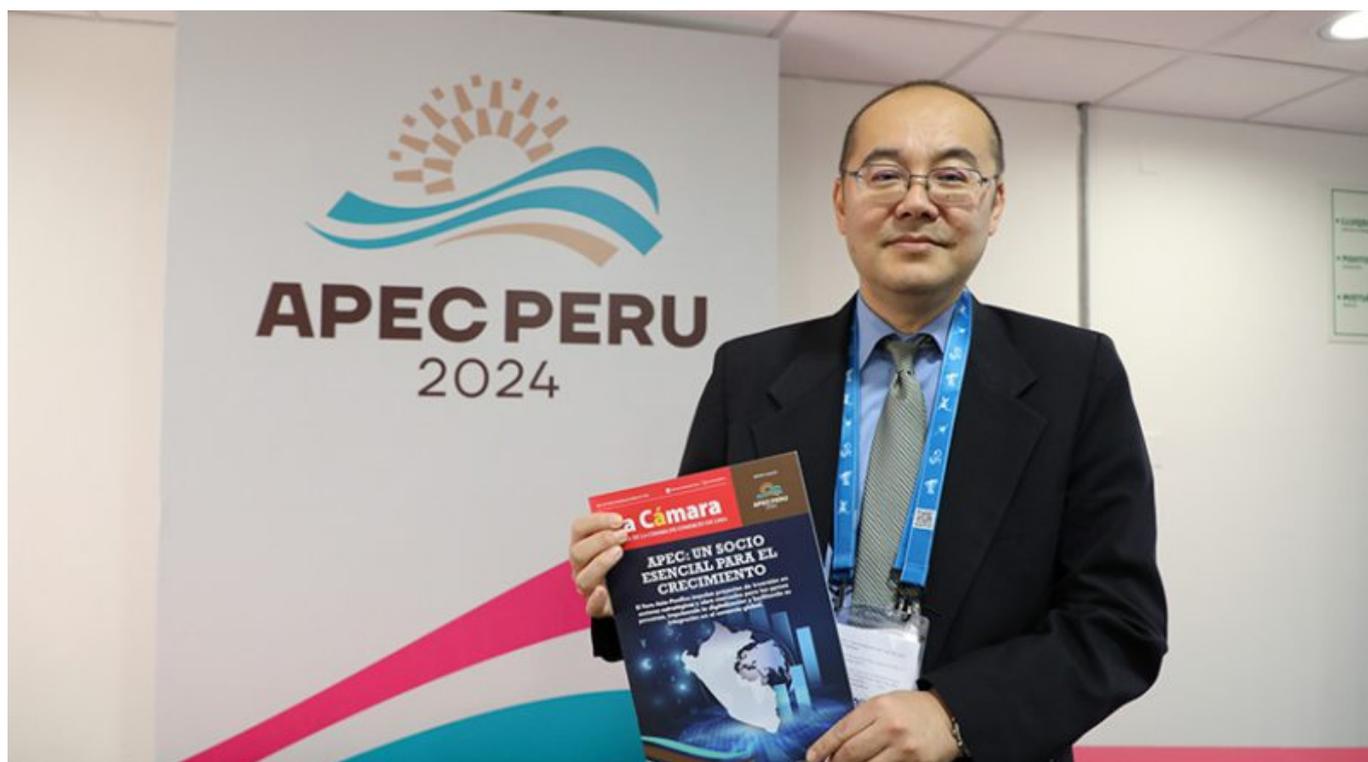
Además, subrayó que el **mercado de vehículos eléctricos en Asia representa una oportunidad estratégica**, especialmente ante la transición hacia automóviles híbridos y eléctricos.

**Carlos Kuriyama: “APEC 2024**

# fortalece la imagen del Perú como socio confiable”

El alto directivo peruano de APEC destacó que la percepción de las 21 economías sobre Perú es positiva. Aseguró que el foro de este año reforzará la imagen del país como un socio confiable. *“El hecho de contar con un régimen de apertura económica facilita la atracción de inversiones”*, afirmó.

Asimismo, resaltó la importancia de discutir temas económicos como la transición de la informalidad a la formalidad, la sostenibilidad, los lineamientos para fomentar la producción de hidrógeno verde, la seguridad alimentaria para reducir desperdicios y una agenda a largo plazo centrada en el área de libre comercio del Asia-Pacífico.



## LEE MÁS:

*“China ha desplazado a Estados Unidos a nivel comercial en Perú”*

## CONOCE NUESTRO TIKTOK:

*@camaracomerciolima ¿Sabías que es la tercera vez que Perú es sede de APEC? Conoce más aquí. 📺 #camaracomerciolima #viralperu #apec2024 #foroappec #APEC 🎵 What You Need (Instrumental) – KAYTRANADA*